

LE MONDE VIRTUEL DE L'ASSURANCE ET DE LA GESTION DES RISQUES

CGA-Canada

Volume 67, numéro 1, 1999

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1105257ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1105257ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0004-6027 (imprimé)

2817-3465 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(1999). LE MONDE VIRTUEL DE L'ASSURANCE ET DE LA GESTION DES RISQUES : CGA-Canada. *Assurances*, 67(1), 151–151.
<https://doi.org/10.7202/1105257ar>

LE MONDE VIRTUEL DE L'ASSURANCE ET DE LA GESTION DES RISQUES

Nous avons visité le site Web de CGA-Canada

<http://www.cga-canada.org>

Bienvenue à bord d'un site qui a fait peau neuve. Grâce à la convivialité accrue du site, on peut y naviguer avec aisance vers les sections sur les ressources et les activités et vers les nouveautés du site, comme la section spéciale réservée aux membres des médias! CGA Canada (Certified General Accountants' Association of Canada) est une association nationale qui compte plus de 60 500 membres et étudiants inscrits à son programme d'études professionnelles.

Le site comprend les sections principales suivantes: Titre de CGA, Tout sur CGA-Canada, Nouvelles et *CGA Magazine*, le Centre des PME et enfin le Centre des ressources. En outre, dans la partie de gauche, on retrouve le plan du site, les Nouvelles-Éclair et le magazine CGA.

Dans la section Titre de CGA, on y explique qui peut devenir CGA, comment un CGA peut aider une entreprise et des exemples de carrière stimulantes qui s'offrent aux CGA.

Dans Tout sur CGA-Canada, on y retrouve l'historique de l'Association, l'énoncé de sa mission, sa structure administrative, la composition du conseil, les relations professionnelles au pays et à l'étranger, la promotion du professionnalisme, et le répertoire de CGA-Canada.

Les Nouvelles récentes peuvent porter sur des sujets variés, tels des commentaires sur une loi particulière, le dernier budget fédéral, un logiciel utile aux gens de la profession, etc.

Le *CGA Magazine* est publié 11 fois par an. Le numéro de mars présente des articles de fond et des chroniques régulières axées sur le perfectionnement professionnel des CGA en matière d'affaires, de fiscalité, de gestion, de placement, d'informatique et de planification financière personnelle. Le magazine est distribué à 60 000 lecteurs environ.

Nous invitons les lecteurs, les entreprises, les associations ou les organismes d'assurance à nous faire connaître leur site. C'est avec plaisir que nous y naviguerons en vue de le faire découvrir aux lecteurs de ASSURANCES.