

L'Actualité économique

Les prix, par Louis Franck. (Collection « Que sais-je? », no 762.)
Un vol., 4¹/₂ po. x 7, broché, 136 pages — PRESSES
UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boulevard Saint-Germain,
Paris, 1957

Camille Martin

Volume 33, numéro 4, janvier–mars 1958

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1001297ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1001297ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Martin, C. (1958). Compte rendu de [*Les prix*, par Louis Franck. (Collection « Que sais-je? », no 762.) Un vol., 4¹/₂ po. x 7, broché, 136 pages — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boulevard Saint-Germain, Paris, 1957]. *L'Actualité économique*, 33(4), 687–687. <https://doi.org/10.7202/1001297ar>

LES LIVRES

découlant du manque d'organisation commerciale adéquate favorisant le commerce à l'intérieur de l'Amérique latine. L'accord s'est fait sur l'insuffisance de l'accroissement des investissements et du perfectionnement des techniques à sortir l'Amérique latine de son état d'infériorité économique sans faire disparaître le morcellement actuel du marché.

C'est à la suite de cette constatation que le secrétariat de la Commission a été chargé d'étudier la situation de l'Amérique latine dans son ensemble, d'examiner les raisons pour lesquelles le commerce inter-Amérique latine ne peut atteindre aux niveaux qu'on pourrait attendre d'économies dans nombre de cas complémentaires et de découvrir les possibilités de promouvoir le développement économique de l'ensemble par l'intensification des courants commerciaux entre les parties.

Malgré des difficultés réelles d'ordre statistique, cette étude a permis de vérifier jusqu'à un degré suffisant le sens pratique des accords commerciaux entre États, d'en comparer les avantages et les inconvénients, d'analyser les mouvements commerciaux et de prendre connaissance des points de vue des autorités politiques et autres touchant les causes et les solutions possibles des problèmes commerciaux inter-régionaux.

Camille Martin

Les prix, par LOUIS FRANCK. (Collection « Que sais-je? », no 762.) Un vol., 4½ po. × 7, broché, 136 pages. — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boulevard Saint-Germain, Paris, 1957.

Au cours des quelque trente dernières années, les chercheurs se sont efforcés d'adapter de mieux en mieux la théorie des prix, déjà l'une des plus vivantes de l'économie politique, aux réalités concrètes. Des motifs puissants attirent sur elle l'attention des producteurs, des commerçants, des hommes d'affaires en général ainsi que des hommes politiques.

Après avoir rappelé les grandes lignes de la théorie des prix et l'avoir placée dans sa perspective historique, le présent volume retrace l'évolution récente, en France, des interventions des pouvoirs publics en la matière; il en précise les modalités, les diverses étapes, l'efficacité; il tente de la justifier; il essaie enfin d'en dégager une certaine philosophie.

Camille Martin

Money and Banking, par RAYMOND-P. KENT. Un vol., 6 po. × 9, relié, 828 pages. — RINEHART & COMPANY, New-York, 1956. (\$6.50)

Cet ouvrage, qui fait partie de l'immense arsenal des manuels américains traitant des questions monétaires et bancaires, se distingue cependant par la clarté exceptionnelle de l'exposition et l'équilibre que l'auteur a réussi à maintenir entre les éléments disparates qui font habituellement partie de ce type de livre: exposé descriptif et historique sur la monnaie, opérations bancaires, structure et opérations des banques centrales, politique monétaire et fiscale, relations monétaires internationales.

M. Kent a le mérite d'avoir ajouté à cela — ce que ne font pas toujours les auteurs américains — quelque cent pages sur d'autres institutions de crédit que: