

LE MONDE VIRTUEL DE L'ASSURANCE ET DE LA GESTION DES RISQUES

L'Association de Genève

Volume 69, numéro 4, 2002

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1102485ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1102485ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0004-6027 (imprimé)

2817-3465 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(2002). LE MONDE VIRTUEL DE L'ASSURANCE ET DE LA GESTION DES RISQUES : L'Association de Genève. *Assurances*, 69(4), 691–691.
<https://doi.org/10.7202/1102485ar>

LE MONDE VIRTUEL DE L'ASSURANCE ET DE LA GESTION DES RISQUES

Nous avons visité le site Web de L'Association de Genève

<http://www.genevaassociation.org>

L'Association internationale pour l'étude de l'économie de l'assurance, connue sous le nom de L'Association de Genève, est une association internationale unique constituée par quelque 80 dirigeants et chefs de la direction parmi les plus importantes sociétés d'assurance dans le monde. Son objectif principal est lié aux recherches portant sur l'influence grandissante des activités des sociétés d'assurance dans tous les secteurs de l'économie. L'Association tente d'identifier les grandes tendances et les défis stratégiques dans lesquels l'assurance joue un rôle substantiel.

L'Association sert aussi de forums d'idées, en offrant à ses membres une sorte de tribune où les chefs de file des sociétés peuvent échanger et débattre des défis stratégiques dans le secteur de l'assurance.

Elle sert aussi de catalyseur sur le plan de l'innovation, à une époque où la nouvelle économie est associée à des changements fondamentaux, marqués par des développements de première importance et sans cesse accrus

Ce site contient plusieurs renseignements sur L'Association de Genève, qui est une association à but non lucratif, ainsi que diverses rubriques, telle la liste des publications, des programmes de recherche, des principaux événements ou appels de communications.

Nous invitons les lecteurs, les entreprises, les associations ou les organismes d'assurance à nous faire connaître leur site. C'est avec plaisir que nous y naviguerons en vue de le faire découvrir aux lecteurs de ASSURANCES.