

## Le Salon du livre de Hearst : une véritable fête du livre

Francis Bouchard

Numéro 114, printemps 2002

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/41089ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

### Éditeur(s)

Les Éditions l'Interligne

### ISSN

0227-227X (imprimé)

1923-2381 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

### Citer cet article

Bouchard, F. (2002). Le Salon du livre de Hearst : une véritable fête du livre. *Liaison*, (114), 13–15.



Photo : Salon du livre de Hearst

# Le Salon du livre de Hearst : une véritable fête du livre

**Francis Bouchard**

Les 2, 3 et 4 mai prochains, ce sera de nouveau une grande fête du livre à Hearst, alors que se tiendra la deuxième édition du Salon du livre de Hearst.

Mais le Salon du livre de Hearst, c'est bien plus que l'exposition et la vente de livres. Ce qui fait sa particularité, c'est sans doute la foule d'activités qui y sont présentées pour tous les âges ainsi que l'appui fantastique de la communauté, autant sur le plan de la préparation que de la participation.

La première édition en l'an 2000, couronnée de succès, était en quelque sorte la réalisation d'un rêve pour la bibliothécaire de l'Université de Hearst, Johanne Morin-Corbeil, qui en est la coordonnatrice.

Celle-ci souligne que des expositions itinérantes de l'ACELF à Hearst avaient déjà attiré beaucoup de gens, mais que ces tournées n'avaient plus lieu depuis nombre d'années.

« On pensait que cela serait une bonne idée d'organiser un salon avec des auteurs et des activités littéraires », mentionne M<sup>me</sup> Morin-Corbeil. En mai 2000, le projet devenait réalité grâce à un comité organisateur et des sous-comités formés de bénévoles enthousiastes.

Les objectifs du Salon sont étroitement liés à la communauté. On veut rendre les livres accessibles, favoriser des rencontres avec les auteurs/es et créer de l'animation autour du livre. Ces objectifs se reflètent bien dans les slogans du Salon. En l'an

2000, c'était « Ça commence sous la couverture », et on va un peu plus loin en 2002 avec « Entre la plume... et les mots ».

Le Salon reçoit l'appui du secteur scolaire et de quelques personnes clés qui ont élaboré une programmation digne de plaire aux tout-petits comme aux élèves du secondaire. Pour le Salon de 2002, les activités du volet scolaire incluent des rencontres d'auteurs/es, des ateliers d'écriture, de poésie, des présentations sur la bande dessinée, une soirée « Nuit à lire debout », une compétition *Génies en herbe*, ainsi que plusieurs activités à caractère pédagogique en salle de classe. « Les auteurs/es ont trouvé que les élèves étaient extrêmement bien préparés/es », rappelle M<sup>me</sup> Morin-Corbeil à propos de l'expérience d'il y a deux ans.

Les activités pour le grand public sur le site du Salon comprennent des ateliers d'écriture, une exposition de planches de bande dessinée, des lancements de livres, des tables rondes, un souper-causerie, des confidences d'auteurs/es et bien sûr de nombreuses séances de signature avec les auteurs/es. Cette année, comme en mai 2000, un spectacle viendra clore les trois journées du Salon.

Les médias sont des partenaires très importants pour le Salon du livre de Hearst. Les médias locaux, soit la radio communautaire de Hearst (CINN) — entre autres par un concours de lecture — et le journal *Le Nord* — par des articles qui présentaient les auteurs/es et par la production d'un cahier spécial pour le Salon, ont assuré la pro-



Photos : Salon du livre de Hearst





motion et la couverture de l'événement. CBON (la radio de Radio-Canada dans le nord de l'Ontario), la télévision de Radio-Canada et TFO ont aussi contribué à promouvoir les activités du Salon. Lors de la première édition du Salon, CBON a diffusé certaines de ses émissions en direct, animant même des tables rondes.

Tous s'accordent pour dire que les activités scolaires ont attiré plusieurs visiteurs et visiteuses et qu'elles ont contribué aux ventes du dernier salon. Les jeunes sont souvent revenus/es avec leurs parents au salon après avoir rencontré l'auteur/e en salle de classe.

Le premier Salon a connu un succès au-delà des espérances : le nombre de visiteurs (3 700 en trois jours), les ventes de livres et la participation aux différentes activités ont dépassé les prévisions.

On peut même affirmer que le Salon a influencé les habitudes de lecture ! En effet, l'on a noté une augmentation des prêts à la bibliothèque municipale et des gens ont demandé des titres d'auteurs/es qui s'étaient présentés/es au salon.

Les organisateurs avaient donné au Salon de l'an 2000 une envergure régionale alors que les auteurs/es avaient fait des visites dans des écoles francophones de plusieurs villes du Nord-Est, de New Liskeard jusqu'à Hearst. Il s'agit cependant d'une tâche très exigeante pour la coordination, et M<sup>me</sup> Morin-Corbeil indique que le Salon de cette année comprendra des activités uniquement dans la région de Hearst et Kapuskasing.

