

DORÉ, Guy et al., La société et le musée, l'une change, l'autre aussi (Montréal, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, 1998).

Jean-Pierre Hardy

Volume 52, numéro 1, été 1998

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/005464ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/005464ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Institut d'histoire de l'Amérique française

ISSN

0035-2357 (imprimé)

1492-1383 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Hardy, J.-P. (1998). Compte rendu de [DORÉ, Guy et al., La société et le musée, l'une change, l'autre aussi (Montréal, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, 1998).] *Revue d'histoire de l'Amérique française*, 52(1), 108–108.  
<https://doi.org/10.7202/005464ar>

## NOTES BIBLIOGRAPHIQUES

DORÉ, Guy *et al.*, *La société et le musée, l'une change, l'autre aussi* (Montréal, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal, 1998).

*La société et le musée...* est la somme des communications présentées lors d'un colloque sur la muséologie tenu à Montréal en 1996. Pour traiter du thème central, l'adaptation des musées aux transformations que connaît la société en cette fin de siècle, on a privilégié trois avenues: les fonctions de direction, d'éducation et de communication.

La diversité des expériences de la plupart des intervenants a donné lieu à un amalgame de réflexions d'ordre théorique et pratique. Au chapitre de la direction par exemple, des modèles idéaux de directeurs et des recettes de gestion avoisinent une interrogation plus profonde sur les rares engagements des directions de musée dans la transformation de la société. Signalons que les relations de travail entre direction et personnel, un aspect pourtant indispensable à la bonne marche de toute institution, est un sujet à peine effleuré.

Dans le champ de l'éducation, les réflexions ont plus d'envergure et les problèmes soulevés sont d'une pertinence encourageante pour l'avenir: rappel des principaux paradoxes qui se manifestent dans l'action éducative en France; analyse des divergences de perceptions de l'art entre les spécialistes des musées et les publics aux États-Unis; évocation de l'hétérogénéité des fonctions des musées et analyse critique de l'action éducative des musées en relation avec l'école.

Enfin, la section sur la communication, un domaine pourtant en pleine effervescence, ferait aisément penser à des exposés sur la mise en marché de n'importe quel produit si ce n'était d'un article de fond sur les relations ambiguës entre l'émergence de nouveaux publics et les changements qui s'opèrent dans les musées. Un livre à consulter pour certains articles seulement.

*Musée canadien des civilisations*

JEAN-PIERRE HARDY

[1]