

## Économie du tourisme. Éléments bibliographiques

Lyne Schmidt

Volume 7, numéro 3, novembre 1988

Économie du tourisme

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1080387ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1080387ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)

1923-2705 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Schmidt, L. (1988). Économie du tourisme. Éléments bibliographiques. *Téoros*, 7(3), 54–55. <https://doi.org/10.7202/1080387ar>

# Économie du tourisme

## Éléments bibliographiques

Lyne Schmidt\*

La liste bibliographique suivante présente quelques références pour vous aider dans vos recherches sur l'économie du tourisme et ses sujets connexes; tourisme international, calcul de retombées et la demande touristique. Étant donné l'étendue et la diversité du sujet, il est impossible de prétendre à l'exhaustivité dans ce cadre limité. La liste est donc sélective. Pour plus d'informations et pour consulter ces documents, le personnel du Centre d'études du tourisme (515, rue Ste-Catherine ouest, bur. 6600 à Montréal, tél.: (514) 282-8516) est à votre disposition.

### Général

BARETJE, R. et DEFERT, P., *Aspects économiques du tourisme*, Paris: Berger-Levrault, 1972, 355 p. (ECO-72.5794).

GUIBILATO, Gérard, *Économie touristique*, Suisse: Delta-Spès, 1983, 185 p. (ECO-83.25834).

LANQUAR, Robert, *L'économie du tourisme*, Paris: PUF, 1983, 127 p. (Que Sais-je? \*2065) (ECO-83.22812).

SESSA, Alberto, *Elements of Tourism Economics*, Rome: Catal, 1983, 186 p. (ECO-83.23017).

### Tourisme international

ANNALS OF TOURISM RESEARCH, Vol. 9, No 1 (1982), no spécial, *The Economics of International Tourism*, pp. 1-140.

DE KADT, Emanuel, *Tourisme. Passeport pour le développement*, *Économica*, 1979, 345 p. (INT(DEV)-79.24936).

ENGLISH, Philip E., *La grande évasion: un examen du tourisme Nord-Sud*, Ottawa: Institut Nord-Sud, 1986, 99 p. (INT-86.25410).

JENKINS, C.L., *The Use of Investment Incentives for Tourism Projects in Developing Countries*, in *Tourism Management*, Vol. 3, No 2 (juin 1982), pp. 91-97.

LEATHERS, Charles G., MISIOLEK, Walters, *Cost-Benefit Analysis in Planning for Tourism Development: The Special Problem of Socio-Cultural Cost*, in *Tourism Recreation Research*, Vol. XI, No 2 (1986), pp. 85-90.

LOEB, Peter D., *International Travel to the United States. An Econometric Evaluation*, in *Annals of Tourism Research*, Vol. 9, No 1 (1982), pp. 7-20.

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME, *Les répercussions du tourisme international sur le développement économique dans les pays en voie de développement*, Madrid: OMT, 1975, 219 p. (INT(ECO)-75.1821).

OMT, *Conférence régionale africaine sur le tourisme et le développement économique*, Madrid: OMT, 1978, 341 p. (AFR-ECO-78.6022).

OMT, *Étude économique du tourisme mondial*, Madrid: OMT (plusieurs années disponibles).

VELLAS, François, *Économie et politique du tourisme international*, Paris: *Économica*, 1985, 305 p. (ECO(INT)-85.25579).

WITT, Stephen F., MARTIN, Christine A., *Econometric Models for Forecasting International Tourism Demand*, in *Journal of Travel Research*, Vol. XXV, No 3 (Spring 1987), pp. 23-30.

### Méthodes de calcul des retombées économiques en tourisme

ARCHER, Brian, *The Uses and Abuses of Multipliers*, Bangor (Angleterre), University of Wales Press, 1973, 14 p. (GRB-PGA-ECO-73.15563).

ARCHER, Brian, *Tourism Multipliers: The State of the Art*, Bangor (Angleterre): University of Wales Press, 1977, 85 p. (GRB-ECO-77.3635).

ARCHER, Brian, *The Anatomy of a Multiplier*, Bangor (Angleterre): Institute of Economic Research, 1975, 14 p. (ECO-74.11150).

BELLEROSE, Pierre, TREMBLAY, Pascal, *Étude sur les différentes méthodes d'évaluation des dépenses touristiques et leurs difficultés d'application*, Montréal: CET, 1985, 93 p. (ECO-85.24597).

BUREAU OF MANAGEMENT CONSULTING, *Tourism Impact Model*, Ottawa: Gouvernement du Canada, 1975, 94 p. (CAN-ECO-75.14858).

BUREAU OF MANAGEMENT CONSULTING, *Canadian Tourism Impact Studies: Policy and Planning Approaches*, Ottawa: Gouvernement du Canada, 1975, 17 p. (CAN-DEV-75.14712).

CAMBAU, Denise, *Les emplois directs et induits du tourisme en France*, in *Bulletin ITA*, No 25, 7 juillet 1980, pp. 635-638.

CHADEE, D., MIECZ, Kourski Z., *An Empirical Analysis of the Effects of the Exchange Rate on Canadian Tourism*, in *Journal of Travel Research*, Vol. XXVI, No 1 (Summer 1987), pp. 13-17.

\* Madame Lyne Schmidt est technicienne en documentation au Centre d'études du tourisme.

