

## CHRONIQUE DE DOCUMENTATION

Rémi Moreau

Volume 69, numéro 1, 2001

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1105363ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1105363ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0004-6027 (imprimé)

2817-3465 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Moreau, R. (2001). Compte rendu de [CHRONIQUE DE DOCUMENTATION]. *Assurances*, 69(1), 161–164. <https://doi.org/10.7202/1105363ar>

## CHRONIQUE DE DOCUMENTATION

par Rémi Moreau

**Capital Risque : mode d'emploi, par Pierre Battini, troisième édition, Éditions d'Organisation, 1998, 2000, 2001, 290 p.**

Cet ouvrage de Pierre Battini, qui possède une expertise incontestable dans les sociétés de Capital Risque, offre tous les renseignements théoriques et pratiques aux créateurs d'entreprises, aux financiers et aux épargnants. Tel que le suggère le sous-titre du livre, il fourmille de conseils à l'endroit d'entrepreneurs ambitieux. Qu'on en juge par les principaux sujets abordés, que l'auteur divise en cinq parties principales.

La première partie, intitulée *Les besoins*, comprend trois chapitres : Le Capital Risque pour qui? La demande; La structure de l'offre ou comment l'entrepreneur va-t-il choisir? ; Le Capital Risque et les PME : stratégies et risques.

La seconde partie *La boîte à outils* propose cinq chapitres : Business Model, Business Plan ou Plan de Développement; Du Business Plan à l'investissement; Cas particulier : la valorisation des sociétés Internet; Closing 1 : Le montage financier; Closing 2 : Les opérations juridiques.

La troisième partie, titrée *La vie en commun*, donne les deux chapitres qui suivent : Monitoring et partenariat; Bien connaître ses partenaires financiers.

La quatrième partie, *La séparation*, comprend également deux chapitres : Les sorties pour les sociétés de Capital Risque; les sorties boursières : l'introduction en bourse.

Enfin, la cinquième partie *Études de cas* présente 12 cas distincts.

L'ouvrage est suivi, bien sûr, par une Conclusion pratique, se voulant une série de conseils destinés aux entrepreneurs, pour leur

éviter des faux pas. Il se termine par diverses annexes, un index, un glossaire franco-anglais, une bibliographie, des sites Internet d'intérêt et commentés et autres adresses utiles.

La fin du vingtième siècle marque de façon fulgurante la mondialisation des activités dans les secteurs financiers. Si le Capital Risque moderne date du début de l'après-guerre, il est encore trop méconnu en France, comme le rappelle Raymond Barre, qui a préfacé la première édition. Cet ouvrage devrait contribuer à mieux faire connaître le Capital Risque et à l'utiliser de façon efficiente.

\*\*\*

**Handbook of Insurance, edited by Georges Dionne,  
Huebner International Series on Risk, Insurance, and  
Economic Security, Kluwer Academic Publishers, 2000,  
974 p. + XXXII p.**

Cet ouvrage, édité par le professeur Georges Dionne, titulaire de la Chaire de gestion des risques à l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal, est divisé en huit grands chapitres :

- I. HISTORY
- II. INSURANCE THEORY WITHOUT INFORMATION PROBLEMS
- III. ASYMMETRIC INFORMATION : THEORY
- IV. ASYMMETRIC INFORMATION : EMPIRICAL ANALYSIS
- V. RISK MANAGEMENT
- VI. INSURANCE PRICING
- VII. INDUSTRIAL ORGANIZATION OF INSURANCE MARKETS
- VIII. LIFE INSURANCE, PENSIONS AND ECONOMIC SECURITY

La préface de Denis Kessler, président de la Fédération Française des Sociétés d'Assurances, souligne les changements profonds intervenus tant dans l'industrie de l'assurance que dans le domaine de la gestion des risques. Ce *Handbook* témoigne, à cet égard, de cette évolution.

Dans son introduction, Georges Dionne explique l'objet de chaque chapitre, la problématique posée par chaque auteur à travers les sujets qu'ils abordent.

