

## Intervention



### Rue Scott à vendre

Alain Snyers

Numéro 12, juin 1981

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1244ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Intervention

ISSN

0705-1972 (imprimé)

1923-256X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Snyers, A. (1981). Rue Scott à vendre. *Intervention*, (12), 33–33.

# RUE SCOTT

**29 août 80**


RUE SCOTT, RUE A VENDRE, intervention nocturne surprise.

Quartier Saint-Jean Baptiste, centre ville, ancien, rue paisible, petites maisons, rue ayant connu diverses menaces de modifications urbanistes dans le cadre d'opérations immobilières d'envergure; création de coités de citoyens (désormais démobolisés).

Action: pose de panneaux "MAISONS A VENDRE" sur chacune des 50 maisons (environ) de la rue qui par la somme de ces annonces répétées semble être elle-même dans sa totalité A VENDRE. Un complément d'information est donné sur les panneaux par un numéro de téléphone correspondant à son insu à celui de l'agence "Morin et associés" de Québec, réputée par ses importantes réalisations immobilières.

Réactions matinales diverses; étonnement et surprise de voir subitement sa maison ainsi que celles des voisins à vendre; Une bonne moitié des riverains, certains de leurs légitimités d'habitation otèrent rapidement les panneaux voyant dans l'opération surprise un aspect ludique. D'autres (locataires certainement) restent dans le doute et l'expectative. Interrogation de riverains entre-eux sur "que se passe t'il?" ou encore sur les divers statuts de chacun dans la rue, etc.. Un dialogue (discret certe) sur l'immobilier s'instaure, que se soit au niveau même de la rue, avec comme agents improvisés de liaison des ouvriers de la voirie qui travaillaient occasionnellement là ou que se soit par téléphone (ce qui rapella pour un instant court le temps de la mobilisation pour la sauvegarde du site). L'agence mise en cause se vit dès la première heure assaillie d'appels interrogatifs " que faitesvous?". La presse est avisée. L'agence immobilière inquiète fait passer un démenti radiophonique et dépêche sur place quelqu'un pour faire retirer au plus vite le maximum de panneaux avant que la voiture de Radio-Canada arrive. Vers 11h quand l'équipe du journal de Québec arrive, il ne reste que quelques panneaux épars, trop tard pour un scoop, la vie de la rue reprit son rythme et elle ne fut pas vendue!



Avec la participation effective de GABRIELLA ALBARELLO, CHANTAL GAUDREULT, GUY DURAND, MARCEL Mc NICOLL

**A VENDRE**  
**S'ADRESSER**
**A VENDRE**