Le plus grand défi du Salon de Hearst ? Selon Mme Morin-Corbeil, c'est le financement. Les organisateurs doivent assumer les coûts liés aux frais de déplacement des auteurs/es invités/es, des coûts qui s'avèrent très élevés en raison de l'éloignement de la communauté. C'est un véritable casse-tête pour les organisateurs étant donné, entre autres, l'absence d'un service aérien à Hearst cette année. Aussi, pour arriver à boucler le budget, on a fait plusieurs demandes de subvention pour obtenir



## RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE LA BD DE GATINEAU

Cahier souvenir 2000-2001

REVIVEZ OU DÉCOUVREZ LES MOMENTS FORTS DES DEUX PREMIÈRES ÉDITIONS DU RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DE LA BD DE GATINEAU EN VOUS PROCURANT LE CAHIER SOUVENIR DE L'ÉVÉNEMENT. VOUS Y TROUVEREZ DES BIOGRAPHIES, DES PHOTOS, DES PLANCHES ET DES DESSINS INÉDITS D'AUTEURS D'EUROPE ET D'ICI, AINSI QUE DES ENTREUVES AVEC DES BÉDÉISTES PROFESSIONNELS. DU JAMAIS VU EN AMÉRIQUE DU NORD ! UN INCONTOURNABLE POUR LES COLLECTIONNEURS ET POUR LES AMATEURS DE BD EN GÉNÉRAL.

24 PAGES EN COULEUR 5 \$ CAN. ISBN 2-9807457-0-7

POUR COMMANDER : CAHIER.RIBDG.2002@SYMPATICO.CA



du financement gouvernemental, mais on compte aussi sur la générosité des entreprises, organismes et associations de la communauté. Et l'on a décidé de tenir, pour le moment, le Salon tous les deux ans en raison du nombre d'heures de travail que son organisation exige.

Pour l'avenir, M<sup>me</sup> Morin-Corbeil aimerait voir un salon itinérant présenté en alternance dans quelques villes du Nord-Est, comme cela se fait en Abitibi-Témiscamingue. L'idée avait d'ailleurs été suggérée dans les pages mêmes de *Liaison* à la suite du premier Salon de Hearst.

« Une telle formule enlèverait la pression sur un même groupe (pour l'organisation) », souligne M<sup>me</sup> Morin-Corbeil. Elle ajoute que cela éviterait aussi d'aller solliciter les mêmes commanditaires et qu'il serait peut-être plus facile d'obtenir du financement gouvernemental.

Le Salon du livre de Hearst possède un site Internet que l'on peut consulter à l'adresse [www.salondulivredehearst.com](http://www.salondulivredehearst.com).

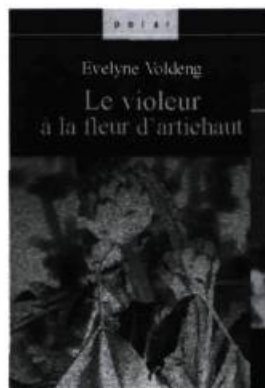
Francis Bouchard a été journaliste à l'hebdo *Le Nord* pendant une dizaine d'années. Il est en ce moment coordonnateur de la Chambre de commerce de Hearst, Mattice-Val Côté.

## LE SALON DU LIVRE DE HEARST EN QUELQUES CHIFFRES

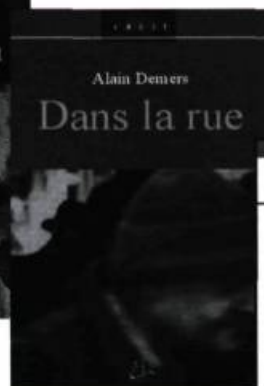
En 2000 :

- 3 700 visiteurs à sa première édition
- plus d'une cinquantaine de bénévoles (dont 25 pendant le salon) totalisant plus de 3 000 heures de travail bénévole pour l'organisation et la tenue du salon
- trente-neuf kiosques et près de 200 maisons d'édition
- plus d'une douzaine d'auteurs/es invités/es
- une page Web mise à jour régulièrement pendant le salon.

## ÇA BOUGE AUX ÉDITIONS L'INTERLIGNE



Évelyne Voldeng,  
*Le violeur à la fleur d'artichaut*, polar.



Alain Demers,  
*Dans la rue*, récit.



Marguerite Andersen,  
*De mémoire de femme*, roman (coll. BCF).

## COLLECTION « FUGUES/PAROLE »



Jean Perron,  
*Les allées lueurs*, poésie.



Gilles Lacombe,  
*Un chien rugissant*, poésie.



L'INTERLIGNE

LIVRES@INTERLIGNE.CA

1 800 268-1753