

Management international International Management Gestión Internacional

Mot de la rédaction Word from the Editor Palabras de la redacción

Bachir Mazouz et Patrick Cohendet

Volume 24, numéro 6, 2020

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1077343ar>
DOI : <https://doi.org/10.7202/1077343ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)
1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Mazouz, B. & Cohendet, P. (2020). Mot de la rédaction / Word from the Editor / Palabras de la redacción. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 24(6), vi–x.
<https://doi.org/10.7202/1077343ar>

Ce nouveau numéro de Mi est composé d'un dossier thématique et de 7 articles provenant de la procédure régulière de publication de Mi.

Le dossier thématique « Approche(s) territoriale(s) de la GRH et de l'entrepreneuriat : Quels enjeux ? Quels process ? Quelles limites ? » a été coordonné par nos collègues Dominique Philippe Martin, Philip Shapira, Ludivine Calamel et Virginie Gallego-Roquelaura. Ce dossier est consacré à l'étude des interactions entre territoire, ressources humaines et entrepreneuriat. La perspective ouverte par ce dossier est tout à fait originale, dans la mesure où elle contribue à rapprocher trois champs d'investigation qui ont très rarement été explorés de manière simultanée dans la littérature en gestion.

Nous tenons tout particulièrement à remercier nos collègues d'avoir su mener à bien et de manière si professionnelle ce dossier, qui nous en sommes convaincus fera date en ouvrant de très riches perspectives de recherche à notre communauté.

Comme le soulignent les rédacteurs en chef invités de ce dossier, la qualité finale de ce dossier doit beaucoup au travail en profondeur mené par les évaluateurs sollicités par Mi. Une fois de plus nous souhaitons manifester notre reconnaissance à l'ensemble des évaluateurs de Mi, pour la très grande qualité de leur travail d'évaluation dont nous sommes particulièrement fiers, surtout compte tenu des difficultés actuelles liées au contexte de pandémie.

Les 7 articles qui complètent les contributions du dossier thématique sont les suivants :

Dans sa contribution, « Dynamique des "petits mondes" de parties prenantes de l'entreprise. L'exemple des restructurations industrielles », Michel Ferrary montre comment la stratégie politique visant à gérer les parties prenantes de l'entreprise peut être explorée par l'articulation de la théorie des parties prenantes et de l'analyse des réseaux complexes. Les parties prenantes apparaissent comme structurées sous la forme d'un réseau de « petits mondes », c'est-à-dire comme un ensemble de clusters denses faiblement reliés entre eux. Ces réseaux sont soumis à des chocs systémiques aléatoires ou intentionnels qui influencent l'urgence de la situation à laquelle fait face l'entreprise et la légitimité de ses actions. L'encastrement de l'entreprise (fort ou faible) et la nature du choc (aléatoire ou intentionnelle) déterminent le choix de l'entreprise entre une stratégie politique réactive, accommodante, proactive ou défensive.

Dans l'article « Les rôles médiateurs du bien-être au travail dans la relation authenticités – épuisement professionnel », Franck Biétry, Jordane Creusier, et Carine Roberger visent à fournir une explication à l'effet controversé de l'authenticité au travail sur l'épuisement émotionnel des salariés. Les auteurs montrent que cette problématique peut être tranchée à la fois quand les deux dimensions de l'authenticité sont distinguées et quand le rôle du bien-être au travail est pris en compte. Les réponses fournies par 481 salariés en poste révèlent que l'authenticité cognitive est associée négativement à l'épuisement alors que l'alignement des comportements du salarié sur ses valeurs personnelles y est lié positivement.

Jean-Christophe Vuattoux et Frédérique Dejean dans leur contribution, « Caractériser un champ institutionnel en phase de structuration : monographie d'une approche de la prévention des risques psychosociaux », considèrent que dans un champ institutionnel naissant, l'absence de discours ou de pratiques institutionnalisés rend difficile son étude. Cet article apporte une réponse originale en étudiant des organisations sociales temporaires dans un champ institutionnel en structuration : les événements configureurs de champ. En s'appuyant sur le cas français de la prévention des risques psychosociaux dans les organisations, les auteurs montrent qu'il est possible de saisir les enjeux d'un nouveau champ, d'en identifier les acteurs, les frontières, et de permettre aux organisations concernées de mieux se situer dans la construction de leurs réponses institutionnelles et leur recherche de légitimité.

