

Le maggiori imprese italiane (supplément à la Rivista internazionale di scienze economiche e commerciali, anno IV, 1957, n° 1). — Cedam, Casa editrice Dott. A. Milani, Padova, Milano, Italia, 1957

André Bergevin

Volume 33, numéro 3, octobre–décembre 1957

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1001276ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1001276ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Bergevin, A. (1957). Compte rendu de [*Le maggiori imprese italiane* (supplément à la Rivista internazionale di scienze economiche e commerciali, anno IV, 1957, n° 1). — Cedam, Casa editrice Dott. A. Milani, Padova, Milano, Italia, 1957]. *L'Actualité économique*, 33(3), 541–542.
<https://doi.org/10.7202/1001276ar>

manuel récent d'économie politique de M. Barre reprend une fois de plus les calculs de Chiang sans que l'auteur semble se douter que les bas coefficients d'élasticité aux prix qui ont donné lieu à une si longue querelle, sont artificiellement déprimés par l'utilisation de la méthode des corrélations partielles.

On notera aussi, au titre des instruments statistiques, certaines interprétations assez curieuses faites par M. Morel des indices de prix utilisés dans l'établissement des termes d'échanges. C'est ainsi, par exemple, qu'après avoir expliqué que l'indice de Poasche est peu satisfaisant, il veut montrer que les autorités françaises ont trouvé une autre méthode. La méthode en question n'est rien d'autre que la reconstruction d'un indice de Poasche.

Enfin, l'auteur se devait de montrer les grands courants actuels de la recherche. Il en distingue trois : l'unification de la théorie des prix et des revenus, la théorie de la domination, et l'étude des relations extérieures des économies centralisées.

Cette partie de l'ouvrage est excellente encore que très incomplète comme le signale Kindleberger dans son introduction. L'auteur résume avec une rigueur assez étonnante certaines des hypothèses les plus fécondes de la pensée contemporaine, le dynamisme des structures, les effets de domination, les sentiers de la croissance économique, etc.

Ce qu'il ne semble pas voir cependant — et cette critique s'applique d'ailleurs à l'ensemble du livre — c'est que la théorie du commerce internationale est actuellement composée de pièces détachées dont les plus vieilles et les plus solides datent de cent cinquante ans et se maintiennent encore en dépit d'une réalité qui a profondément changé.

Toutes ces pièces ne sont pas compatibles les unes avec les autres et un nettoyage important s'impose. On ne peut tout de même plus affirmer que *statistiquement* l'exploitation d'un pays par un autre est impossible mais que *dynamiquement* elle est possible. De même, comme le disait Manóiesco il y a déjà trente ans, il n'y a rien « de plus absurde pour l'esprit humain que l'opinion de certains auteurs d'après laquelle le libre-échange serait correct en théorie, mais pas en pratique ».

De telles distinctions entre le statique et le dynamique, entre la théorie et la pratique dénote la désorientation complète d'un corps de pensée qui n'arrive plus à remplir son rôle.

Si l'auteur semble dans sa conclusion soupçonner l'existence de telles oppositions, il ne paraît pas voir leur nature véritable. Jacques Parizeau

Le maggiori imprese italiane (supplément à la Rivista internazionale di scienze economiche e commerciali, anno IV, 1957, n° 1). — CEDAM, CASA EDITRICE DOTT. A. MILANI, Padova, Milano, Italia, 1957.

Cette brochure donne la liste des principales entreprises italiennes. Le choix des entreprises est basé sur leurs dimensions d'après le capital social et l'importance de la participation du public des épargnants. On donne pour chacune les détails suivants : capital social, chiffre d'affaires, bénéfice net, coût de la main-d'œuvre, nombre d'employés, nombre d'actionnaires, actif, passif, valeur nominal des

actions, valeur comptable des actions, p.c. de la main-d'œuvre sur le chiffre d'affaires, chiffre d'affaires pour chaque employé, capital net pour chaque employé.

André Bergevin

Comment préparer votre impôt, par JEAN ZALLONI, C.A. (6^e édition révisée pour l'impôt de 1957). Une brochure, 8½ po. × 11, 100 pages. — CHEZ L'AUTEUR, 484, rue McGill, Montréal. (\$2.00).

Voilà un ouvrage éminemment utile à ce temps-ci de l'année. Et s'il existe plusieurs ouvrages en anglais sur la façon de préparer son impôt, celui-ci s'annonce, avec raison je pense pour autant que je sache, comme «le seul ouvrage du genre en français». Tous les sujets qu'il est indispensable de connaître pour préparer son impôt fédéral ou provincial sont abordés d'une façon pratique. Quels revenus déclarer (ch. I)? Quelles dépenses a-t-on le droit de réclamer en déduction du revenu (ch. II, III et IV)? Quelles sont les autres déductions admises au revenu net avant le calcul de l'impôt (ch. V)? Quelles sont les particularités de l'impôt relatives aux divers types de contribuables? Etc., etc. Des formules-modèles remplies et les tables de taux terminent l'ouvrage, qui est ensuite complété d'un index alphabétique des sujets.

François-Albert Angers

Bibliographie internationale de science économique, vol. IV. Un vol., 6¼ po. × 9½, broché, 588 pages. — UNESCO, Paris.

Ce volumineux ouvrage contient tous les livres et articles de revue parus au cours de 1955 sur des questions économiques. Il comporte d'abord un plan de classification, suivi de la bibliographie proprement dite. Le tout est ensuite indexé par matières et par auteurs, en anglais et en français.

Boston Conference on Distribution, 1956 (Twenty-Eighth). Une brochure de 97 pages. — RETAIL TRADE BOARD, 80 Federal Street, Boston 10, Mass., U.S.A., 1957. (\$4.25).

Publicité et développement économique, par ALFRED SAUVY. Une brochure de 24 pages. — IMPRIMERIE BIÈRE, Bordeaux, 1957.

Guide municipal 1957, par le MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE. Une brochure de 133 pages. — MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE, Québec, 1957.

The Rebirth of Austria, par RICHARD HISCOCKS. Un vol., 5¼ po. × 8¼, relié, 263 pages. — OXFORD UNIVERSITY PRESS, Toronto, 1953. (\$3.75).

Liste mondiale des périodiques spécialisés dans les sciences sociales (2^e édition, revue et augmentée), par l'UNESCO. (Collection «Documentation dans les sciences sociales»). Une brochure de 210 pages. — UNESCO, 19, avenue Kleber, Paris 16^e, 1957.

Le Nord de Québec (Rapport géologique no 75), par JOSEPHAT-E. GILBERT et ROBERT BERGERON. Une brochure de 35 pages avec carte géologique détaillée. — SERVICE DE LA CARTE GÉOLOGIQUE, Ministère des Mines, Québec, Canada, 1957.

Canada 1957 (The official handbook of present conditions and recent progress), par le BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE. Une brochure de 317 pages. — IMPRIMEUR DE LA REINE, Ottawa, 1957. (\$1).

International Monetary Fund (Annual report 1956). Une brochure de 197 pages. — INTERNATIONAL MONETARY FUND, Washington D.C., U.S.A., 1957.

Anuario Estatístico do Brasil, 1956. Un volume, 7¼ po. × 10½, broché, 577 pages. — IBGE, CONSELHO NACIONAL DE ESTATÍSTICA, 166 avenue Franklin Roosevelt, Rio de Janeiro, Brasil, 1957.