

Management international International Management Gestión Internacional

Mot de la rédaction Word from the Editor Palabras de la redacción

Bachir Mazouz et Patrick Cohendet

Volume 22, numéro 3, printemps 2018

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1060889ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1060889ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)
1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Mazouz, B. & Cohendet, P. (2018). Mot de la rédaction / Word from the Editor / Palabras de la redacción. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 22(3), vi–xi.
<https://doi.org/10.7202/1060889ar>

Ce nouveau numéro régulier de Mi est composé de diverses contributions : 7 articles, 2 notes de recherche, une revue de la littérature, un texte d'opinion, et un compte rendu de lecture. Ces contributions présentent la particularité de traiter de sujets très actuels dans le domaine du management international (développement des compétences interculturelles, investissement socialement responsable, responsabilité sociale des entreprises, management public, etc.) avec un regard particulièrement original (entrepreneuriat féminin, investissement conforme à la charia, isomorphisme institutionnel, etc.). Nous tenons à remercier l'ensemble des auteurs pour la qualité de leurs contributions, ainsi que l'ensemble des évaluateurs de Mi dont les avis et recommandations ont beaucoup contribué à la richesse de ce numéro.

Les différentes contributions sont les suivantes :

La contribution de Hanane Beddi, Nazik Fadil et Khaled Saadaoui « Entrepreneuriat féminin et développement international : Étude de trois cas » porte sur l'entrepreneuriat féminin dans un contexte de développement international, en puisant son cadre théorique à la fois dans le champ de l'entrepreneuriat féminin et dans celui de l'entrepreneuriat international. L'article mobilise la méthode des cas pour analyser en profondeur trois entreprises dirigées par des femmes. En caractérisant les spécificités de leur démarche à l'international, les résultats mettent l'accent sur l'articulation des différents réseaux (professionnels et personnels, domestique et international) associée au développement d'un co-leadership, pour conjuguer une conciliation travail-famille et réussir son développement à l'international.

Suzanne Marie Apitsa, dans son article « Développer les compétences interculturelles à l'aide des systèmes de valeurs dans un contexte spécifique : une plongée dans une multinationale française implantée au Cameroun » étudie la dynamique culturelle à l'œuvre dans une multinationale française implantée au Cameroun en examinant la politique de mobilité internationale, les attitudes et comportements des salariés. La recherche est menée sur la base d'une étude de cas unique, en suivant une démarche qualitative. Les résultats montrent que les univers culturels de sens sont une dimension complémentaire des compétences interculturelles qui favorisent une véritable plongée dans la culture de l'Autre (salariés locaux).

Dans la contribution « *Feedback* centré sur une facette de la performance et pression financière interne dans le cadre de la réalisation d'une tâche complexe : une étude dans les hôpitaux publics français », Irène Georgescu, Bernard Augé, François Grima et Gérard Naro ont pour objectif de comprendre l'impact du feedback centré sur une évaluation partielle de la performance sur la pression financière perçue dans le cadre d'une tâche complexe. S'appuyant sur une étude quantitative menée sur 578 praticiens hospitaliers dans 14 Centres hospitaliers Universitaires (CHU), leur recherche démontre que le feedback centré sur la mesure partielle de la performance est associé à la perception d'une pression financière interne. Ces résultats pointent l'intérêt d'évaluer la performance d'une tâche dans ses multiples dimensions.

Philippe Desbrières, Elias Erragragui et Jonathan Peillex dans leur article « L'investissement conforme à la Charia est-il

socialement responsable? » proposent une réflexion inédite sur la pertinence d'inclure l'ICC dans la sphère de l'ISR. Les auteurs établissent une comparaison à la fois qualitative et quantitative entre ces deux types d'investissement pour comprendre dans quelle mesure l'ICC se distingue de l'ISR. Les résultats révèlent une surperformance financière de l'ICC en période de crise en dépit d'une sous-performance sociétale. Les auteurs concluent que, bien que l'ICC obéisse à une certaine conception de l'ISR, la non-inclusion des considérations ESG dans ses règles de management actuelles devrait conduire les communautés académique et professionnelle à le traiter en tant que type d'investissement à part entière.

