

## **Au Collège Algonquin** **La conception graphique en français**

Jacinthe Montreuil

---

Numéro 41, hiver 1986–1987

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/43471ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

---

Éditeur(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (imprimé)

1923-2381 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

---

Citer cet article

Montreuil, J. (1986). Au Collège Algonquin : la conception graphique en français. *Liaison*, (41), 41–42.

Au Collège Algonquin :

# La conception graphique en français

par Jacinthe Montreuil

**C**'est derrière des images qui parlent, derrière le visuel qui accroche que se cachent la dextérité et l'imagination du concepteur visuel.

Pour les personnes désireuses d'investir en leur talent et de maîtriser les techniques de l'art commercial, le Collège Algonquin, à Ottawa, est le seul collège bilingue de tout l'Ontario à dispenser un programme francophone de conception graphique. Le secteur anglophone, *Graphic Design*, en est à sa quinzième année d'existence, soit quelque cinq années de plus que le secteur français.

Conception graphique (mieux connu sous son ancienne appellation d'art commercial) est, avec Journalisme, Radio-télévision et Publicité, l'une des quatre composantes du département Média de l'École des Arts appliqués du Collège.

Robert Lemire, le jeune et dynamique coordonnateur du programme depuis six ans, croit que la popularité de celui-ci est due au fait que l'on y favorise une approche très pratique. De courte durée (deux ans, quatre semestres, incluant deux stages de formation en milieu de travail), ce programme est relativement comparable aux quatre années d'enseignement plus théorique qu'offrent la plupart des universités. Étant donné la popularité toujours croissante qu'il génère, le Collège se voit restreindre le nombre d'étudiants admis à moins de trente pour chaque secteur, francophone et anglophone. *Beaucoup d'appelés, mais peu d'élus!* Toutefois, de dire Robert Lemire, le Collège considère avec plus d'attention les dossiers des étudiants tenaces qui font une deuxième demande.

Dessin de Bonnie Harris



Le programme en lui-même est bâti de façon à couvrir les diverses facettes du métier. Parmi les cours offerts on retrouve : typographie, photographie, dessin, publicité, vidéotex, pour n'en nommer que quelques-uns. Du nouveau cette année! Dès janvier, les étudiants auront à suivre un cours de mise en page assistée par ordinateur, et ce, à raison de quatre heures par semaine. En effet, pour répondre aux besoins actuels du marché, le département Média mettra à



Université de Montréal

## Le choix de l'Université de Montréal

### Étudier à l'Université de Montréal...

c'est avoir l'occasion de vivre au sein d'une grande collectivité intellectuelle;

c'est aussi profiter de l'environnement culturel, social et économique de Montréal;

mais c'est surtout avoir le choix.

### Choix des programmes...

plus de 200 sujets vous sont proposés comme champs d'études.

### Choix des baccalauréats...

spécialisé, majeur-mineur, 3 mineurs, individualisé.

### Choix des modalités

à temps plein, partiel ou à demi-temps, le jour ou le soir, comme étudiant régulier, libre ou conditionnel.

**La date limite** d'inscription pour déposer une demande d'admission au 1<sup>er</sup> cycle est le 1<sup>er</sup> mars 1987.

### Renseignements

343-6404



## LE COLLÈGE DE TECHNOLOGIE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE D'ALFRED

vous offre  
**TROIS PROGRAMMES DE DEUX ANS**  
— technologie agricole  
— machinisme agricole  
— supervision des services alimentaires

« **L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE  
OFFRE DE BONNES POSSIBILITÉS  
D'EMPLOIS . . .  
C'EST TOUT UN MONDE À EXPLORER** »

*Pour tout renseignement au sujet des conditions  
d'admission et des programmes, communiquer avec :*

**LA DIRECTION**  
**COLLÈGE DE TECHNOLOGIE AGRICOLE  
ET ALIMENTAIRE D'ALFRED**  
C.P. 580  
ALFRED (ONTARIO) K0B 1A0  
Téléphone : (613) 679-2218

la disposition des étudiants vingt-quatre micro-ordinateurs, complétant l'équipement déjà en place tel que caméra graphique, chambre noire et service de prêt caméra/vidéo.

La technologie de pointe aidant, les perspectives d'avenir sont bonnes pour ces finissants. Les diplômés peuvent faire carrière dans le domaine en travaillant dans les agences de publicité et de photographie, dans les divers média imprimés, dans les services artistiques de la télévision, de l'imprimerie et autres. Quant aux taux de placement, il est évalué à 80-90 % approximativement, selon Lemire. Il attribue d'abord ce succès, au service de placement interne du Collège, ensuite à la collaboration toute spéciale des professeurs, mais surtout et plus particulièrement à la revue Optic.

Créée dans le but de faciliter l'accès des finissants au monde du travail, la revue Optic en sera à sa quatrième année de parution en 1987. C'est là une initiative de Lemire lui-même.

Optic est entièrement conçue et réalisée par les finissants. De format magazine, elle contient le produit de deux années de formation. Deux pages complètes sont allouées à chaque étudiant. On peut y voir la photo du concepteur/conceptrice, y lire un court texte personnel et admirer cinq preuves visuellement concrètes du talent de chacun(e).

Optic est distribuée dans les écoles secondaires de la région et, bien sûr, à tout employeur potentiel. Cet outil promotionnel de première classe est sans doute le moyen le plus efficace pour « vendre » la qualité d'enseignement du Collège et le professionnalisme de ses finissants.

**Jacinthe Montreuil d'Ottawa, est graphiste-pigiste.**

## Collège CAMBRIAN College

**U**ne communauté, un centre de développement et d'enthousiasme; un rassemblement de jeunes et de moins jeunes; une communauté dynamique qui vous offre des programmes en

- . Technologie
- . Commerce
- . Sciences de la santé
- . Secrétariat
- . Arts appliqués
- . Métiers

**Allez-y! Venez chercher une carrière chez nous!**

1400 Barrydowne  
Sudbury, Ontario P3A 3V8  
(705) 566-8101

