

Le Festival Black & Blue

Un incontournable des événements gais de la planète

Caroline Rousse

Volume 19, Number 2, Summer 2000

Le tourisme des gais et des lesbiennes

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1071967ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1071967ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)

1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Rousse, C. (2000). Le Festival Black & Blue : un incontournable des événements gais de la planète. *Téoros*, 19(2), 56–59. <https://doi.org/10.7202/1071967ar>



LE FESTIVAL BLACK & BLUE

UN INCONTOURNABLE DES ÉVÉNEMENTS GAIS DE LA PLANÈTE

Caroline Rousse

À l'aéroport de Montréal, la cohue se fait grandissante : l'approche du Black & Blue se fait sentir de plus en plus. Partout, on voit des touristes provenant du monde entier, gais pour la majorité, tous venus à Montréal pour le plus grand festival d'événements bénéfique gais au monde et surtout pour le point culminant du week-end, le party Black & Blue, le plus grand party gai au monde dans un seul site intérieur.

Depuis maintenant dix ans, la Fondation BBCM, organisme à but non lucratif qui organise le Festival, a su tailler une place de choix au Festival Black & Blue parmi les grands festivals touristiques de Montréal, ainsi que parmi les grands événements gais de la planète. Hormis le Black & Blue, le BBCM organise cinq autres événements annuels (le Bal des Boys au Nouvel An, le RED à la Saint-Valentin, le Wild & Wet au printemps, le BUMP en collaboration avec le Mont-Tremblant pour des forfaits de ski et des réceptions, le TWIST pour les célébrations de la Fierté gaie de Montréal), mais le plus important demeure sans conteste le Black & Blue. Celui-ci occupe l'équipe du BBCM pendant un an et représente l'événement majeur en termes du nombre d'activités, de participants et de retombées économiques.

Le Black & Blue se trouve maintenant parmi les trois plus importantes manifestations touristiques de la province de Québec, aux côtés d'événements internationaux comme le Grand Prix et le Festival de Jazz de Montréal. Les intervenants touristiques ont d'ailleurs su reconnaître le potentiel énorme du Black & Blue et lui offrent leur soutien. Tourisme Montréal et Tourisme Québec sont des partenaires importants du Festival Black & Blue et

reconnaissent le travail de la Fondation BBCM, qui a su attirer de jeunes professionnels fortunés de toute la planète, un marché de choix très courtisé. Si la clientèle provient majoritairement des États-Unis et du reste du Canada, le BBCM ouvre de plus en plus ses horizons vers l'Europe et l'Australie et s'attaque à cette part du marché en misant surtout sur l'originalité, la qualité de production de ses événements, la diversité, une promotion imposante et les qualités de la ville de Montréal.

Difficile à catégoriser, le Black & Blue définit un nouveau type d'événement, une nouvelle philosophie où l'hédonisme recherché passe d'abord et avant tout par le pacifisme, la non-discrimination et la perte des préjugés, l'égalité et l'unité dans la danse et dans un esprit positif, le tout dans un environnement où la créativité, la musique (qui a des vertus très unificatrices) et l'art sont à l'honneur. Ces activités sont une célébration et une reconnaissance du style de vie et de la culture uniques de la communauté gaie et de ses amis. Une célébration qui accueille hommes et femmes, gais, bisexuels et hétérosexuels sans discrimination. Alors que la majorité des événements du BBCM sur une base annuelle attire une très grande proportion d'hommes gais, l'événement principal du Black & Blue connaît une renommée telle

dans le monde des *ravers* qu'on y observe une proportion égale de gais et d'hétérosexuels hommes et femmes et cela bien que l'événement s'affiche ouvertement « gai ». Cette ouverture d'esprit et cette mixité très appréciées des touristes caractérisent très bien les gens qui viennent au Black & Blue et l'attitude des Montréalais en général. Ce phénomène n'est pas aussi évident dans certaines grandes villes des États-Unis, où les gais ont davantage tendance à se regrouper afin d'éviter la discrimination.