L'article « RSE, management responsable et isomorphisme institutionnel : une analyse à partir des résultats d'une enquête internationale » de Amel Ben Rhouma, Petia Koleva et Stefan Schaltegger a pour objectif de fournir une grille d'analyse d'inspiration institutionnaliste permettant de comprendre les raisons des convergences / divergences constatées dans les stratégies RSE de grandes entreprises appartenant à onze pays différents de l'OCDE, avec un focus sur le cas français en guise d'illustration. Les données analysées proviennent d'une enquête internationale nommée « International Corporate Sustainability Barometer », conduite en 2012. Les résultats du baromètre permettent de mettre en évidence un lien étroit entre l'*isomorphisme de type coercitif* et l'adoption d'une stratégie RSE dans les entreprises de notre échantillon international. Le cas français témoigne d'un isomorphisme coercitif particulier.

Dans leur contribution « Informations environnementales publiées dans le document de référence : Quel impact sur les cours boursiers? Une étude longitudinale sur le CAC 40 (2008-2013) », Béatrice de Séverac et Julia Guinchard-Nascimento s'interrogent sur la question de savoir si les informations délivrées par l'entreprise sur les aspects environnementaux de son activité sont-elles prises en compte par les investisseurs? Leur article vise à montrer que la communication d'informations environnementales provoque une réaction boursière. L'étude porte sur les groupes faisant ou ayant fait partie du CAC 40 de 2008 à 2013. Son originalité est de tester le pouvoir informationnel de la communication environnementale sur la base des 30 items environnementaux du Global Reporting Initiative (GRI), sur une longue période et pour les mêmes entreprises. Les résultats confirment que le contenu environnemental des informations communiquées par l'entreprise est tout aussi valorisé par les investisseurs que les informations financières.

Émilie Genin et Lourdes Ocampo dans leur recherche « Trajectoires et défis professionnels des femmes dans l'état de Jalisco (Mexique) et au Québec (Canada) : différences et similitudes » cherchent à comparer les facteurs qui favorisent ou freinent le développement professionnel des femmes dans la province de Québec (au Canada) et dans l'état de Jalisco (au Mexique), en utilisant une méthodologie qualitative. Les entrevues en profondeur ont permis d'identifier les effets et les interactions de différents facteurs à trois niveaux d'analyse : national, organisationnel et individuel. Nos collègues mettent en lumière et discutons les différentes stratégies d'articulation entre le travail et la famille adoptées et de leurs relations avec les politiques gouvernementales propres à chaque région ainsi

que les similitudes dans les aspects organisationnels qui favorisent la progression de carrière des femmes.

La note de recherche de Véronique Chanut, Madina Rival, Anne-Sophie Lallemand, Hongxia Peng, et Corinne Rochette, «Le management public en idées : un champ en construction?», cherche à mettre en exergue certains des courants de pensée contemporains en management public, d'analyser leurs idées et d'évaluer leur contribution potentielle à l'édification d'un champ scientifique. Une démarche bibliométrique atteste d'une vitalité théorique et permet de dégager quelques-unes des tendances qui travaillent le management public. Pour autant, la difficulté à théoriser un champ disciplinaire fondamentalement fragile ressort de leurs analyses.

La note de recherche de Thibault Daudigeos et Bertrand Valiorgue «Intégrer les objets et dispositifs matériels dans le traitement organisationnel du pluralisme institutionnel : l'apport des économies de la grandeur» contribue au développement analytique de la théorie néo-institutionnelle en mobilisant les économies de la grandeur pour comprendre comment les objets et dispositifs matériels participent aux processus de coordination lorsque plusieurs principes d'actions coexistent au sein d'une même organisation. Les auteurs montrent qu'en fonction des réponses au pluralisme des principes d'actions reconstruites par l'organisation et ses membres, différents objets et dispositifs matériels sont mobilisés. Précisément, cette recherche met en valeur, au travers d'illustrations empiriques, trois catégories d'objets et dispositifs matériels : les objets spécifiques, composites et d'arrangement.

