

## Culture

# ERRATUM



Volume 16, numéro 1, 1996

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1084099ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1084099ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

### Éditeur(s)

Canadian Anthropology Society / Société Canadienne d'Anthropologie (CASA),  
formerly/anciennement Canadian Ethnology Society / Société Canadienne  
d'Ethnologie

### ISSN

0229-009X (imprimé)

2563-710X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

### Citer ce document

(1996). ERRATUM. *Culture*, 16(1). <https://doi.org/10.7202/1084099ar>

Tous droits réservés © Canadian Anthropology Society / Société Canadienne  
d'Anthropologie (CASA), formerly/anciennement Canadian Ethnology Society /  
Société Canadienne d'Ethnologie, 1996

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des  
services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique  
d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

**é**rudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de  
l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à  
Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

## ERRATUM

En raison de difficultés typographiques, certains mots japonais écrits en alphabet romain n'ont pas été reproduits correctement dans l'article de Millie Creighton 'Creating Connected Identities Among Japanese Company Employees: Learning to be Members of Department Store Work Communities', paru dans *Culture*, vol. 15, no.2, (1995) pages 47-64. On doit lire *kōhai* au lieu de *khai*, *shūshin* au lieu de *shshin*, *koyō* au lieu de *koy*, *nenkō* au lieu de *nenk*, *kyōiku* au lieu de *kyiku*, *Yūkanshi* au lieu de *Yukanshi*, and *hontō* au lieu de *hont*.

Due to a typesetting problem, several romanized Japanese words have not been reproduced properly in Millie Creighton's article: "Creating Connected Identities Among Japanese Company Employees: Learning to be Members of Department Store Work Communities," which appeared in *Culture* vol. 15, no.2,(1995) pages 47-64. Throughout the article, the misprinted words should be read as follows: *kōhai* instead of *khai*, *shūshin* instead of *shshin*, *koyō* instead of *koy*, *nenkō* instead of *nenk*, *kyōiku* instead of *kyiku*, *Yūkanshi* instead of *Yukanshi*, and *hontō* instead of *hont*.