

***Le grand livre de l'entrepreneuriat*, Sous la direction de  
Catherine LÉGER-JARNIOU, Paris, Dunod, 2013, 419 p.**

Jean-François Lalonde

Volume 28, numéro 2, 2015

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1032838ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1032838ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Editions EMS – In Quarto SARL

ISSN

0776-5436 (imprimé)

1918-9699 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Lalonde, J.-F. (2015). Compte rendu de [*Le grand livre de l'entrepreneuriat*, Sous la direction de Catherine LÉGER-JARNIOU, Paris, Dunod, 2013, 419 p.] *Revue internationale P.M.E.*, 28(2), 193–194. <https://doi.org/10.7202/1032838ar>

# Le grand livre de l'entrepreneuriat

Sous la direction de Catherine LÉGER-JARNIOU

Paris, Dunod  
2013, 419 p.

L'entrepreneuriat est un concept dont les frontières se sont grandement élargies au cours des dernières décennies, et ce autant sur le plan de la recherche que de la pratique. Il est en effet aujourd'hui de mise d'évoquer une définition de l'entrepreneuriat qui dépasse la création et la croissance d'organisations. L'innovation et la recherche d'opportunités sont devenues des éléments centraux de la conception étendue de l'entrepreneuriat ; sont par le fait même apparus des appels à mettre en place des éléments d'une « méthode entrepreneuriale » dans le cadre de notre vie à tous (Sarasvathy et Venkataraman, 2011).

Ce volume s'inscrit assez bien dans cette tendance puisqu'il expose les domaines variés de l'action entrepreneuriale. Alors que l'introduction et la partie 1 du livre proposent un état des lieux de l'entrepreneuriat, les parties 2, 3 et 4 introduisent le lecteur aux multiples réalités inscrites dans l'acte d'entreprendre. Le tout s'insère dans un survol des différents types d'entrepreneurs (équipes, intrapreneurs, extrapreneurs, jeunes, femmes, auto-entrepreneurs, repreneurs), d'organisations entrepreneuriales (entreprises familiales, ETI), de soutien à l'entrepreneuriat (*business angels*, capital-investissement, accompagnement et réseaux) ainsi que des nouveaux modèles entrepreneuriaux (entrepreneuriat durable, social, innovant et sur le Web). Bien écrit et illustré par de nombreux exemples, cet ouvrage offre donc une revue générale du phénomène de l'entrepreneuriat.

Ce survol d'éléments constitutifs de la réalité entrepreneuriale cantonne toutefois l'ouvrage dans un exercice d'introduction qui ne convient pas à tous les lecteurs. Ainsi, malgré les ambitions présentées à la quatrième de couverture, ce livre ne constitue pas un « tout-en-un » ciblant un large public. Il convient assez bien aux étudiants et aux enseignants mais non pas aux entrepreneurs, consultants et autres acteurs de la pratique car il lui manque un aspect opérationnel important. La réalité entrepreneuriale est expliquée mais non pas comment l'on doit s'y prendre pour connaître le succès en entrepreneuriat. Par cette lecture, les entrepreneurs (et ceux qui l'entourent) pourront gagner en réflexivité en comprenant mieux les fondements de ce qu'ils font mais ils ne sauront pas comment le faire mieux. En fait, ce sont probablement les décideurs politiques et institutionnels qui constituent le public pour lequel cet ouvrage est le mieux adapté. Ces derniers ont besoin d'avoir une vue d'ensemble d'un phénomène qui accompagne des changements sociaux, culturels et économiques fondamentaux et ce livre leur propose une introduction claire et concise à cet égard.

Il permet aussi une lecture rapide grâce à une division assez bien pensée. Comme le montre très bien le mode d'emploi au début de l'ouvrage, plusieurs sections sont proposées telles que des rubriques orientées vers l'action (L'avis des pros, Cas d'entreprise, Focus) et des repères pour gagner du temps (Ce que dit la loi, Définitions, Tableaux, Exemples, Illustrations et

Schémas). Cependant, une lecture continue est entravée par la succession d'arrêts qu'obligent ces nombreux segments. La lecture gagne donc en efficacité mais perd en intérêt pour un argumentaire qui n'a pas l'occasion de se développer adéquatement. Mais le manque de continuité est souvent le propre des ouvrages à collectif d'auteurs et il est important de souligner le bon travail d'harmonisation du style d'écriture tout au long du livre.

Si une dernière critique peut être formulée à l'égard de cet ouvrage, c'est qu'il présente un point de vue presque exclusivement français. D'ailleurs, les auteurs ne s'en cachent pas et il est précisé en introduction que « *Le grand livre de l'entrepreneuriat* se veut le livre de référence de l'entrepreneuriat en France aujourd'hui » (p. 18). Ainsi, la majorité des exemples, statistiques, avis, cas, illustrations et cadres législatifs présentés sont français, parfois européens et rarement d'une autre région. En lisant ce livre, une question récurrente vient donc à l'esprit du lecteur francophone hors de France : à quand la parution du *Grand livre mondial de l'entrepreneuriat* ?

**Jean-François LALONDE**

*Professeur adjoint*  
*Université de Sherbrooke*

## **RÉFÉRENCES**

SARASVATHY, S.D. et VENKATARAMAN, S. (2011). Entrepreneurship as method : open questions for an entrepreneurial future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(1), 113-135.