

ASSURANCES JOURNAL: ORIENTATIONS AND MANAGEMENT

Georges Dionne

Volume 65, numéro 1, 1997

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1105127ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1105127ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0004-6027 (imprimé)

2817-3465 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Dionne, G. (1997). *ASSURANCES JOURNAL: ORIENTATIONS AND MANAGEMENT*. *Assurances*, 65(1), 3–5. <https://doi.org/10.7202/1105127ar>

**LA REVUE ASSURANCES:
SES ORIENTATIONS ET SA GESTION**

**ASSURANCES JOURNAL:
ORIENTATIONS AND MANAGEMENT**

par/by Georges Dionne

La publication de ce numéro de la Revue coïncide avec son 65^e anniversaire. En effet, c'est en avril 1932 que M. Gérard Parizeau a fondé *Assurances*. Avec ses 600 abonnés, celle-ci est maintenant bien implantée au Canada et diffusée dans plusieurs pays. Jusqu'à tout récemment, elle était principalement orientée et gérée par l'industrie de l'assurance. Maintenant qu'elle est transférée à l'École des Hautes Études Commerciales (voir à ce sujet les articles récents de MM. Parizeau, Moreau et Toulouse), elle entreprend une nouvelle étape de sa vie qui sera caractérisée par une plus grande collaboration industrie-université. À la réunion du nouveau comité de la Revue (dont la composition est donnée au début de ce numéro), plusieurs décisions ont été prises à cet effet.

Les trois chaires universitaires canadiennes (Laval, Calgary et HEC) seront maintenant impliquées dans le fonctionnement de la Revue et leurs membres seront appelés à soumettre des articles sur des recherches appliquées réalisées conjointement avec l'industrie. Afin d'impliquer plus d'universitaires dans la rédaction d'articles d'intérêt pour les lecteurs, le sommaire contiendra désormais deux catégories d'articles. La première diffusera des articles généraux sans évaluation critique et la seconde publiera des articles évalués par des pairs anonymes. Cette modification de la politique éditoriale permettra d'attirer des articles d'auteurs qui doivent accorder une priorité, dans leurs fonctions de recherche, à des articles évalués par

L'auteur:

Georges Dionne est professeur de finance, titulaire de la chaire de gestion des risques et directeur de la revue *Assurances* à l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal.

des pairs. Les articles seront évalués par un comité international de lecture dont la composition sera diffusée ultérieurement.

Après avoir analysé les résultats du sondage publiés dans l'article qui suit, les membres du comité ont convenu de publier périodiquement des numéros thématiques sur différents sujets qui préoccupent les assureurs et les chercheurs. Deux thèmes ont été retenus : les jeunes conducteurs et les catastrophes naturelles. D'autres thèmes sont discutés et les lecteurs sont invités à faire des suggestions. Des colloques thématiques seront également organisés pour alimenter le contenu de la Revue.

Le contenu des sujets traités sera élargi. Tout en continuant d'accorder une priorité aux produits d'assurances IARD et des personnes et aux aspects juridiques de l'assurance, la Revue publiera, de façon régulière, des articles sur la gestion des risques. Depuis quelques années, la globalisation des risques de capital et de crédit est devenue un sujet de préoccupation dans plusieurs secteurs d'activités et la Revue diffusera les grandes lignes des réflexions courantes et futures sur ces sujets en mettant l'accent sur les risques qui touchent de près l'industrie de l'assurance.

Comme il est mentionné dans la Revue, des nouvelles chroniques ont été ajoutées afin d'augmenter la diffusion de différentes informations pertinentes à l'industrie. Une nouvelle section publiera des commentaires des lecteurs sur des articles déjà publiés. Nous invitons donc les lecteurs à nous faire parvenir leurs critiques ou observations ayant trait à un article ou à une chronique en particulier. Par contre, pour des raisons d'espace, la Revue ne s'engage pas à publier tous les commentaires reçus.

La Revue aura un site Internet qui lui permettra de diffuser les sommaires de ses numéros et les résumés de ses articles à un public plus large. Le courrier électronique deviendra un nouvel outil de communication entre les lecteurs, les collaborateurs et le comité de la Revue. Ainsi, et nous le souhaitons, les abonnés et les lecteurs pourront être plus impliqués au sujet du contenu et dans le fonctionnement de la Revue.

Afin de pouvoir continuer de maintenir le prix de l'abonnement à un niveau très concurrentiel, la direction de la Revue continuera à solliciter des annonces publicitaires auprès des assureurs, des courtiers, des autres représentants de l'industrie et des professionnels du droit. Il est bien important d'insister sur le fait que ces dépenses publicitaires ont un rôle de soutien à la Revue. Le comité est heureux de constater que plusieurs entreprises sont encore très généreuses envers la Revue et en profite pour inviter d'autres

annonceurs potentiels à collaborer à ce rôle fondamental à sa santé financière. Nous voulons aussi souligner la générosité de Sodarcan et de la Fondation Mercure de l'École des HEC qui ont accordé respectivement un don et une subvention à la Revue pour faciliter son transfert.

