

Methods for Improving World Transportation Accounts, Applied to 1950-1953, par HERMAN-F. KARREMAN. Un vol., 6 po. x 9, broché, 121 pages — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261, avenue Madison, New-York 16, N.Y., 1961 (\$1.50)

C. M.

Volume 38, numéro 3, octobre–décembre 1962

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1001877ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1001877ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

M., C. (1962). Compte rendu de [*Methods for Improving World Transportation Accounts, Applied to 1950-1953*, par HERMAN-F. KARREMAN. Un vol., 6 po. x 9, broché, 121 pages — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261, avenue Madison, New-York 16, N.Y., 1961 (\$1.50)]. *L'Actualité économique*, 38(3), 492–493. <https://doi.org/10.7202/1001877ar>

L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

L'auteur décrit ensuite l'immobilisme politique et l'indigence intellectuelle des Français en particulier et des Occidentaux en général. Il dénonce la politique belliciste de l'Allemagne fédérale et donne la liste des anciens nazis qui se trouvent encore au pouvoir. Selon lui les pangermanistes cléricaux rêvent de reconstituer le Saint-Empire Romain et leurs visées risquent de déclencher une nouvelle guerre mondiale. Les Communautés européennes favorisent, en outre, la croissance d'une structure économique de plus en plus socialisée et facilitent les ententes franco-allemandes qui ne sont guère profitables pour la paix du monde.

L'ouvrage se termine par cette phrase qui résume bien l'idée maîtresse de l'auteur : « Occidentaux, si nous acceptons enfin d'apprécier avec intelligence et sympathie tout ce qu'il y a de grand et de noble dans l'ordre soviétique, tout en écartant délibérément ce qui pour nous est inadmissible ! »

Le livre de Bernard Lavergne contient des idées originales et surtout des conclusions optimistes. Il y a lieu de lui reprocher toutefois un manque d'objectivité qui surprend de la part d'un professeur de la Faculté de Droit de Paris et enlève beaucoup de poids à son raisonnement.

A. P.

Biological Forces in World Affairs, par A. A. WILLIAMSON. Un vol., 6 po. x 9, broché, 58 pages. — PUBLIC AFFAIRS PRESS, 419 New Jersey Ave., S.E., Washington 3, D.C., 1961.

Dans ces quelques pages, l'auteur expose la théorie selon laquelle l'évolution biologique est un développement constructif et continu qui suit sans déviation un plan vers des objectifs définis et établis.

La démonstration étant faite, il montre comment la connaissance des forces qui gouvernent cette évolution peut servir à pourvoir le monde libre d'une doctrine positive, répondant aux besoins d'une guerre froide avec le bloc communiste, ce dernier objectif étant en définitive le but recherché dans le travail.

C. M.

Methods for Improving World Transportation Accounts, Applied to 1950-1953, par HERMAN F. KARREMAN. Un vol., 6 po. x 9, broché, 121 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261, avenue Madison, New-York 16, N.Y., 1961. (\$1.50).

Les chiffres concernant le transport, tels qu'étudiés ici, proviennent des renseignements sur les transactions internationales des pays membres, colligés par le Fonds Monétaire International.

En résumé, les trois premiers chapitres de l'analyse, se confinant aux problèmes statistiques, montrent jusqu'à quel point ces renseignements sont déficients et comment suppléer aux lacunes. Il faut dire que les résultats sont loin d'être satisfaisants et qu'il reste encore un écart considérable entre les entrées et les sorties de fonds.

LES LIVRES

Le quatrième chapitre, en dépit des imperfections des sources de renseignements, essaie de tirer une signification économique des statistiques disponibles, spécialement en ce qui a trait aux relations entre les revenus du fret et l'importance de la flotte.

Enfin, les deux derniers chapitres indiquent encore certaines autres méthodes de correction des renseignements statistiques. C. M.

Le capitalisme, par GILBERT BLARDONE. Un vol., 5½ po. x 8½, relié, 209 pages. — BLOUD & GAY.

Bien que dans le cadre du monde moderne on raisonne surtout en fonction des groupes, et qu'on oublie volontiers certaines particularités propres à chacun des États en présence, le rôle économique de la nation, en tant qu'unité distincte, garde encore son importance. C'est en partant de ce noyau fondamental que l'auteur de l'ouvrage décrit le comportement des populations dont le bien-être est en jeu. Il constate que les poussées démographiques d'après-guerre posent des problèmes d'une amélioration, de notre culture et de notre développement économique, indispensable pour absorber, éduquer et nourrir les forces nouvelles. On doit, en outre, chercher le régime économique susceptible de faciliter les progrès et d'assurer une liberté véritable.

G. Blardone estime qu'il est impossible de parler du capitalisme en termes généraux, car il existe plusieurs variantes de ce système économique comme il existe plusieurs genres de socialismes dont chacun est conforme aux besoins des pays et des nations l'ayant adopté à un moment précis de leur histoire. Sous la pression des groupes et sous l'influence des inventions techniques le capitalisme a évolué d'ailleurs d'une façon marquée et se trouve au stade de transition qui n'est déjà plus en rapport avec le système critiqué autrefois par Karl Marx. L'augmentation de la population salariée et l'accroissement de la nouvelle classe moyenne, dont l'éventail des revenus est très large, posent de nouveaux objectifs à toute action syndicale qui ne doit pas jouer un rôle révolutionnaire, mais plutôt collaborer avec l'État.

Ce qui importe pour l'avenir, conclut G. Blardone, c'est de savoir quelle place sera réservée à l'intervention des gouvernements dans les économies nationales de demain, car il est urgent « d'assurer une croissance équilibrée en vue de la satisfaction des besoins réels des hommes » et « de ne pas écraser l'individu » sous prétexte des intérêts collectifs. A. P.

Thirty-Third Annual Boston Conference on Distribution, 1961. Un vol., 8½ po. x 11, 89 pages. — INTERNATIONAL MARKETING INSTITUTE, 1961. (\$5.50).

Ce congrès qui prend la forme d'un forum international, permet une révision annuelle, par des forces économiques et des tendances affectant la distribution des marchandises et des services. La valeur pratique des travaux et des discussions