Le but de cet ouvrage, auquel ont collaboré 35 auteurs reconnus à l'échelle internationale, sans compter la contribution des arbitres sélectionnés pour leur expertise liée à chacun des sujets, est de servir d'ouvrage de référence à tous ceux que la matière ci-dessus intéresse, à savoir, professeurs, chercheurs, étudiants, organismes de réglementation, consultants ou praticiens. Il présente les résultats des recherches récentes et les notes biographiques sur chacun des vingt-huit sujets abordés dans l'un ou l'autre chapitre. Chaque sujet débute par un résumé et des mots clés.

On peut consulter la table des matières de cet ouvrage, notamment le titre des sujets et leurs auteurs et affiliations, à cette adresse : [www.hec.ca/gestiondesrisques/handbook.html](http://www.hec.ca/gestiondesrisques/handbook.html) .

**Bilan 1990-1999 – Indemnisation – Réadaptation – Mécanismes d'appel, publié par le Service des études et des stratégies en assurance automobile, Direction de la planification et de la statistique, Société de l'assurance automobile du Québec, Décembre 2000, 170 p.**

Le présent bilan statistique, le premier d'une série annuelle, préparé par le Service des études et des stratégies en assurance automobile, dirigé par François Fournier, fait la synthèse des caractéristiques des diverses clientèles de l'indemnisation et tente de suivre leur évolution au fil d'une décennie (1990-1999). Il propose une vue d'ensemble, à l'aide de tableaux et de graphiques, des victimes indemnisées.

L'étude aborde successivement l'historique des demandes d'indemnité (chapitre 1), les différentes catégories de victimes et le statut des demandes d'indemnité (chapitre 2), l'âge et le sexe des victimes (chapitre 3), le lieu de résidence des victimes (chapitre 4), la réadaptation (chapitre 5), l'utilisation des recours, soit la révision (chapitre 6) et l'appel au tribunal administratif du Québec (chapitre 7), la synthèse sur les mécanismes d'appel (chapitre 8) et les atteintes permanentes (chapitre 9).

\*\*\*

**Wharton on Managing Emerging Technologies, Edited by Georges S. Day and Paul J.H. Shoemaker with Robert E. Gunther, Published by John Wiley & Sons, Inc., 2000, 460 p.**

Wharton a constitué en 1994 un Programme de recherche sur la gestion des nouvelles technologies (Wharton Emerging Technologies Management Research Program), constitué d'une équipe diversifiée de chercheurs. Cet ouvrage est basé sur une prise de conscience de plus en plus forte que les technologies « émergentes » sont la clé du succès des modes de gestion de l'avenir.

L'ouvrage, qui comprend 18 articles, écrits par divers auteurs issus principalement de Wharton, mais aussi d'autres universités américaines, est divisé en cinq parties, à savoir : I. Assessing Technologies; II. Managing Markets; III. Making Strategy; IV. Investing for the Future; V. Rethinking the Organization. Il se termine par un index.

Concrètement, le livre tente d'examiner comment les gestionnaires comprennent et utilisent les technologies nouvelles et les marchés, façonnent les stratégies qui en découlent, prennent des décisions liées à leur financement et, enfin, modifient, à cet égard, les structures des entreprises.

Le livre s'ouvre par deux chapitres initiaux, qui ont pour objet de comprendre en profondeur l'émergence des nouvelles technologies, en quoi elles constituent aujourd'hui « *a different game* » et aussi certains pièges à éviter dans l'orientation des stratégies.

Au premier chapitre, les auteurs explorent les sentiers qui conduisent au développement des nouvelles technologies et à l'apparition des principaux marchés. Le but du second chapitre est de montrer comment ces marchés exigent de nouvelles approches. Ils examinent, au troisième chapitre, les diverses stratégies sur le plan de la demande et les qualités qu'elles exigent (notamment discipline et imagination). Le quatrième chapitre tente de pénétrer à l'intérieur des diverses approches de financement façonnées dans le moule des technologies de pointe. L'utilisation des options destinées à aider l'évaluation du potentiel des projets orientés sur les technologies est également abordée. Enfin, au chapitre cinq, les auteurs tentent de voir comment les organisations peuvent être refaçonnées, tant au plan interne (structures, relations humaines) qu'au plan externe (réseaux, alliances).