

Le soixantième anniversaire de la Revue

Rémi Moreau

Volume 60, numéro 1, 1992

Numéro spécial 60^e anniversaire

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1104875ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1104875ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0004-6027 (imprimé)

2817-3465 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Moreau, R. (1992). Le soixantième anniversaire de la Revue. *Assurances*, 60(1), 1-4. <https://doi.org/10.7202/1104875ar>

Le soixantième anniversaire de la Revue

par

Rémi Moreau

La revue *Assurances* fête, avec cette parution, son soixantième anniversaire de publication. Fondée en avril 1932 par M. Gérard Parizeau, elle n'a cessé, depuis lors, de suivre l'évolution de l'assurance au Canada, d'y observer les nouvelles orientations et d'en rendre compte, trimestriellement, à ses lecteurs.

Il y a dix ans, — comme le temps fuit — la Revue fêtait son cinquantième anniversaire ! Dans le numéro spécial du cinquantenaire, 50^e année, avril 1982, n^o 1, M. Parizeau, qui a dirigé la Revue de 1932 à 1988, écrivait :

Avec le présent numéro, la Revue entre dans sa cinquante et unième année. Cinquante ans pour un homme d'action, c'est l'époque où il est en pleine possession de ses facultés et où il est prêt à donner le maximum dans le combat de la vie.

Cet anniversaire, nous le commémorons en nous imprégnant de la vision, mais aussi du pragmatisme de notre fondateur qui nous a accordé, jusqu'en ces dernières années, une attention privilégiée, remplie de délicatesse et de clairvoyance. D'année en année, M. Parizeau, qui signait ses textes sous divers noms de plume, dont J.H. et Jean Dalpé, a observé la grande scène de l'assurance et la pratique du métier, noté les problèmes et souligné les principaux développements. Nous regrettons souvent cette plume si agréable, pleine de finesse, très stimulante, vive parfois, toujours réfléchie.

Le directeur actuel de la Revue tient pour essentiel d'en maintenir les valeurs fondamentales. Elle garde depuis l'origine le même aspect, et si nous lui avons donné une nouvelle toilette, réduit le format, ainsi normalisé pour fins d'impression, le même esprit qui inspira son fondateur n'a pas changé.

La Revue continue de suivre de près les problèmes de l'assurance et ses nouveaux visages. L'environnement financier, tant au Canada, au Québec et à l'étranger, ainsi que la pratique de l'assurance convergent de plus en plus vers de puissants groupes

financiers. La distribution d'assurance passe au Québec par une nouvelle réglementation : les intermédiaires de marché et les réformes législatives ont cours partout dans les provinces.

La Revue veut souligner ici l'apport unique de ses collaborateurs. Si elle peut atteindre ses objectifs trimestriels, par des numéros thématiques parfois, par des textes de fond et par ses chroniques, c'est bien par le concours essentiel et combien apprécié de ses collaborateurs. Tant pour le passé, le présent et le futur, qu'ils en soient remerciés, ceux-là qui sont la raison d'être de la Revue et pour qui la Revue est un espace d'analyses et de réflexions.

2

On ne peut passer sous silence le grand bond informatique, difficile par moments mais tellement essentiel, qui est maintenant achevé, tant en regard des aspects associés à la gestion que des processus infographiques liés à la présentation et à la caractérisation de la revue *Assurances*.

La Revue peut dorénavant opérer en s'ouvrant à de multiples possibilités, tout en ayant les moyens bien adaptés de mieux mesurer ses coûts de production. Elle aborde avec confiance cette décennie qui la conduira inexorablement vers le XXI^e siècle, décennie qui fourmille de balises : stratégies globales et bien articulées des assureurs et des réassureurs, positionnement des intermédiaires, exigences légitimes des consommateurs, fidélisation des clientèles, vieillissement de la population, rationalisation des produits, des services et de leur mise en oeuvre. C'est dire que la formation et l'information vont de pair et qu'elles ne peuvent plus être dissociées des outils de gestion de l'entreprise. Elles sont des valeurs essentielles auxquelles la revue *Assurances* est fière d'être associée dans le cadre de sa mission. Cette mission sans cesse redessinée sur notre table de travail est de rappeler, par multiples touches juxtaposées, l'importance de l'assurance dans l'économie et la vie en société.

Depuis quelques années, la Revue a tenu à bien s'identifier comme organe de publication de la société Sodarcac. Elle peut compter sur la force et le dynamisme d'un holding d'assurance résolument tourné vers l'avenir. Elle s'est d'ailleurs rapprochée, par le biais de ses différentes chroniques, des opérations précises des filiales de Sodarcac. Mentionnons à cet égard la *Chronique*

économique, la *Chronique actuarielle* et la chronique *Reinsurance Dialogue*, parmi les plus récentes, mais sans oublier les *Faits d'actualité*, la *Chronique juridique* et les *Pages de Journal* de M. Gérard Parizeau, instaurées en 1970. À la place des *Pages de Journal*, nous publierons désormais une chronique intitulée *Document*, qui rapportera un événement historique ou un écrit relatif à l'assurance.

Nous tenons également pour essentiel que le lecteur soit bien servi, grâce à un repérage utile : le numéro est identifié au dos de la revue de même que le titre et l'auteur sur chaque page. Nous comprenons, en effet, que chaque revue est un livre de collection qui n'est pas jeté après lecture, mais classé et consulté en temps utile.

3

Pour des raisons tenant à des considérations pragmatiques lui venant de son fondateur, la Revue a été et demeure, au fil de son évolution, ouverte à toutes les idées, aux concepts les plus variés, mis à parts trois interdits : la politique, la religion et la race. Ces exceptions permettent justement à la Revue de jouer son rôle le plus objectivement possible, sans déclencher les passions. La Revue est et demeure résolument bilingue. Elle ne peut se passer des deux cultures, complémentaires, à l'image de l'assurance canadienne et québécoise.

La vigueur d'une revue se mesure à l'aune de la fidélité de ses abonnés et de ses annonceurs. En cela, la Revue *Assurances* est fière de pouvoir compter sur un nombre d'abonnés de plus en plus nombreux et sur des annonceurs prestigieux dans notre milieu. Nous comprenons que cette relation harmonieuse témoigne de l'importance que nos collaborateurs attachent aux valeurs fondamentales de l'assurance, à la formation continue et à la recherche dans ce domaine.

Nos abonnés ont pu noter une légère augmentation du coût d'abonnement qui reflète nos constantes préoccupations à offrir une publication de qualité à un prix raisonnable.

En conclusion, la Revue entend maintenir la tradition d'excellence et de qualité qui lui a été léguée. Fondée il y a 60 ans, la revue *Assurances* garde toujours son actualité. Sa réflexion s'appuie sur le présent. L'équipe qui compose la Revue, à savoir le personnel de direction et les membres du comité d'orientation sont fiers de cet

héritage et ils sauront, en s'y référant, relever les défis qu'impose l'époque actuelle.

Ce plaisir de fêter un anniversaire, nous le partageons dans le présent numéro, avec des collaborateurs familiers. Nous les remercions d'avoir si gentiment accepté notre invitation.