Une étude de marché sera entreprise afin d'augmenter la diffusion de la Revue. Un prix spécial d'abonnement pour les étudiants est maintenant offert. Il a également été décidé de céder la gestion des abonnements à une entreprise spécialisée, Periodica, ce qui permettra à la direction de consacrer plus d'effort à son contenu. Nous encourageons nos lecteurs et abonnés à offrir ou à trouver des abonnements.

Finalement, même si les résultats du sondage indiquaient que les lecteurs étaient satisfaits de la présentation de la Revue, le comité, après avoir consulté des experts, a décidé d'apporter des changements afin d'augmenter sa diffusion. Ces changements ne sont pas vraiment radicaux et veulent souligner, à leur façon, les nouvelles orientations que veut lui donner sa nouvelle direction.



By coincidence, publication of this issue falls on the Journal's 65th anniversary. In fact, it was in April 1932 that Mr. Gérard Parizeau founded *Assurances*. With 600 subscribers, *Assurances* has gained a firm foothold in Canada, and has an acquired international readership as well. Until very recently, the Journal was oriented and managed mainly by the insurance industry. Now that the Journal has been transferred to the École des Hautes Études Commerciales (see recent articles by Parizeau, Moreau and Toulouse to this effect), it is entering a new phase, marked by greater industry-university collaboration. At the meeting of the new Journal committee (whose members are listed at the beginning of this edition), this orientation was reinforced by numerous decisions.

The three Canadian university chairs (Laval, Calgary and HEC) will now participate in Journal activities, and their members will be called upon to submit articles on applied research conducted jointly with the industry. In order to encourage more academics to submit articles of interest to Journal readers, the Journal will now accept two categories of articles. The first will consist of general

The author:

Georges Dionne is professor of finance, holds the risk management chair and is director of the journal *Assurances* at the École des Hautes Études Commerciales de Montréal.

articles without critical evaluation, and the second will be comprised of articles evaluated by anonymous peers. This change in the editorial policy is intended to attract articles by authors who place priority, in their research objectives, on articles evaluated by peers. The articles will be evaluated by an international editorial board, the membership of which will be announced at a later date.

After having analyzed the findings of the survey that appears in the article below, the committee members decided to publish periodic special editions on subjects of interest to insurers and researchers. Two themes in particular were selected: young drivers and natural catastrophes. Deliberations continue, and we welcome suggestions from readers. In addition, conferences will be organized to generate exclusive features for publication.

A broad array of subjects will be covered. While priority will still be given to property & casualty insurance and life insurance products along with the legal aspects of insurance, the Journal will also publish, on a regular basis, articles on risk management. Over the past few years, the globalization of capital and credit risks has become a subject of concern in several economic sectors. The Journal will highlight current and future perspectives in the major schools of thought regarding these topics, while emphasizing the risks that impact the insurance industry the most.

As mentioned in the Journal, columns have been added to further the dissemination of diverse industry-related information. A new section will contain comments by readers on previously published articles. Our readers are invited to address to the Journal any criticism about specific article or column. Unfortunately, space does not permit the Journal to publish all comments received.

The Journal will introduce an Internet site that will feature summaries of its editions, and display article abstracts to a greater audience. E-mail will become a new communications tool between the readers, contributors and the Journal committee. Thus, we hope that subscribers and readers will have a greater say in the journal's contents and activities.

To keep subscription prices competitive, the Journal management will continue to sell advertising space to insurers, brokers, industry representatives and law firms. We cannot go without stressing the highly supportive role advertising plays at the Journal. The committee is pleased to note that several companies are consistently displaying great generosity towards the Journal, and would like to take this opportunity to invite other potential advertisers to participate in this activity that is so vital to the Journal's health. We would

also like to thank Sodarcac and the Foundation Mercure of the École des HEC for their generous respective contributions of a donation and grant to defray the Journal's transfer expenses.

A market study will soon be conducted to boost the Journal's circulation. In fact, a special subscription price for students is now available. Furthermore, management has decided to delegate subscription management to Periodica, a specialized firm; thus allowing them to devote their full attention to the publication's content. We would appreciate any assistance readers and subscribers can provide in raising our subscription levels.

Lastly, although the survey results indicate that our readers are satisfied with the Journal's presentation, after having consulted experts, the Journal committee has decided to implement changes to increase circulation. These changes cannot be described as radical, and rather are designed to reflect the new orientations envisioned by the new management.