LES ORIGINES ET L'EXPANSION DU BLACK & BLUE

Le Black & Blue, il y a dix ans, n'était qu'un simple party organisé dans une succursale de banque désaffectée. Les deux cofondateurs, Christian Beaudry, aujourd'hui décédé des suites du SIDA, et Robert Vézina désiraient organiser un événement pour inviter leurs amis du reste du Canada et des États-Unis ; ils voulaient créer pour la première fois à Montréal — ville qu'ils affectionnaient particulièrement — un party gai international (comme le Black Party à New York ou le White Party à Miami) et, éventuellement, faire de Montréal un point essentiel sur la carte géographique des destinations de choix des touristes gais. Ils avaient alors décidé de remettre les profits de l'événement — organisé pour le plaisir — à SIDA bénévoles Montréal, organisme prodiguant de l'aide directe aux personnes atteintes du VIH / SIDA. Cette année-là, il y avait 800 personnes au Black & Blue. Neuf ans plus tard, on assiste à un événement de grande envergure sur le terrain central du Stade olympique avec plus de 17 000 personnes.

Le Black & Blue a pris de l'expansion et des allures de festival majeur avec une cinquantaine d'activités socioculturelles (en partenariat avec le Musée des beaux-arts, le Musée d'art contemporain, l'Opéra de Montréal, le Festival de nouvelle danse, etc.) et sportives étalées sur une période d'une semaine et courues par plus de 65 000 personnes. Son événement principal est devenu le chef de file des événements-danse et est reconnu dans le monde entier. Les DJ / producteurs les plus renommés de l'industrie de la musique *house* se retrouvent au Festival, de même que plusieurs représentants de l'industrie de la musique et du *nightlife*.

Ces divers volets permettent également à certains touristes de prendre une semaine complète de vacances et de visiter certains sites intéressants de Montréal tout en découvrant les aspects riches de sa culture. Les organisateurs du Black & Blue organisent d'autres événements socioculturels spécialement pour le Festival Black & Blue, comme l'exposition d'art annuelle (avec encan) ainsi qu'une croisière sur le fleuve Saint-Laurent, des brunchs bénéfice, des présentations de films à thématique gaie et même, cette année, un salon d'affaires gai international. D'autres événements comme le nageon annuel sont créés en collaboration avec des organisations gaies et lesbiennes de Montréal. La Fondation BBCM porte une attention particulière aux lieux choisis pour ses événements, surtout pour l'événement principal, en utilisant des sites importants comme l'amphithéâtre Bell (1993-1994), le Palais des congrès (1997-1998) et le Stade olympique (1995-1996 et 1999).

Des passes VIP sont produites à chaque année, permettant aux touristes d'obtenir des forfaits qui varient selon le nombre de jours ainsi que le nombre et la sorte d'activités présentées. Depuis quelques années, le BBCM offrait ce service à 1 000 personnes ; il s'est vu contraint à augmenter ce nombre à 1 400 pour l'année du dixième anniversaire, étant donné leur popularité croissante (les passes VIP étaient toutes vendues au début septembre l'an dernier). Déjà, au début avril 2000, environ un tiers des passes ont été vendues et plusieurs participants ont réservé leur chambre d'hôtel. Certains hôtels situés au centre de la plupart des activités, comme l'Hôtel des Gouverneurs Place Dupuis, qui est un des hôtels officiels du Black & Blue depuis plusieurs années, commencent à prendre

les réservations pour le Black & Blue de l'année suivante quand les clients remettent la clef de leur chambre après leur séjour, de sorte que les chambres allouées au Black & Blue sont déjà toutes louées dès le printemps. La liste des hôtels officiels s'allonge d'année en année, mais malgré ce fait, il demeure difficile de trouver une chambre d'hôtel à la dernière minute et il est toujours conseillé de prévoir son voyage longtemps à l'avance, ce qui dénote bien la popularité du festival et son potentiel en retombées économiques. Seulement en 1999, il y avait une dizaine d'hôtels officiels pour le Black & Blue et toutes les chambres offertes étaient louées.