Alexis Abodohoui, Zhan Su et Imelda Aurore Da-Silva à travers leur contribution « Les investissements chinois en Afrique : qu'avons-nous appris? » nous proposent une revue systématique de littérature avec l'intention d'atteindre trois objectifs : (1) faire l'inventaire des recherches qui ont été faites jusqu'à présent sur les investissements chinois en Afrique; (2) analyser de manière critique les acteurs, les motivations, le mode d'entrée, les impacts et les défis de gestion, à la lumière des théories en management international; et (3) identifier les lacunes de la recherche afin de proposer des pistes futures de recherche. Basée sur différentes théories, cette revue offre de nouvelles perspectives pour explorer les investissements chinois dans les pays africains et contribuer à l'ensemble des connaissances sur les relations sino-africaines.

Ces contributions sont complétées par un texte d'opinion d'Aziz Mouline sur « Les universités françaises à l'heure de la compétition mondiale et du Nouveau Management Public », et par un compte rendu de lecture de François Leroux sur l'ouvrage « Notation et Agences de Rating » de Yves Simon paru aux éditions Économica.

Bonne lecture!

This new regular issue of *Mi* comprises various contributions: seven articles, two research notes, a literature review, an opinion piece, and a book review. These contributions pertain to current international management issues (intercultural competency development, socially responsible investment, corporate social responsibility, public management, etc.) from original perspectives (women and entrepreneurship, Shariah compliant investment, institutional isomorphism, etc.). We would like to thank all the authors for the quality of their contributions, as well as all *Mi* reviewers, whose advice and recommendations contributed greatly to the richness of this issue.

The contributions are the following:

The contribution “Women Entrepreneurship and International Development: A Study of Three Cases,” by Hanane Beddi, Nazik Fadil, and Khaled Saadaoui, focuses on women’s entrepreneurship in a context of international development. It draws its theoretical framework from both the field of female entrepreneurship and international entrepreneurship and mobilizes the case method to analyze in depth three companies run by women. By characterizing the specificities of their international approach, their results emphasize the articulation of the various networks (professional and personal, domestic and international) associated with the development of co-leadership, in order to promote a work-family balance and succeed internationally.

In her article, “Developing Intercultural Competencies Using Value Systems in a Specific Context: An Overview of a French Multinational Established in Cameroon,” Suzanne Marie Apitsa studies the cultural dynamics at work in a French multinational established in Cameroon by examining the international mobility policy, as well as the attitudes and behaviours of employees. The author draws on a unique case study and follows a qualitative approach. The results show that cultural universes of meaning are a complementary dimension of intercultural competences that favour a real immersion in the culture of the Other (local employees).

The purpose of the paper “Feedback and Financial Pressure Perceived in a Complex Task Context: A Study in French Public Hospitals,” by Irène Georgescu, Bernard Augé, François Grima, and Gérald Naro, is to test the impact of feedback based on a partial evaluation of performance on the financial pressure perceived in a complex task context. Based on a quantitative study of 578 doctors in 14 University Hospital Centres (CHU), the authors demonstrate that feedback based on a partial evaluation of performance is associated with the perception of internal financial pressure. These results point to the importance of evaluating the performance of a task in these multiple dimensions.

Philippe Desbrières, Elias Erragragui, and Jonathan Peille, in their article, “Is Shariah Compliant Investment Socially Responsible?” propose a new approach on the suitability of including SCI in the sphere of SRI. They compare these two investment styles both qualitatively and quantitatively in order to understand whether and how SCI differs from SRI. The results show that SCI financially outperforms SRI and conventional investment during economic downturns and that it is characterized by social under-performance. The authors conclude that even if SCI may be considered a particular concept

of SRI, the non-inclusion of ESG considerations may lead the academic and professional communities to deal with SCI as a full investment style.

The article “CSR, Sustainability Management and Institutional Isomorphism: Analysis of an International Survey’s Results,” by Amel Ben Rhouma, Petia Koleva, and Stefan Schaltegger, aims to provide an institutional analysis of the convergence and divergence of corporate sustainability management practices observed in large companies in 11 OECD countries, with a particular focus on France. The analyzed data were extracted from the results of an international survey, “International Corporate Sustainability Barometer (ICSB),” conducted in 2012. Results highlight the close link between coercive isomorphism and adoption of a corporate sustainability strategy in the companies of the international sample. The French case reveals a specific type of coercive isomorphism.