Dans leur article « Les IDE dans les pays d'Europe centrale et orientale : une approche gravitationnelle », Mariem Brahim, Khaled Guesmi, et Frédéric Teulon s'intéressent aux déterminants des investissements directs étrangers (IDE) européens dans les pays d'Europe Centrale et Orientale (PECO). Nos collègues utilisent un modèle théorique permettant d'étudier les décisions des Firmes Multinationales. Deux estimations ont été effectuées : une coupe transversale sur la période (1996-2013) complétée par une méthode SURE (Seemingly Unrelated Regressions Method). Les variables macroéconomiques retenues (distance, intensité technologique, taille du marché, risque pays...) ont un impact déterminant sur les flux d'IDE, mais avec des résultats différenciés selon la méthode utilisée. Depuis le début des années 1990, l'attractivité des pays de l'Est est liée en grande partie aux perspectives ouvertes par leur adhésion à l'Union européenne, le choix de la méthode de privatisation des entreprises publiques a aussi joué un rôle. Pour les coûts salariaux les résultats obtenus sont plus ambigus : selon la coupe transversale l'impact est négatif et significatif, en revanche dans la méthode SURE, les résultats sont moins significatifs.

Jean-Pierre Dupuis et Jean-Pierre Segal, dans la contribution « Diplôme et mise à l'épreuve des compétences des immigrants qualifiés dans les entreprises : une comparaison France-Québec », analysent dans une perspective comparative, le rôle du diplôme et de la mise à l'épreuve des compétences dans la réussite d'une intégration dans les entreprises en France et au Québec pour des immigrants déjà dotés d'une solide qualification professionnelle. La recherche s'appuie sur les récits des parcours migratoires et professionnels de 42 immigrants qualifiés. L'analyse fait ressortir que bien que le diplôme et la mise à l'épreuve des compétences restent importants dans les deux cas, ils ne sont pas évalués de la même façon dans les deux contextes.

L'article de Foued Cheriet et Carole Maurel, « Être petit et réussir à l'export : étude de dix cas d'entreprises vitivini-coles françaises », part de la constatation selon laquelle plusieurs controverses jalonnent les recherches antérieures sur l'exportation des PME. La contribution vise à analyser les facteurs de succès et les risques d'échec à l'international de ces entreprises. Pour cela, les auteurs ont mené une analyse empirique sur dix cas d'entreprises vitivini-coles françaises. Les résultats montrent une forte diversité des trajectoires à l'export et des visions distinctes du succès et de l'échec à l'international.

Trois stratégies non exclusives (partenariale, communication, ressources humaines) se dessinent. Loin d'être un handicap, la petite taille des entreprises vitivinicoles peut se traduire par des attributs compétitifs distinctifs (lien au terroir, spécialisation, image-histoire du producteur).

Julien Cusin et Michaël Flacandji dans « La tolérance du client face à l'échec d'une innovation de service : Vers l'ouverture de la boîte noire du processus de récupération » étudient, dans la durée, le comportement des clients face à l'échec d'une innovation de service, ainsi que la récupération de service initiée par l'enseigne et ses conséquences. Le cas considéré est celui de l'échec d'un nouveau concept de magasin testé par un distributeur d'articles de sport. La démarche compréhensive longitudinale se fonde sur l'analyse d'avis en ligne et d'entretiens auprès de salariés et de clients. Les résultats de l'étude présentent le processus par lequel les clients accordent un droit à l'erreur à une entreprise dont l'innovation de service a échoué.

Bonne lecture!.

This new issue of *Mi* comprises a thematic feature and seven regular articles.

