

Lurelu

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse



Le club des livromaniaques

Johanne Coulombe

Volume 10, numéro 3, hiver 1988

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/12713ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (imprimé)

1923-2330 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Coulombe, J. (1988). Le club des livromaniaques. *Lurelu*, 10(3), 36–37.



par Johanne Coulombe

Le club des livromaniaques

De 1984-1987: Introduction du palmarès

Actuellement, on discute un peu partout des thèmes reliés à l'apprentissage du français, telles l'écriture et la lecture. La qualité de l'écriture, les habitudes de lecture des jeunes, les programmes mis en place dans les écoles font partie d'une sérieuse remise en question. Dans ce contexte, tous s'entendent pour dire qu'il faut dorénavant trouver de nouvelles pistes pour améliorer la qualité du français parlé et écrit des adolescents et des adolescentes. Ainsi en 1984, Communication-Jeunesse élabore la piste «Concours Palmarès» pour inciter les jeunes à lire davantage, en poursuivant des objectifs tels que: faire connaître de bons textes québécois, permettre aux jeunes d'exprimer leurs goûts et intérêts en lecture, inviter les jeunes et les intervenant(e)s à se regrouper pour mettre sur pied des activités stimulantes autour des livres. Des outils sont alors fournis aux milieux scolaires et culturels comme des affiches, des listes de livres sélectionnés, des suggestions d'activités. Certains milieux ont même droit à la visite d'animateurs et d'animatrices qui témoignent de leur passion pour les livres inscrits au palmarès. Pendant trois années consécutives, l'activité se développe et s'implante, les milieux conjuguant leurs efforts pour faire connaître ce nouveau concours organisé par Communication-Jeunesse.

Année 1987: Création du club des livromaniaques

Devant le succès de participation obtenu (de plus en plus d'écoles secondaires participent activement au concours palmarès), Communication-Jeunesse crée le club des livromaniaques. Ce club est un moyen pour intensifier l'action autour du livre et de la lecture. L'activité «concours palmarès» se poursuit en 1987-1988, mais cette fois-ci il est une des activités du club, pour ne pas dire l'activité incitative du

club. Ainsi, chaque milieu forme son propre club, composé entre autres d'étudiant(e)s, d'enseignant(e)s, de bibliothécaires. Une telle association permet aux intéressé(e)s de se regrouper pour faire vivre le livre de façon plus soutenue et lui accorder la place qui lui revient auprès des jeunes.

Comment démarrer un club des livromaniaques?

La première démarche, c'est bien sûr d'écrire à Communication-Jeunesse pour s'inscrire au club des livromaniaques. Cet organisme envoie alors du matériel publicitaire qui permettra au club d'animer le concours palmarès (liste de romans québécois, coupons-réponses, affiches). Comme le club s'activera durant toute l'année non seulement à faire vivre le concours palmarès, mais aussi à mettre en place diverses activités d'animation autour de la lecture et de l'écriture, il recevra des cartes de membres et un guide d'activités. Ce guide présentera des activités d'animation nouvelles et amusantes permettant au milieu d'implanter plus solidement l'idée du plaisir de lire.

Évidemment le succès d'une telle opération dépend de l'effort promotionnel fourni par le milieu organisateur. De fait, les organisateurs locaux doivent prévoir une campagne de publicité qui encourage les jeunes à se joindre au club des livromaniaques. L'humour, le plaisir et la nouveauté attirent une grande clientèle. D'ailleurs, les jeunes eux-mêmes trouvent des façons originales d'annoncer leur club et peut-être d'aller chercher d'autres jeunes moins enclins à la lecture. Comme les membres du club ont la chance de gagner des prix attrayants (guitare, radio, bibliothèque, calculatrices, sacs à dos, cassettes et disques, lots de livres), il sera peut-être plus aisé de voir au recrutement.

Les retombées possibles

La création de clubs de livromaniaques dans les écoles accroîtra sûrement le nombre de lecteurs et de lectrices. Par l'entremise d'activités ludiques, de bons romans québécois et de matériel publicitaire séduisant, on fera découvrir les plaisirs de la lecture à de nombreux jeunes. Toutes ces actions centrées sur la lecture amélioreront certainement la qualité du français parlé et écrit, et c'est ce que désire Communication-Jeunesse.

COMMUNICATION-JEUNESSE

SÉLECTION
DE LIVRES
QUÉBÉCOIS
ET PALMARÈS
1 9 8 7



ILLUSTRATION ROBERT BIGRAS



Communication-Jeunesse
954, rue Cherrier
Montréal (Québec)
H2L 1H7
Tel: (514) 524-2300



PALMARÈS JE SUIS LIVROMANIAQUE

Pour participer au palmarès, dis-nous ce que tu penses des titres numérotés de 1 à 20.

