

Reçu au lieu

Numéro 41, 1988

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/46923ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions Intervention

ISSN

0825-8708 (imprimé)

1923-2764 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

(1988). Reçu au lieu. *Inter*, (41), 86–87.

REFLECTED

AU LIEU

MEDIAMATIC,
The European
Art/Media Magazine.
Vol. 2, n° 4,
juin 1988.

Cette jeune revue hollandaise entièrement bilingue — néerlandais, anglais — se consacre au champ de la vidéo : essais, compte-rendu, événement, production, vidéo d'art, installation. Et en clôture une solide chronique, *Printed Matter*, sur les parutions portant sur la vidéo.

Dans ce numéro, l'éditeur, VELTHOVEN,

signe une apologie de la nouvelle émission *Ultratech* diffusée sur MTV Europe qu'il présente comme le premier « abstract disco TV programm in the world ». Simon BIGGS signe un essai sur vidéo et architecture à partir de trois productions de Bill VIOLA, Judith GODDARA et Mona HARTOUM ; analyse du rapport nature/culture, du phénomène de la boucle (*henge comme dans Stonchenge*) et de l'artiste comme iconoclaste. À lire aussi, l'étonnant article de la *Foundation for the Advancement of Illegal Knowledge* pour la dangereuse confusion des signes, une étude sur les valeurs symboliques des couleurs utilisées pour la signalétique routière du fascisme à la démocratie jusqu'aux accélérations fabuleuses du Traffic informatisé. À retenir, un dossier de 16 pages sur *Un Musée imaginaire de la révolution*, projet présenté par Jeffrey SHAW et Tjebbe VANTIJEN dans le cadre du bicentenaire de la Révolution française. Par ailleurs, des articles posent la question du vidéo d'art à partir de la sélection du 3^e *Marler Videokunstpreis* et des clips vidéo de musique rock. Enfin, une étude sur le travail de Graham YOUNG à l'occasion d'une rétrospective présentée à Londres, *Institut of Contemporary Art*, et une critique sévère à l'endroit des artistes anglo-canadiens présents à la Biennale Video de Fukui au Japon.

Mediamatic est éditée par Willem VELTHOVEN, et Jans POSSEL, Binnenkadisk 191, 1018 ZE Amsterdam, Pays-Bas. Abonnement pour 4 numéros f 30, 7 \$ can. à l'unité.. A-M.R.

projekt

WYDAWCA: POLONA
TŁUMACZ: TOSKANE
DZIAŁALNOŚĆ: VISUAL ART DESIGN

2'88 | 179



PROJEKT
Visual Art and Design,
Vol. 2 '88/n° 179.

Revue officielle paraissant six fois l'an, c'est le « reflet » de l'activité artistique en Pologne. C'est un peu comme la *Vie des Arts* polonaise. Articles classiques sur les productions d'arts visuels et de design, photos couleur, reportages divers, abondamment illustrée. Dans ce numéro, la VII^e *Biennale de l'Affiche* à Lahti, exposition *Aspects du socio-réalisme* au *Musée National Młodozieniec* sur l'affiche, Mieczysła JANIKOWSKI, Andrzej PIETSCH et surtout un texte intéressant sur « La corporalité du conceptualisme ». Quarante-vingt-dix pages avec traductions en russe, anglais, allemand et français.

On écrit à PROJEKT, au soin de Ars POLONA, Bank Handlowy S.A. 00-950 Warszawa, Chalubrynskiego 8, Poland. 30 \$ U.S. pour un an, six numéros. R.M.

POP TART

Magazine of Instant Art. Publiée alternativement à Vancouver et à Toronto, cette revue, de style fanzine, amène des productions poétiques, illustrations, collages, écritures diverses et propositions visuelles dans une allure graphique assez conservatrice. Cette sympathique publication en est à ses débuts et démontre un souci de rejoindre les partisans d'une culture populaire et urbaine près de la tradition du mail art et des autres productions similaires.

On peut se procurer en écrivant à : Pop Tart, Box 65746, Station F, Vancouver, B.C., V5N 5K7. L'abonnement est de 25 \$ par année, le numéro à 2 \$. R.M.

pop-tart
Magazine of Instant Art



The European Art / Media Magazine



(WARNING: the Minister of Culture has Decreed that this is an Art Magazine)



DIVIZION

Cette revue bi-annuelle vient de Montréal et en est à sa quatrième livraison. On veut privilégier « la promotion des artistes », et c'est le premier objectif de cette publication qui est dans la foulée de l'*Ceil Rechargeable* disparu. Dans le sommaire, on parle d'imagistes et c'est le propos d'ensemble de cette revue : dessins, illustrations, bande dessinée, photographies, textes littéraires, images qui soient mobiles ou stables, gravures, graffiti. « Tous les tunnels mènent à l'évasion visuelle » comme « reflet d'un mélange hétérogène, elle rassemble les diverses visions afin de libérer l'affirmation personnelle, encrée au sein de chacun » disent-ils au début de la revue.