The thematic feature, which is on territorial approaches to HRM and to entrepreneurship, was coordinated by our colleagues Dominique Philippe Martin, Philip Shapira, Ludivine Calamel, and Virginie Gallego-Roquelaure. This feature is devoted to the study of interactions between *territory*, *human resources*, and *entrepreneurship*. The perspective adopted in this feature is original, as it brings together three fields of investigation rarely explored simultaneously in management literature.

We would like to thank our colleagues for their professional coordination of this feature, which will most certainly open rich research perspectives to our community.

As the guest editors of this feature highlight, the quality of this feature is due in large part to the thorough work carried out by the reviewers engaged by *Mi*. We greatly appreciate their high-quality work, which makes us particularly proud, especially considering the current difficulties caused by the pandemic.

The seven articles complementing those of the thematic feature are the following:

In his contribution, “Dynamics of the ‘Small Worlds’ of the Firm’s Stakeholders. The Example of Industrial Restructuring,” Michel Ferrary shows how political strategy aimed at managing the firm’s stakeholders can be explored through the articulation of stakeholder theory and the analysis of complex networks. Stakeholders appear as structured in the form of a network of “small worlds,” that is, as a set of dense clusters with weak interconnections. These networks are subject to random or intentional systemic shocks that influence the urgency of the situation facing the firm and the legitimacy of its actions. The embedding of the firm (strong or weak) and the nature of the shock (random or intentional) determines the choice of the firm between a reactive, accommodating, proactive, or defensive political strategy.

In the article “The Mediating Roles of Wellbeing at Work in the Authenticity-Work Exhaustion Relationship,” Franck Biétry, Jordane Creusier, and Carine Roberger aim to provide an explanation for the controversial effect of work authenticity on the emotional exhaustion of employees. They show that this problem can be solved when the two dimensions of authenticity are distinguished and when the role of well-being at work is taken into account. The answers provided by 481 current employees reveal that cognitive authenticity is negatively associated with exhaustion, while the alignment of employees’ behaviour with their personal values is positively related to it.

In their contribution, “Characterizing an Emerging Institutional Field: Monograph on an Approach for Prevention of Psychosocial Risks at Work,” Jean-Christophe Vuattoux and Frédérique Dejean observe that in an emerging institutional field, the absence of institutionalized discourse or practices makes it difficult to study. This article provides an original answer by studying temporary social organizations in an emerging field: field configuring events. Based on the French case of the prevention of psychosocial risks at work, this article shows that it is possible to grasp the challenges of a new field, to identify

its actors and its boundaries, and to enable the organizations concerned to better position themselves in the construction of their institutional responses and their search for legitimacy.

In their article, “FDI in Central and Eastern European Countries: A Gravity Model,” Mariem Brahim, Khaled Guesmi, and Frédéric Teulon explore the relationship between economic indicators and inward foreign direct investment (FDI) in Central and Eastern Europe countries. They estimate a gravity model of FDI for ten countries covering the period 1996-2013, employing the Seemingly Unrelated Regressions Method. The results indicate that European inward investments are driven by the value of GDPs and the geographical distance. They find that institution stability, control of corruption, government effectiveness, and private sector policies are important factors driving FDI. The market size, the risk, the technological intensity, the geographic proximity, and the privatization method explain a great part of bilateral FDI to the applicant countries.

In the contribution “Degree and Skills-Testing of Qualified Immigrants in Companies: A France-Quebec Comparison,” Jean-Pierre Dupuis and Jean-Pierre Segal conduct a comparative analysis of the role of degrees and skills-testing in the successful integration into French and Quebec companies of immigrants who already have strong professional qualifications. The authors rely on the stories of 42 skilled immigrants about their migratory process as well as their career paths. Their analysis shows that although degrees and skills-testing remain important in both cases, they are not assessed in the same way in the two contexts.

In their article, “Small is Beautiful for Exports: Study of Ten Cases of Small French Wine Companies,” Foued Cheriet and Carole Maurel point out that several issues punctuate previous research on SMEs export, and more specifically about liability of smallness. Their work aims to analyze the success factors and risks of international failure of these companies. The authors conducted an empirical analysis of ten cases of French wine companies. Their results show a strong diversity of export trajectories and distinct visions of success and failure of international strategies. Three non-exclusive strategies (partnership, communication, and human resources) are emerging. Far from being a liability, the small size of wine-producing companies can be translated into distinctive competitive attributes (link to the terroir, specialization, and image-history of the producer).