In their contribution, “Environmental Disclosure in the Reference Document: What Is the Impact on Stock Prices? A Longitudinal Survey on the CAC 40 Index (2008-2013),” Béatrice de Séverac and Julia Guinchard-Nascimento ask whether corporate environmental disclosure provided by firms is taken into account by investors. The aim of this article is to demonstrate that the release of environmental information leads to a reaction from the stock market. This empirical study focuses on firms listed in the CAC 40 index from 2008 to 2013. This study is original because it tests the informational power of the 30 environmental items of the Global Reporting Initiative (GRI) over a long-term period for an unchanged set of companies. The results confirm that environmental information disclosed by firms is valued by investors as much as financial information.

The goal of “The Career and Professional Challenges of Women in Jalisco (Mexico) and Quebec (Canada): Similarities and Differences,” a study by Émilie Genin and Lourdes Ocampo, is to compare the factors that influence the career development of university-educated women in Quebec (Canada) and in Jalisco (Mexico). Using a qualitative approach, the authors found interaction effects between national, organizational, and individual factors. The career development of women is embedded within the cultural and institutional context of these respective regions and linked to individual work-family strategies. Finally, they found that despite the unique context of each place in which women work, the organizational aspects that favour women’s career progression are similar in both regions.

In the research note “Public Management Ideas: A Developing Field?” Véronique Chanut, Madina Rival, Anne-Sophie Lallemand, Hongxia Peng, and Corinne Rochette seek to highlight certain contemporary public management streams of thought, to analyze their ideas, and to assess their potential contribution to the emergence of an academic field. The authors draw on a bibliometrics approach to bring out some public management trends. However, their analyses reveal the difficulty involved in theorizing a fundamentally fragile discipline.

The research note “On Objects and Material Devices in the Organizational Responses to Institutional Pluralism: Insights from Economies of Worth,” by Thibault Daudigeos and Bertrand Valiorgue, contributes to the conceptual development

of neo-institutional theory by applying the work of scholars associated with the economies-of-worth research stream to enhance understanding of how objects and material devices contribute to stabilizing coordination processes when multiple principles of action coexist within a single organization. The authors demonstrate that, depending on the responses to different principles of action constructed by an organization and its members, different objects and material devices are involved. Specifically, they use empirical examples to highlight three categories of objects and material devices: specific, composite, and settlement objects.

In their contribution, “Chinese Investments in Africa: What Have We Learned?” Alexis Abodohoui, Zhan Su, and Imelda Aurore Da-Silva present a systemic review with three aims: (1) to take an inventory of what has been done so far in the field of Chinese investments in Africa; (2) to critically analyze the actors, motivations, mode of entry, impacts, and management challenges from the perspective of international management theories; and (3) to identify research gaps as to what needs to be done in the future. Based on different international management theories, this review offers new insights for exploring Chinese investments in African countries and contributes to the overall body of knowledge about Sino-African relationships.

These contributions are complemented by an opinion piece by Aziz Mouline on “French Universities in the Era of Global Competition and of New Public Management” and by a book review by François Leroux on the work *Notation et Agences de Rating*, by Yves Simon, which appeared in éditions Economica.

Enjoy your reading!

Este nuevo número regular de GI se compone de diversos trabajos: 7 artículos, 2 notas de investigación, una revisión de literatura, un texto de opinión y una reseña de lectura. Estos trabajos tienen la particularidad de tratar temas de gran actualidad en el campo de la gestión internacional (desarrollo de competencias interculturales, inversión socialmente responsable, responsabilidad social de las empresas, gestión pública, etc.) desde ángulos especialmente originales (empresariado femenino, inversión conforme a la Shariah, isomorfismo institucional, etc.). Queremos agradecer al conjunto de los autores por la calidad de sus contribuciones, así como el conjunto de los evaluadores de GI cuyas opiniones y recomendaciones han aportado tanto a la riqueza de este número.