LA PROGRAMMATION DU BLACK & BLUE

La programmation du Festival est composée de divers événements et activités aptes à satisfaire tous les goûts. En plus de vingt-cinq événements « partys » ou « réceptions » dans divers lieux et clubs de Montréal, la Fondation BBCM a senti le besoin d'inclure un volet socioculturel important.

Les événements-danse reflètent les diverses facettes de la culture gaie en présentant des événements à thématique choisie comme les très populaires Bal en cuir et Bal militaire. Le BBCM a choisi de s'associer à plusieurs clubs et salles situés principalement dans le village gai ou à proximité. Par exemple, le Bal en cuir a lieu depuis ses débuts au Medley et le Bal militaire, depuis plusieurs années, au Métropolis, deux endroits privilégiés du BBCM. De même, toute une panoplie d'événements-danse a lieu dans la plupart des clubs du village gai.

Depuis trois ans, le BBCM présente sa propre exposition d'art à thématique variable selon le thème du Festival, montée de toutes pièces par la Fondation sous la supervision de la conservatrice Katia Coric. Cette exposition a retenu l'intérêt de plusieurs personnes de différents milieux et elle continue de croître à chaque année. Plusieurs artistes, principalement mont-réalais, mais pouvant provenir aussi du reste de l'Amérique du Nord, participent à l'exposition qui est suivie d'un encan où les œuvres de l'exposition sont mises aux enchères, permettant de recueillir des fonds pour les personnes atteintes du VIH/SIDA. En l'an 2000, les artistes devront se pen-

cher sur la question suivante : comment le Black & Blue a-t-il influencé et fait évoluer différents secteurs comme la musique, la mode, les événements-danse, la culture gaie, etc. ? Cette exposition permet une réflexion sur des éléments importants de la culture et de la société en général en portant un regard sur la culture gaie et lesbienne.

Cette année, pour fêter son dixième anniversaire, la Fondation BBCM a également développé tout un éventail d'activités culturelles qui s'ajoutent à l'exposition et qui viendront, entre autres, souligner l'importante contribution du BBCM en matière d'aide directe aux personnes atteintes du VIH/SIDA et d'aide communautaire gaie et lesbienne. Pour ce faire, le BBCM a décidé de mettre un accent particulier sur son principal mandat en planifiant, par exemple, la présentation d'une importante section de la Courtepointe commémorative canadienne du SIDA (The Canadian AIDS Memorial Quilt) qui sera exposée dans un endroit stratégique pendant le Festival. Une section sera consacrée à la mémoire du cofondateur du Black & Blue, Christian Beaudry, et les visiteurs pourront ajouter leur griffe à la courtepointe pour souligner son travail exceptionnel et son apport à la communauté, de même que son courage et sa lutte personnelle contre le virus du SIDA. Le BBCM souhaite de plus en plus que les gens se rappellent pourquoi le Black & Blue existe et, surtout, qu'ils voient à quel point, depuis dix ans, le BBCM a aidé la cause et continue d'être un élément essentiel de l'aide directe aux personnes qui luttent contre le virus du SIDA.

Le BBCM veut également souligner le travail effectué, depuis sa création, par plusieurs bénévoles engagés auprès des personnes qui vivent avec le VIH/SIDA. En effet, si la Fondation organise des événements reconnus mondialement, elle le fait pour des causes philanthropiques spécifiques qui sont sa raison d'être. La Fondation BBCM a réussi, à fil des années, à distribuer des dons à plusieurs organismes pour plus de 800 000 \$, montant record pour un organisme issu du milieu gai au Canada. Une exposition des affiches des conférences internationales sur le SIDA qui se sont tenues au cours des dernières années fera aussi partie de la programmation culturelle pendant le festival de cette année, toujours pour mettre l'accent sur l'importance de continuer la lutte contre le SIDA.