In their contribution, “Customers’ Tolerance for Failure of a Service Innovation: Opening the Black Box of the Recovery Process,” Julien Cusin and Michaël Flacandji explore customers’ long-term behaviour when facing the failure of a service innovation, as well as the service recovery initiated by the brand and its consequences. The case studied is that of the failure of a new concept store tested by a sport items retailer. The comprehensive longitudinal approach is based on the analysis of online reviews and interviews with both employees and customers. The results ultimately show the process by which customers grant a right to error to a company whose service innovation has failed.

Enjoy your reading!

Este nuevo número de GI consta de un dossier temático y de 7 artículos, resultado del procedimiento de publicación habitual de nuestra revista.

El dossier temático “Enfoque(s) territorial(es) de la gestión de las empresas y del espíritu empresarial: ¿Qué está en juego? ¿Qué procesos? ¿Qué límites?” fue coordinado por nuestros compañeros Dominique Philippe Martin, Philip Shapira, Ludivine Calamel y Virginie Gallego-Roquelaure. Este dossier está dedicado al estudio de las interacciones entre territorio, recursos humanos y emprendimiento. La perspectiva que abre este dossier es bastante original en la medida en que ayuda a agrupar tres campos de investigación que muy pocas veces han sido explorados simultáneamente en la literatura de gestión.

En particular, queremos agradecer a nuestros colegas por haber llevado a cabo con éxito y de manera tan profesional este dossier, que estamos convencidos de que, al abrir perspectivas de investigación muy ricas a nuestra comunidad, será un hito.

Como subrayan los editores invitados de este dossier, la calidad final de este dossier se debe en gran parte al profundo trabajo realizado por los evaluadores solicitados por GI. Una vez más queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los evaluadores de GI por la altísima calidad de su trabajo de evaluación, del que estamos particularmente orgullosos, especialmente dadas las dificultades actuales relacionadas con el contexto de la pandemia.

Los 7 artículos que completan las aportaciones del dossier temático son los siguientes:

En el artículo “Dinámica de los “pequeños mundos” de las partes interesadas de la empresa. El ejemplo de la reestructuración industrial.”, Michel Ferrary muestra cómo la estrategia política que busca administrar las partes interesadas de la empresa puede ser explorada a través de la articulación de la teoría de las partes interesadas y el análisis de redes complejas. Las partes interesadas aparecen como estructuras con forma de red de “pequeños mundos”, es decir, como un conjunto de clústers densos que poseen una relación débil entre ellos. Estas redes se encuentran expuestas a choques sistémicos aleatorios o intencionales que influyen en la urgencia de la situación que enfrenta la empresa y la legitimidad de sus acciones. La integración de la empresa (fuerte o débil) y la naturaleza del choque (aleatorio o intencional) determina la elección de la empresa, entre una estrategia política reactiva, acomodativa, proactiva o defensiva.

En su trabajo “Los roles mediadores del bienestar en el trabajo en la relación entre autenticidades y agotamiento profesional.”, Franck Biétry, Jordane Creusier y Carine Roberger intentan proporcionar una explicación del efecto controvertido de la autenticidad del trabajo en el agotamiento emocional de los empleados. Demuestran que este problema se puede resolver en un momento en que se distinguen las dos dimensiones de la autenticidad y cuando se tiene en cuenta el papel del bienestar en el trabajo. Las respuestas proporcionadas por los 481 empleados revelan que la autenticidad cognitiva está asociada negativamente con el agotamiento, mientras que la alineación del comportamiento del empleado con sus valores personales se relaciona positivamente con él.

