

Consomérisme, consommateurisme ou simple protection du consommateur

J. D.

Volume 47, numéro 2, 1979

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1104026ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1104026ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0004-6027 (imprimé)

2817-3465 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

D., J. (1979). Consomérisme, consommateurisme ou simple protection du consommateur. *Assurances*, 47(2), 129–129. <https://doi.org/10.7202/1104026ar>

Consumérisme, consommateurisme ou simple protection du consommateur

par

J. D.

129

Même en France, on parle de *consumérisme*¹, en s'inspirant d'un art nouveau venu d'Amérique; on dit parfois également *consommateurisme*. N'est-ce pas du plus pur franglais ou, tout au moins, de l'hexagonal ? Ne s'agit-il pas tout simplement de lois ou de mesures visant à protéger le consommateur dans ses relations avec ses fournisseurs ? Qu'il s'agisse de véhicules, de matériel domestique, d'appareils de radio ou de télévision, dont le consommateur est convaincu qu'il ne peut plus se passer. Voyant la difficulté pour l'usager de comprendre ce qu'on lui offre à grand prix, au comptant ou à crédit, le législateur a cru bon d'intervenir. Dans la province de Québec, il a voté en 1971 une première loi régissant certaines formes prises par le crédit. Dans un texte plus récent, il a donné à son intervention des aspects plus précis, plus élaborés, en déterminant les clauses d'un véritable code du consommateur destiné à préciser les relations de celui-ci avec le vendeur, dans leurs grandes lignes tout au moins. C'est l'analyse de la nouvelle loi qu'aborde ici notre collaboratrice, Me Denise Dusault, tout en se défendant de faire une étude exhaustive d'un projet qui contient trois cent vingt-cinq articles. De son côté, Mlle Dumont a bien voulu nous indiquer la documentation qu'elle a réunie, tant au Canada qu'à l'étranger. Car le sujet intéresse un large public qui bénéficie des méthodes nouvelles de vente, mais qu'il faut protéger dans une partie qui se révèle inégale. Nous remercions nos deux collaboratrices de l'étude qu'elles ont bien voulu faire d'une pratique en pleine évolution, comme l'est le contrôle auquel elle donne lieu en ce moment.

¹ Ainsi, dans l'*Express* du 23 juin 1979, Mlle Agnès Rebattet écrit: « Les États-Unis, sous l'influence du consumérisme... »