

Éditorial

La Direction

Volume 4, numéro 2, 1991

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1008061ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1008061ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Presses de l'Université du Québec

ISSN

0776-5436 (imprimé)

1918-9699 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

La Direction (1991). Éditorial. *Revue internationale P.M.E.*, 4(2), 3–4.

<https://doi.org/10.7202/1008061ar>

Éditorial

Le premier numéro du volume 4 était prêt à être imprimé dès le mois de mai 1991 mais sa sortie a été retardée en raison de problèmes reliés à la nouvelle édition et à la nécessité de signer plusieurs accords pour améliorer la distribution et les abonnements, particulièrement en Europe. Ainsi, les lecteurs français pourront s'abonner directement avec l'éditeur québécois ou passer par le distributeur ESKA ou les firmes parisiennes spécialisées dans les abonnements (Lavoisier, Dawson, Offilib). Les lecteurs des autres pays pourront aussi passer par des firmes spécialisées comme Scientia Int. Subscription Agency au Danemark, Dias e Andrade au Portugal, Martinus Nijhoff et Faxon Europe en Hollande et Ebsco Subscription Service aux États-Unis. Nous nous excusons de ce retard auprès des lecteurs. La parution de ce numéro a également été retardée de plusieurs semaines et nous espérons reprendre le rythme normal avec le numéro trois.

Nous pouvons déjà annoncer quatre numéros thématiques prévus pour 1992 et 1993. Le premier de ces numéros thématiques porte sur les petites entreprises d'insertion, soit les entreprises favorisant le retour des chômeurs sur le marché du travail, sous la direction d'André Joyal de l'Université du Québec à Trois-Rivières, tandis que le deuxième, « Les PME en Espagne et leur rôle dans la croissance rapide de cette économie dans les dernières années », est sous la direction de Francesc Solé Parellada de l'Université Polytechnique de Catalunya. Le troisième s'intéressera aux PME dans les pays de l'Est et à leur difficile passage à l'économie de marché ; il sera dirigé par Sergio Conti, de l'Université Polytechnique de Turin et de Pierre-André Julien de Trois-Rivières. Enfin, le quatrième numéro sur le problème du financement de l'entrepreneuriat et des PME dans les pays en voie de développement, sera sous la direction de Bruno Ponson de l'École Supérieure de Commerce de Paris. Dans chaque cas, plusieurs chercheurs ont été approchés pour écrire les articles ; nous acceptons toutefois des manuscrits non sollicités pour compléter nos numéros, après analyse faite par trois lecteurs, comme c'est la règle. Le comité de direction demeure aussi disposé à étudier toutes suggestions d'autres numéros thématiques provenant des lecteurs ou issues d'un prochain colloque.

Évidemment, nous continuons à publier des numéros à sujets multiples. Le présent numéro porte d'abord sur deux fonctions des PME : un article de M. Bayard et J.L. Herrmann concerne la gestion des effectifs dans les PME, alors que M. Ingham traite de la perception du succès des alliances stratégiques. Les autres articles sont davantage à caractère économique. Ainsi, le troisième article touche l'évolution du district industriel de Roanne, avec un article de F. Rerat ; le quatrième article, de G. Giraud, étudie le problème des exportations indirectes des PME, particulièrement par l'intermédiaire de la sous-traitance. Enfin, Yvelyne Lecler, qui a passé un certain temps au Japon, nous informe au sujet de la sous-traitance entre les PME et les grandes entreprises dans ce pays.

À noter une correction dans un article de N. Nguyen et M. Marchesnay paru dans le numéro 2 du volume 3, où une inversion de tableaux a échappé tant aux auteurs et aux lecteurs qu'à la direction. Nous nous en excusons profondément.

La direction