Jean-Christophe Vuattoux y Frédérique Dejea, en su artículo “Caracterización de un campo institucional emergente: monografía en relación con un enfoque de la prevención de riesgos psicosociales.”, consideran que, en un campo institucional emergente, los discursos o prácticas institucionalizadas están ausentes y resulta difícil estudiar este tipo de espacio. Los autores proponen una respuesta original al estudiar organizaciones sociales temporales dentro de un campo en estructuración: los eventos configuradores de campo. A partir del caso francés de prevención de riesgos psicosociales, este trabajo muestra que se puede entender la apuesta de un nuevo campo, se pueden identificar los protagonistas y demarcar las fronteras del campo. Es un medio para las organizaciones de situarse mejor en la construcción de sus respuestas institucionalistas y en su busca de legitimidad.

En el trabajo “La IED en los países de Europa central y oriental: un enfoque gravitatorio”, Mariem Brahim, Khaled Guesmi y Frédéric Teulon están interesados en los determinantes de la inversión extranjera directa europea (IED) en los países de Europa central y oriental (PECO). Nuestros colegas utilizan un modelo teórico para estudiar las decisiones de empresas multinacionales, realizaron dos estimaciones: una sección transversal durante el período (1996-2013) completada por un método SURE (Método de regresiones aparentemente no relacionadas). Las variables macroeconómicas seleccionadas (distancia, intensidad tecnológica, tamaño del mercado, riesgo país, etc.) tienen un impacto decisivo en los flujos de IED, pero con resultados diferenciados según el método utilizado. Desde principios de la década de 1990, el atractivo de los países del Este ha estado ligado en gran medida a las perspectivas abiertas por su adhesión a la Unión Europea, y también influyó la elección del método de privatización de las empresas públicas. Para los costos laborales, los resultados obtenidos son más ambiguos: según el corte transversal, el impacto es negativo y significativo, en cambio en el método SURE los resultados son menos significativos.

Jean-Pierre Dupuis y Jean-Pierre Segal, en su artículo “Diploma y pruebas de las competencias de inmigrantes calificados en empresas: una comparación Francia-Quebec”, analizan, en una perspectiva comparativa, el papel del diploma y las pruebas de habilidades y competencias en la integración exitosa dentro de las empresas de Francia y de Quebec para inmigrantes que ya cuentan con una sólida calificación profesional. Basándose en las historias de los viajes migratorios y de las trayectorias profesionales de 42 inmigrantes calificados, su análisis muestra que, aunque los diplomas y las pruebas de competencias sigan siendo importantes en ambos casos, éstos no se evalúan de la misma manera en los dos contextos.

El artículo de Foued Cheriet y Carole Maurel, “Ser pequeño y tener éxito para la exportación: estudio de diez casos de empresas vitivinícolas francesas”, se inicia con una constatación: varias controversias puntúan investigaciones anteriores sobre la exportación de PYME. El propósito de este trabajo es analizar los factores de éxito y los riesgos de fracaso internacional de estas empresas. Los autores efectúan un análisis empírico de diez casos de empresas vitivinícolas francesas. Sus resultados muestran una gran diversidad de trayectorias de exportación

y visiones distintas de éxito y fracaso internacional. Se pueden distinguir tres estrategias no exclusivas (asociación, comunicación, recursos humanos). Lejos de ser una desventaja, el pequeño tamaño de las empresas productoras de vino puede traducirse en atributos competitivos distintivos (vínculo con el terruño, especialización, historia de la imagen del productor).

Julien Cusin y Michaël Flacandji, en el trabajo titulado “La tolerancia del cliente al fracaso de una innovación de servicios: hacia la apertura de la “caja negra” del proceso de recuperación.”, estudian, en el largo plazo,

el comportamiento de los clientes cuando se enfrenten al fracaso de una innovación de servicios. También se interesan en la recuperación de servicios generado por la marca y sus consecuencias. El caso presentado es el de un fracaso de un nuevo concepto de mercancías deportivas probado por un distribuidor. El enfoque comprensivo y longitudinal se basa en el análisis de sondeos además de entrevistas, ambos en línea, colgados por empleados y clientes. Finalmente, los resultados presentan el proceso mediante el cual los clientes conceden un derecho al error después de un fracaso de innovación de servicios.

¡Excelente lectura!.