

Ce qu'est Dale-Parizeau inc.

Pierre Chouinard

Volume 54, numéro 2, 1986

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1104492ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1104492ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0004-6027 (imprimé)

2817-3465 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Chouinard, P. (1986). Ce qu'est Dale-Parizeau inc. *Assurances*, 54(2), 187-190.
<https://doi.org/10.7202/1104492ar>

ASSURANCES

Revue trimestrielle consacrée à l'étude théorique et pratique
de l'assurance au Canada

Les articles signés n'engagent que leurs auteurs.

Prix au Canada :

L'abonnement \$20

Le numéro \$6

À l'étranger

L'abonnement \$25

Membres du comité :

Gérard Parizeau, Pierre Chouinard,
Gérald Laberge, Lucien Bergeron,
Angus Ross, J.-François Outreville,
Monique Dumont, Monique Boissonnault,
Didier Lluelles et Rémi Moreau

Administration

1140 ouest, boul.
de Maisonneuve
7^e étage
Montréal, Québec
H3A 3H1
(514) 282-1112

Secrétaire de la rédaction :

Me Rémi Morceau

Secrétaire de l'administration :

Mme Monique Boissonnault

54^e année

Montréal, Juillet 1986

N^o 2

Ce qu'est Dale-Parizeau inc.⁽¹⁾

par

Pierre Chouinard⁽²⁾

1985 a été l'année du regroupement des activités de courtage d'assurance de Dale & Compagnie Itée et de Gérard Parizeau Itée, sous la nouvelle raison sociale de Dale-Parizeau inc.

Avec des revenus de \$45,262,000 en 1985 et quelque 850 employés répartis dans plus de 35 villes à travers le Canada, Dale-Parizeau inc. est la plus grande entreprise de courtage d'assurances, sous le contrôle d'intérêts canadiens.

Grâce à une approche innovatrice et à un personnel hautement qualifié, Dale-Parizeau inc. offre une gamme étendue d'assurances et de services. Elle peut ainsi répondre aux besoins de sa clientèle, tant en ce qui concerne l'individu et la petite et moyenne entreprises que le grand risque national.

Son réseau, à travers le Canada, est divisé en quatre grandes organisations régionales : l'Atlantique, le Québec, l'Ontario et l'Ouest.

(1) This text is presented in English immediately following the French.

(2) M. Chouinard est président de Dale-Parizeau Inc.

Ces quatre divisions sont autonomes sur le plan de la gestion et bénéficient de l'appui de ses services nationaux. Tout en maintenant la flexibilité au niveau local, les divisions régionales ont accès à toutes les ressources d'un courtier d'envergure nationale et internationale.

188 Les services nationaux offrent une expertise dont seuls les grands courtiers font preuve. Parmi ces services, Dale-Parizeau inc. offre une gamme complète de services techniques et professionnels. Ces services sont à la disposition des gestionnaires de risques et des professionnels que groupe la maison Dale-Parizeau inc. Ils comprennent, entre autres, le placement, l'administration et l'appui au niveau des réclamations, l'évaluation et la gestion de risques, la consultation en matière d'auto-assurance et la gérance de captives, l'ingénierie et la prévention des sinistres, la documentation et la diffusion de l'information.

Le service d'information offre à sa clientèle, entre autres, *Sodarisk*, un logiciel conçu pour assurer la gestion des sinistres, établir l'exposition au risque des biens, des véhicules et de l'équipement, et pour calculer le coût des risques en cours, selon les rapports sinistres-primés, les niveaux de réserves, etc. *Sodarisk* fonctionne sur les micro-ordinateurs I.B.M. et a déjà été installé chez certains clients importants.

Les quelque 160,000 clients bénéficient de services professionnels et personnalisés. Dale-Parizeau inc. étend ses services hors Canada, grâce à des affiliations d'échange qui donnent accès aux grands marchés internationaux. Une entente avec Corroon & Black Corporation de New-York lui donne accès au marché des États-Unis. De plus, Dale-Parizeau inc. est le membre canadien de *Internet*, une association internationale de compagnies de courtage d'assurance indépendantes ; celles-ci sont regroupées pour offrir un service exclusif de courtage aux acheteurs corporatifs internationaux.