Los distintos trabajos son los siguientes:

El artículo de Hanane Beddi, Nazik Fadil y Khaled Saadaoui, “Mujeres emprendedoras y desarrollo internacional: Un estudio de tres casos” trata el tema del empresariado femenino en un contexto de desarrollo internacional con un marco teórico proveniente del ámbito de la iniciativa empresarial femenina y del de la iniciativa empresarial internacional. Los autores utilizan el método de los casos para analizar en profundidad tres empresas lideradas por mujeres. Caracterizando las especificidades de su enfoque en el plano internacional, los resultados ponen de relieve la articulación de las diferentes redes (profesionales y personales, domésticas e internacionales) asociadas al desarrollo de un liderazgo conjunto con el fin de conjugar una conciliación de trabajo con familia y lograr un desarrollo en el mercado internacional.

Suzanne Marie Apitsa, en su artículo “Desarrollar competencias interculturales usando sistemas de valores en un contexto específico: una inmersión en una multinacional francesa ubicada en Camerún”, estudia la dinámica cultural laboral en una multinacional francesa establecida en Camerún mediante el examen de la política de movilidad internacional, las actitudes y los comportamientos de los asalariados. La investigación se realizó en base a un análisis de caso único y con un enfoque cualitativo. El resultado muestra que los universos culturales de sentido son una dimensión complementaria de las competencias interculturales que favorecen una real inmersión en la cultura del Otro (asalariados locales).

En su trabajo “Feedback centrado en una faceta del rendimiento y presión financiera interna en el marco de la realización de una tarea compleja: estudio en los hospitales públicos franceses”, Irène Georgescu, Bernard Augé, François Grima y Gérald Naro tienen por objeto comprender el impacto del feedback centrado en una evaluación parcial del rendimiento en la presión financiera que se percibe en el marco de una tarea compleja. Sobre la base de un estudio cuantitativo llevado a cabo con 578 médicos hospitalarios de 14 centros hospitalarios universitarios (CHU), la investigación demuestra que el feedback centrado en la evaluación parcial del rendimiento está relacionado con la percepción de una presión financiera interna. Ese resultado destaca el interés de evaluar el rendimiento de una tarea en sus varias dimensiones.

Philippe Desbrières, Elias Erragragui y Jonathan Peillex, en el artículo titulado “¿Es la inversión conforme a Shariah una

inversión socialmente responsable?”, proponen una reflexión inédita acerca de la pertinencia de incluir las ICS en la esfera de las ISR. Los autores establecen una comparación cualitativa y cuantitativa a la vez entre esos dos tipos de inversiones para lograr comprender en qué medida las ICS se distinguen de las ISR. Los resultados revelan una performance financiera superior y una performance societal inferior de las ISC en período de crisis. Los autores concluyen que, si bien las ICS pueden ser vistas como un aspecto de las ISR, la no inclusión de los factores ESG podría llevar a la comunidad académica y profesional a considerar a las ICS como un estilo de inversión particular.

El artículo “RSC, gestión responsable e isomorfismo institucional: un análisis de los resultados de una encuesta internacional”, de Amel Ben Rhouma, Petia Koleva y Stefan Schaltegger, tiene por objeto proporcionar criterios de análisis de inspiración institucionalista con el fin de comprender las razones de las convergencias y divergencias observadas en las estrategias de RSC de las principales compañías de once países de la OCDE, con el caso francés como ilustración. Los datos analizados provienen de un estudio internacional de 2012, titulado “*International Corporate Sustainability Barometer*”. Los resultados de este barómetro muestran un vínculo estrecho entre el *isomorfismo de tipo coercitivo* y la adopción de una estrategia de RSC en las empresas de dicha muestra internacional. El caso francés muestra un isomorfismo coercitivo particular.