CHAU, Peter, **Definition of the Tourism Industry Boundaries**, Ottawa: Tourisme Canada, 1984, 56 p. (CAN-GEN-84.30195).

COTE, Marcel, *Le mythe des retombées économiques*, in *Téoros*, Vol. 3, No 2 (juillet 1984), pp. 2-6.

DAVIDSON, Lawrence S., SHAFFER, William A., *A Discussion of Methods Employed in Analysing the Impact of Short-Term Entertainment Events*, in *Journal of Travel Research*, Vol. XVIII, No 3 (Winter 1980), pp. 12-16.

DUFFIELD, Brian, *Tourism: The Measurement of Economic and Social Impact*, in *Tourism Management*, Vol. III, No 4 (December 1982), pp. 248-255.

FRECHTLING, Douglas C., *Assessing the Impacts of Travel and Tourism*, in *Travel, Tourism and Hospitality Research*, 1987, pp. 325-361 (GEN-87.30031).

FRECHTLING, Douglas C., *Travel Economic Impact Model*, Washington, D.C.: US Travel Data Center, 2 vol. (ECO-11783).

GAGNÉ, Irène; GOSSELIN, Karl, *Situation de l'industrie touristique dans l'économie québécoise. Une analyse intersectorielle*, Québec: Université Laval, 1978, 60 p. (QUE-ECO-78.24626).

LUNDBERG, Donald E., *The Economic and Social Impacts of Tourism*, in *The Tourist Business*, Boston: Cahners Books, 1979, pp. 119-152 (GEN-74.2055).

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT), *La mesure des dépenses en matière de voyages et du tourisme*, Madrid: OMT, 1985, 55 p. (ECO(MET)-85.23996).

OMT, *La place du tourisme dans les tableaux entrées-sorties de l'économie nationale*, Madrid: OMT, 1985, 43 p. (ECO-85.25993).

OMT, *Lignes directrices sur la construction d'un indice des prix touristiques*, Madrid: OMT, 1985, 73 p. (MET(ECO)-85.25987).

QUAYSON, Jojo, *Tourism and Economic Growth in New-York City: A Case Study*, Thèse de doctorat, University of Microfilms International, 1987, 147 p. (USA-NEY-ECO-87.30191).

RITCHIE, J.R. Brent, *Some Critical Aspects of Measurement Theory and Practice in Travel Research*, in *Journal of Travel Research*, Vol. XIV, No 1 (Summer 1975), pp. 1-10.

ROUX, J., *Conception et expérimentation d'indices de prix dans le secteur touristique, application au produit neige*, Aix-en-Provence: CHET, 1988, 26 p. (ECO(TOH)(MET)-88.30261).

ROYER, Aline, *L'évaluation économique d'événements à caractère touristique*, Thèse de maîtrise en économie, Université de Montréal, 1983, 463 p. (ECO(EVE)-83.24478).

SMERAL, Egon, *Tourism Demand, Economic Theory and Econometrics: An Integrated Approach*, in *Journal of Travel Research*, Vol. XXVI, No 4, Spring 1988, pp. 38-43.

VAR, Turgut et Al., *Tourism Multipliers Revisited*, Aix-en-Provence: CHET, 1982, 34 p. (ECO-82.24070).

VAUGHAN, Roger, *The Economic Impact of Tourism in Edinburgh and the Lothian Region*, The Scottish Tourist Board, 1977, 49 p. (GRB-ECO-77.30193).

### La demande touristique

ARCHER, Brian, *Demand Forecasting and Estimation*, in *Travel, Tourism and Hospitality Research: A Handbook for Managers and Researchers*, 1987, pp. 77-85 (GEN-87.30031).

BELLEROSE, Pierre, *Le Québec et les flux touristiques: quelques données utiles*, 1988, 89 p. (QUE-ECO-88.26540).

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT), *Identification et évaluation des facteurs permanents et nouveaux et de motivations de vacances et de voyages qui influent sur la demande touristique actuelle (...)*, Madrid: OMT, 1985, 26 p. (SOC(ECO)-85.25989).

OMT, *Les mouvements de personnes ou les réalités des flux touristiques*, Madrid: OMT, 1984, 10 p. (ECO-84.23678).

### Divers

BELLEROSE, P. et PELLETIER, J., *Le libre-échange et le champ récréotouristique. Un secteur gagnant*, 1988, 60 p. (QUE(CAN)(ECO)-88.26418).

DEMERS, Jacques, *Le développement touristique: notions et principes*, Québec: Ministère du Tourisme, 1987, 342 p. (QUE(DEV)-87.26042).

DUBUC, Alain, *Les congrès et les retombées économiques*, in *Téoros*, Vol. 4, No 3 (novembre 1985), pp. 34-35.

FIGHIERA, Gian Carlo, *Introduction à l'étude des dimensions économiques touristiques du marché des congrès*, Aix-en-Provence: CET, 1984, 59 p. (CON(ECO)-84.24071).

LATIMER, H., *The Concepts of Consumer and Producer Surpluses in Tourism*, Aix-en-Provence: CHET, 1986, 41 p. (ECO-86.25873).

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME, *Étude des encouragements à l'investissement touristique*, Madrid: OMT, 1987, 59 p. (ECO-87.26084).

STAFFORD, Jean, BODSON, Paul, *Éléments pour une économie du tourisme social*, in *Téoros*, Vol. 1, No 3 (novembre 1982), pp. 22-25.