La clientèle de Dale-Parizeau est scindée en deux groupes principaux : la division commerciale, qui traite les grands risques ; la division au consommateur, qui regroupe les risques standard, traités sur une base individuelle ou collective. L'implantation de ces deux divisions a déjà débuté à travers tout le réseau.

Le succès de cette entreprise est le fruit de la qualité de ses services à la clientèle et de la compétence de son personnel motivé et no-

vateur, grâce auquel Dale-Parizeau inc. peut envisager l'avenir avec confiance.



In 1985, the insurance brokerage operations of Dale & Company Ltd. and Gérard Parizeau Ltd. were combined under Dale-Parizeau inc.

With revenues of \$45,262,000 in 1985 and employing a staff of some 850 people in offices located in 35 cities across Canada, Dale-Parizeau is the largest Canadian-controlled insurance broker.

189

Thanks to an innovative approach and a highly qualified staff of professionals, Dale-Parizeau offers a full complement of insurance products and related services to meet the most diversified needs of its clientele, be it the individual, the small or medium-sized business or the large national risk. This clientele represents more than 160,000 accounts which will be channeled, according to type of risk, to the Consumer Division or the Commercial Division in each of the branch offices. Dale-Parizeau's Canada-wide network comprises four major regional divisions : the Atlantic Division, the Quebec Division, the Ontario Division and the Western Division. While each of these four divisions is autonomous from an administrative standpoint, all are flexible at the local and regional levels, and have access to all the resources typical of a national and international broker.

The national support services provide a level of expertise available only from the largest of brokers. Among these services, Dale-Parizeau offers a full range of technical and professional services available to all risk managers and employees of the company. These include, among others, placement, claims administration and assistance, risk management information, consultancy on self-insurance and captive management, engineering and loss prevention, documentation and distribution of information.

Risk management information services provide, among others, a product called *Sodarisk* designed to support the management of claims, the identification of property, vehicle and equipment exposures, with subsequent computations for cost of risk, loss ratios, reserve levels, etc. *Sodarisk* operates on I.B.M. microcomputers and is now in use by several clients.

To enhance its management, Dale-Parizeau will, over the next two years, gradually implement a computerized system to link its network of offices across Canada, which together handle some \$300,000,000 in insurance premiums annually.

In keeping with its policy of development through self-growth and acquisition, Dale-Parizeau acquired the firm *Les Assurances Tremblay Lévesque Inc.* of Chicoutimi in early 1986, thus strengthening its presence in this region. Several acquisitions outside of Quebec which would improve the breakdown of business across Canada are currently being studied.

190

In 1985, Dale-Parizeau redefined its orientation with respect to the international market. The company established ties which will enable it to better serve its clients operating on an international scale. For example, a reciprocity agreement has been concluded with Corroon & Black Corporation, one of the largest insurance brokers in the United States. In addition, Dale-Parizeau is the Canadian member of *Internet*, an international association of six independent insurance brokerage firms which enables it to offer an exclusive and integrated brokerage service to international corporate buyers.

Dale-Parizeau, which owes its success to the quality services it offers its clientele and to the competence and the dedication of its personnel, looks to the future with much optimism.

L'Institut d'assurance du Canada : 1983-1984. Montréal et Toronto

L'Institut d'assurance du Canada est devenu une institution intéressante à cause de la qualité de ses collaborateurs, de son enseignement et de la formation qu'il donne aux employés des assureurs, tant compagnies d'assurance que cabinets de courtiers. Quand on songe à ce qu'était l'assurance pratiquée au Canada il y a un demi-siècle, on ne peut qu'être reconnaissant envers ceux qui ont fait de l'Institut ce qu'il est à l'heure actuelle.

Le rapport donne non seulement les résultats financiers, mais présente, dans l'ensemble, les initiatives de l'Institut.