

## Informer, faire agir et convaincre à l'école

Pierre Achim

Numéro 49, mars 1983

Les discours de type informatif et incitatif

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/55432ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

### Éditeur(s)

Les Publications Québec français

### ISSN

0316-2052 (imprimé)

1923-5119 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

### Citer cet article

Achim, P. (1983). Informer, faire agir et convaincre à l'école. *Québec français*, (49), 48–48.



# Informé, faire agir et convaincre à l'école



L'introduction en classe de discours à caractère informatif, incitatif et argumentatif a ouvert une fenêtre sur le monde. L'école n'a plus seulement à admirer les œuvres classiques à jamais inimitables par les élèves. Les enseignants doivent maintenant provoquer des situations pédagogiques propres à stimuler l'activité des élèves et à rendre cette dernière fonctionnelle. L'élève de tous les niveaux lira pour s'informer ou pour agir, il écrira pour informer ou faire agir.

Varié ainsi les types de discours, c'est réfléchir différemment sur les écrits et les situations. On ne pourra plus se contenter du texte, suivi d'un questionnaire, comme principal moyen de développer l'habileté des lecteurs, ni de la copie barbouillée de traits rouges comme unique moyen de développer l'habileté à écrire. Comment alors exploiter ces discours en classe, sinon à l'intérieur de projets permettant à l'élève d'agir sur le monde qui l'entoure?

## Le dossier pédagogique

Québec français vous invite à découvrir par ce dossier une série de situations favorisant l'exploitation des discours à caractère informatif et incitatif ainsi qu'à réfléchir sur le discours argumentatif.

## La recherche à l'école

Celle-ci a fait couler beaucoup d'encre. Moyen souvent surexploité, loin de toute intention véritable de communication, la recherche pourra-t-elle sortir de l'ombre où plusieurs enseignants l'ont reléguée?

Roger Laporte propose une démarche qui veut rendre à cette activité son potentiel de communication.

## Des situations à profusion

Sont-elles si rares ces occasions de lire et d'écrire des textes pour faire agir, convaincre, s'informer ou informer? Sont-elles si près de nous qu'on ne

puisse les voir? Jacques Sénéchal nous invite à ouvrir grands les yeux pour regarder défilé une multitude de situations.

## Peut-on exploiter une situation réelle en classe?

Certaines conditions et façons de faire sont propices à faciliter l'utilisation de discours incitatifs en classe. Pierre Boivin suggère d'exploiter le monde de l'élève et, entre autres, le message publicitaire. Le lecteur trouvera dans cet article maintes suggestions sur la façon de faire et plusieurs idées l'invitant à créer et à vivre d'autres profils pédagogiques.

## L'argument de tous les jours

Le discours argumentatif est omniprésent dans la vie quotidienne, je n'ai pas à vous en convaincre. Combien de fois aimerions-nous voir les autres partager notre opinion? Benoît Falardeau nous rappelle la place de l'éditorial et de l'article-critique. Vital Gadbois nous fait observer les fondements de la persuasion, ses instruments, ses éléments et son organisation. Jean-Pierre Béland propose trois niveaux d'habileté à développer dans une didactique du discours argumentatif.

## Le cahier pratique

Encore une fois, le maître pourra y trouver du matériel prêt à utiliser.

L'institutrice de deuxième se verra proposer la lecture et l'écriture de textes informatifs.

Les enseignants du secondaire trouveront une activité de production d'un texte argumentatif et l'exploitation d'une nouvelle littéraire.

Les professeurs du collégial, pour leur part, se voient proposer une démarche utile pour faire produire des discours argumentatifs.

Pierre ACHIM