En su artículo “Informaciones medioambientales publicadas en el documento de referencia: ¿qué repercusión sobre las cotizaciones bursátiles? Un estudio longitudinal sobre el índice CAC 40 (2008-2013)”, Béatrice de Séverac y Julia Guinchard-Nascimento se cuestionan para saber si las informaciones de una empresa sobre aspectos medioambientales de su actividad son tomadas en cuenta por los inversionistas. Su artículo apunta a demostrar que la comunicación de informaciones medioambientales produce una reacción bursátil. El estudio se refiere a las empresas que forman o han formado parte del CAC 40 entre 2008 y 2013. Su originalidad consiste en someter a una prueba el poder informativo de la comunicación medioambiental en base a los 30 puntos medioambientales de la *Global Reporting Initiative* (GRI) durante un período extenso y en las mismas empresas. Los resultados confirman que los inversionistas valoran el contenido medioambiental de la información comunicada por la empresa tanto como la información financiera.

Émilie Genin y Lourdes Ocampo, en su investigación “Trayectorias y retos profesionales de mujeres en el estado de Jalisco (México) y en Quebec (Canadá): diferencias y similitudes”, procuran comparar los factores que favorecen o frenan el desarrollo profesional de las mujeres en la provincia de Quebec (Canadá) y en el estado de Jalisco (México) utilizando una metodología cualitativa. Las entrevistas en profundidad les permitieron identificar los efectos y las interacciones de diferentes factores a tres niveles de análisis: nacional, organizativo e individual. Nuestros colegas destacan y discuten las diferentes estrategias adoptadas de articulación entre trabajo y familia, las relaciones con las políticas gubernamentales propias de cada región y las similitudes en los aspectos organizativos que favorecen la progresión de carrera de las mujeres.

La nota de investigación de Véronique Chanut, Madina Rival, Anne-Sophie Lallemand, Hongxia PENG y Corinne Rochette, “Gestión pública en ideas: ¿un campo en construcción?”, procura poner de relieve algunas de las corrientes de pensamiento contemporáneas en gestión pública, de analizar sus ideas y de evaluar su contribución potencial a la edificación de un campo científico. Una tarea bibliométrica atestigua de una vitalidad teórica y permite extraer algunas tendencias que trabajan la gestión pública. La dificultad de teorizar un campo disciplinario fundamentalmente frágil se evidencia en sus análisis.

La nota de investigación de Thibault Daudigeos y Bertrand Valiorgue “Integrar los objetos y dispositivos materiales en el tratamiento organizativo del pluralismo institucional: la aportación de las economías de la grandeza” contribuye al desarrollo analítico de la teoría neo institucional movilizándolo las economías de la grandeza con el fin de comprender cómo participan los objetos y dispositivos materiales en los procesos de coordinación cuando varios principios de acción coexisten en una misma organización. Los autores muestran que intervienen distintos objetos y dispositivos materiales, en función de las respuestas al pluralismo construidas por la organización y sus miembros. Esta investigación pone especialmente de relieve, a través de ilustraciones empíricas, tres categorías de objetos y dispositivos materiales: los objetos típicos, los objetos de compromiso y los objetos de acuerdo.

Alexis Abodohoui, Zhan Su y Imelda Aurore Da-Silva, en su trabajo “Inversiones chinas en África: ¿qué hemos aprendido?”, nos proponen una revisión sistemática de la literatura sobre el tema apuntando a tres objetivos: (1) hacer un inventario de las investigaciones que se han hecho hasta ahora acerca de las inversiones chinas en África; (2) analizar críticamente los actores, las motivaciones, el modo de entrada, los impactos y los desafíos de gestión con ayuda de las teorías de gestión internacional, y (3) identificar deficiencias de investigación con el objeto de proponer pistas para trabajos de investigación futuros. En base a diferentes teorías, esta revisión brinda nuevas perspectivas para explorar las inversiones chinas en países de África y contribuir al conjunto de conocimientos sobre la relación sino africana.

Estos trabajos se completan con su texto de opinión de Aziz Mouline acerca de “Las universidades francesas a la hora de la competencia mundial y de la Nueva Gestión Pública” y por una reseña de lectura de François Leroux del libro “Notation et Agences de Rating” (*Calificación y agencias de rating*), de Yves Simon, publicado en la editorial Économica.

¡Les deseamos una excelente lectura!