1. ATERRISSAGE FORCÉ Joceline Sanschagrin	11. LES VAINQUEURS Mary Ellen Lang Collura
2. BACH ET BOTTINE Bernadette Renaud	12. MAMAN VA T'ACHETER UN MOQUEUR Jean Little
3. LE TESTAMENT DE MADAME LEGENDRE Josée Dufour	13. NOCTURNES POUR JESSIE Denis Côté
4. JACOB DEUX-DEUX ET LE DINOSAURE Mordecai Richler	14. EN TOUTE LIBERTÉ Marilyn Halvorson
5. CONTRE LE TEMPS Johanne Massé	15. ANNE... LA MAISON AUX PIGNONS VERTS Lucy Maud Montgomery
6. LE RENDEZ-VOUS DU DÉSERT Francine Pelletier	16. LES HÉRITIERS Louise Doyon
7. LES INITIÉS DE LA POINTE-AUX-CAGEUX Paul de Grosbois	17. LE TRAVERSIER Esther Rochon
8. LE DERNIER DES RAISINS Raymond Plante	18. LE CRI DE L'OIE BLANCHE Arlette Cousture
9. ALLER RETOUR Yves Beauchesne, David Schinkel	19. L'ÉTRANGE MONUMENT DU DÉSERT LIBYQUE Claude D'Astous
10. JOUR BLANC Marie-Andrée Clermont, Frances Morgan	20. ROSE-ROUGE Véra Pollak

REMPLIS UN BULLETIN DE PARTICIPATION POUR CHAQUE TITRE QUE TU LIS.

- Indique le numéro et le titre du livre que tu as lu. N'oublie pas le numéro!
- Coche la case correspondant à ton appréciation.
- Si tu as le goût d'ajouter une feuille de commentaires personnels, ne te gêne pas.
- Remets ton bulletin à ton responsable du Club des Livromaniaques, ou s'il n'y en a pas à ton école, retourne-le avant le 1^{er} mai à: COMMUNICATION-JEUNESSE, 964 rue Cherrier, Montréal, H2L 1H7. Pour informations: TÉL.: (514) 524-2300.

BULLETIN DE PARTICIPATION LE CLUB DES LIVROMANIAQUES

NUMÉRO DU LIVRE _____ TITRE _____

J'AIME BEAUCOUP J'AIME UN PEU JE N'AIME PAS DU TOUT

NOM _____ PRÉNOM _____

ADRESSE _____ RUE _____

VILLE _____

CODE POSTAL _____ TÉLÉPHONE _____

ÉCOLE _____

ÂGE _____ NIVEAU SCOLAIRE _____

Retourner jusqu'au 1^{er} mai 1988



COMMUNICATION-JEUNESSE
964 rue Cherrier
Montréal, Qc.
H2L 1H7

vite dit

par Raymond Plante

Chez VLB éditeur, du jeune théâtre

Décidément, ce numéro navigue sous le signe du théâtre. Les professeurs de français ou de théâtre sont souvent à la recherche de textes destinés aux adolescents... et qui peuvent aussi être joués par les jeunes. Chez VLB éditeur, une nouvelle collection a vu le jour au cours de l'année dernière. C'est la collection *jeune théâtre*.

Déjà deux titres y sont parus: *Sortie de secours*, pièce née d'une création collective du Théâtre Petit à Petit et *Circuit fermé* d'Alain Fournier. Dans le cas de cette dernière pièce, créée par le Théâtre de l'Atrium, le texte est suivi d'un excellent cahier pédagogique. Les volumes comportent aussi des photos de la pièce. Le tout, comme les livres qui se publient chez VLB éditeur, est d'une excellente qualité.

J'aime lire ici

La revue, *J'aime lire*, dont nous connaissons depuis une dizaine d'années la version originale française, aura désormais sa version québécoise. Pour le moment, il s'agit surtout d'une adaptation des textes qui existent déjà. Dirigée par Lucie Duchêne, cette adaptation est publiée par les éditions Héritage. Mais, Mme Jacqueline Kerguéro, responsable de la revue chez Bayard Presse et qui aime beaucoup le Québec, nous apprend qu'il n'en sera pas toujours ainsi. Le côté québécois de la revue ne demande qu'à se développer. Elle est à la recherche d'auteurs et d'illustrateurs québécois.

J'aime lire a un tirage de 160 000 exemplaires par mois et rejoint une moyenne de 600 000 enfants de 7 à 10 ans. Les intéressés peuvent faire parvenir leurs textes à Mme Jacqueline Kerguéro, 3, rue Bayard, Paris 75008, FRANCE.

Le Conseil des Arts et ses prix

Le Conseil des Arts du Canada annonce que, désormais, les Prix de littérature de jeunesse et les Prix de traduction du Conseil des Arts du Canada font partie des Prix littéraires du

