

Les cinéastes français embrassent la crise économique

Élie Castiel

Numéro 276, janvier–février 2012

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/65752ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (imprimé)

1923-5100 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Castiel, É. (2012). Les cinéastes français embrassent la crise économique. *Séquences*, (276), 12–12.

Les cinéastes français embrassent la crise économique

La vieille expression dit clairement «une image vaut mille mots». Intentionnellement, nous avons décidé d'illustrer ce texte de nombreux documents visuels servant de témoins à ce nouveau phénomène mondial qui, malheureusement, frappe aussi l'Hexagone. Cela affecte le cinéma, moyen d'expression persuasif par excellence et en pleine mutation. Aujourd'hui, le cinéma français s'approprie la sphère socio-économique et fait de la satire et de la critique son cheval de bataille. Notre rédacteur Ismaël Houdassine propose quelques pistes intéressantes pour faire part d'une réalité qui, paradoxalement, pousse encore plus loin l'imaginaire de ces cinéastes, jadis trop habitués à des portraits nombrilistes. Les choses changent.

Élie Castiel



Ma part du gâteau