On écrit à : Divizion, 2303 rue Iberville, Montréal, H2K 3C8, Canada, le numéro coûte 1.99 \$ R.M.

BWA

Lors de notre passage à Lublin, Pologne, le LIEU a reçu une sélection des catalogues d'expositions tenues au *Biuro Wystaw Artystycznych*. Cette documentation, en polonais presque exclusivement, est disponible à notre centre de documentation. Il s'agit d'un survol des activités tenues à cette galerie officielle reconnue par l'État polonais. Merci à Andrzej MROCZEK, directeur de la BWA, pour cette collaboration. R.M.

ECHO, the Images of Sound,

Documentation d'un festival tenu de novembre '84 à janvier '85 à *Het Apollohuis* et réunissant des artistes et des compositeurs pour des installations sonores et des performance intégrées. Ce livre comprend de nombreuses photographies, des partitions, des devis techniques, des monographies et des textes de portée générale sur le « sound art ». Le « sound art » définit la pratique des artistes visuels qui travaillent avec l'image : son et image intégrés et non simplement associés. Les motivations varient mais l'exigence est la même : défoncer les limites imposées aux divers médias. Le développement technologique permet présentement de fusionner des pratiques traditionnellement séparées. Et dès lors l'ouverture est grande : explorer la physique du son, ses différents modes de production, l'utilisation de nouveaux matériaux, l'invention de nouveaux instruments. Une introduction de Paul PANHUYSEN, un survol de Hugh DAVIES (nouveaux instruments et sculptures sonores), rapport d'événements et recherches techniques. Présentation de plus de 25 artistes européens vivants qui tirent profit de l'ouverture apportée par RUSSOLO, PARTCH, JONES, CAGE... Une discographie et une bibliographie complètent ce document qui s'avère un outil précieux, parce

qu'ils sont peu nombreux, pour la connaissance de ces champs d'investigation artistiques que sont l'installation sonore et l'invention de nouveaux instruments à déployer dans l'espace.

Collectif, Édition *Het Apollohuis*, Eindhoven, Pays-Bas, 1987. P.A.A.

HIGH PERFORMANCE



* SPECIAL TENTH ANNIVERSARY DOUBLE ISSUE *
* ARTISTS DISCUSS THE FUNCTION OF ART IN CULTURE TODAY * 10-YEAR ISSUE

HIGH PERFORMANCE, n° 41-42.

High Performance fête son dixième anniversaire par un numéro double où l'on donne la parole à 90 artistes sur « la fonction de l'art dans la culture, aujourd'hui ». Il s'agit donc de la dichotomie art-culture. Quels sont le sens, la portée, la valeur de l'art dans ses paramètres historiques, géographiques, multi-media. Comment s'inscrit l'art dans les mouvements sociaux, dans la bureaucratie des ministères de la culture et des sponsors ? Quel rôle joue l'art dans la sphère politique, de l'apartheid au totalitarisme, du capitalisme à la démocratie ? Quarante-vingt-dix artistes, donc, invités par *High Performance* pour faire le point, tirer des lignes. Pratiques dominantes : musique, danse, performance, installation, film, vidéo, son. Des artistes participants, notons que Dick HIGGINS, Alison KNOWLES, Carolee SCHNEEMANN seront du prochain Festival d'In(ter)vention, IMMEDIA CONCERTO.

En plus des chroniques et compte-rendus habituels, des articles sur *Quelques prédictions pour le futur*, Ann MENDIETA traitant des *Thèmes de mort et de résurrection*, et un compte-rendu du premier festival de performance de Oporto, Portugal. Enfin Margot HIFFLIN livre une entrevue

avec la controversée Karen FINLEY. En conclusion, *High Performance* fournit un index des artistes recensés pendant cette décennie. Bref, un numéro important pour la sensibilité artistique aux États-Unis.

High Performance, édité par Steven DURLAND, 240 S. Broadway, 5th floor, Los Angeles, CA 90012, U.S.A. 6 \$ le numéro, abonnement 24 \$ can. pour quatre numéros. A-M. R.

SZTUKA POLSKA/ MIESIĘCZNIK, NO 4-5 (55) '88.

Cette revue en polonais uniquement, pour ceux qui parlent cette langue, s'intéresse à l'art actuel de ce pays principalement. On y discute d'idées, de points de vue, *kiefer u Ameryce*, et on fait la chronique des événements artistiques de la Pologne. Une revue plus près des artistes que de l'institution d'État.

On écrit à : *Sztuka Polska*, 00-554 Warszawa, Ul. Marszałkowska 34-50, Poland. R.M.

MIESIĘCZNIK Nr 4-5 (55) '88

SZTUKA POLSKA

