

Robert Blake. *Kaya*, éditions du 9^e jour, 2007, 224 p.

Numéro 77, 2008

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/47ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Société littéraire de Laval

ISSN

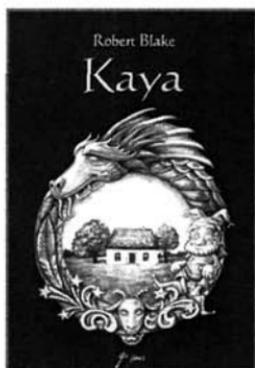
1194-8159 (imprimé)

1920-812X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(2008). Compte rendu de [Robert Blake. *Kaya*, éditions du 9^e jour, 2007, 224 p.] *Brèves littéraires*, (77), 109–109.



Robert Blake.
Kaya,
éditions du 9^e jour,
2007, 224 p. / conte pour tous

Après *Le Voyage*, son premier conte paru en 2004, Robert Blake récidive avec *Kaya*, également au 9^e jour, sa propre maison d'édition. On y retrouve le sage Monsieur Jacquot du premier conte qui, cette fois, se fait raconter par un lutin une histoire de la création du monde : la Terre aurait été dessinée par un Semeur d'étoiles qui, hélas ! ne réussit pas à « créer non seulement du mouvement dans sa toile, mais aussi de l'équilibre et de l'harmonie entre toutes les créatures ». Et s'ensuit une guerre fratricide où l'espoir se matérialisa en un enfant au cœur pur, Kaya.

Le dessin d'Anik Lafrenière sur le fond rouge de la couverture est attirant : la chaumière de Rosie, sur l'île imaginaire de Coll, en Irlande, le Grand Prêtre Dragon, le lutin Larin, la chèvre Cendrik, les étoiles de la création et la plume d'aigle de petit Jack. Le discours du roi Atimore, à la fin du récit, était la thèse de l'auteur : « La nature est ainsi faite qu'il revient aux adultes de protéger les enfants et de leur offrir un cadre leur permettant de conserver leurs yeux brillants. En contrepartie, il est du ressort des enfants d'aider les adultes à retrouver leur cœur d'enfant et surtout à l'écouter. [...] Il en sera ainsi jusqu'à la fin des temps... » Les lecteurs peuvent déposer un commentaire sur le site www.9ejour.com, ce que plusieurs ont déjà fait (ils ont entre 9 et 79 ans).

Robert Blake aborde l'auto-édition avec l'esprit d'un entrepreneur bien décidé à vivre de son écriture. Il distribue lui-même ses livres, les place en consignment dans les librairies. Il est présent dans tous les salons du livre du Québec, sur son propre stand, et il organise des rencontres ou des séances de signature partout où il peut trouver des lecteurs, notamment dans les écoles. Il a sa propre attachée de presse.