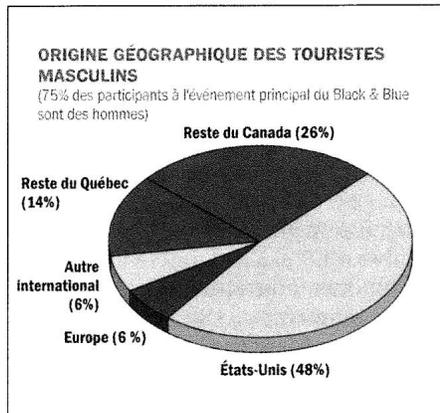
En outre, un salon d'affaires gai comprenant une section sur la culture gaie aura lieu pour la première fois cette année au Palais des congrès pendant le week-end du Black & Blue. Cette exposition, organisée par le BBCM et la Chambre de commerce gaie du Québec, en association avec la Consolidated Management Associates Corporation of New York (producteurs du New York Gay Life Expo), sera centrée sur le mode de vie et les affaires liés à la culture gaie et lesbienne et accueillera environ cent cinquante exposants nord-américains. Cette exposition sera un bon moteur pour la promotion du commerce gai et lesbien et permettra d'aider à faire reconnaître la puissance de l'économie rose.

LE PROFIL DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ET LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

En 1999, pour la première fois, le BBCM, Tourisme Québec et Tourisme Montréal ont mandaté la firme de sondage CROP pour en apprendre davantage sur le profil de la clientèle touristique du Black & Blue. Les résultats du sondage finalisé au mois de décembre 1999 ont démontré que les touristes qui viennent à Montréal pour l'événement dépensent en moyenne 1 800 \$ CAN, un montant plus élevé que la norme des dépenses des touristes venus pour d'autres grands événements en ville. Le nombre total de touristes à Montréal pour le Black & Blue 1999 était de 8 000 à 10 000 personnes, dont au moins 7 650 ont assisté à l'événement principal au Stade olympique.

Marc Lamothe, directeur de projet pour CROP, mentionne que les dépenses totales des touristes présents à l'événement principal sont évaluées à 13 500 000 \$ CAN. Il poursuit :

Ce chiffre implique des retombées évaluées à un minimum de 25 millions de dollars en terme d'impact économique — à la fois direct et indirect — seulement à cause de l'activité touristique résultant du nombre de visiteurs en ville pour le Party Black & Blue au Stade olympique. Cette évaluation a été faite par le ISQ (Institut de Statistique du Québec) qui s'était basé sur nos don-



Source : BBCM d'après les données du sondage CROP.

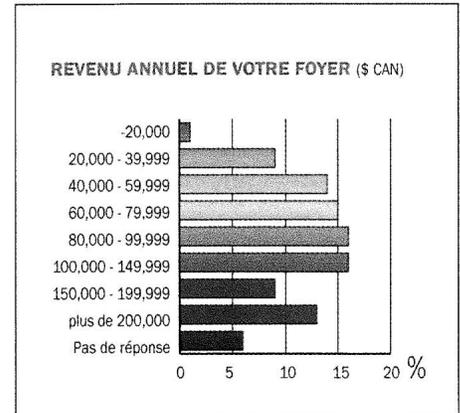
nées. Ces résultats placent le Black & Blue parmi les événements touristiques les plus importants de la province.

Si l'on ajoute les invités spéciaux et les médias étrangers (non comptabilisés dans l'étude CROP), de même que les impacts régionaux générés par le Black & Blue, ainsi que les touristes du Festival qui sont allés à d'autres événements que le party principal, les répercussions économiques globales pourraient atteindre facilement 35 millions de dollars.

Plusieurs touristes gais venus à Montréal pour la première fois s'étaient déplacés spécialement pour le Black & Blue étant donné qu'il fait partie des meilleurs événements gais de la planète. La plupart d'entre eux reviennent à Montréal de façon régulière, que ce soit pour le Black & Blue ou pour de simples vacances. Le Black & Blue s'est donc révélé un moteur important du tourisme gai à Montréal et ce, depuis plusieurs années.

LA PROMOTION DU BLACK & BLUE ET LES COMMANDITAIRES

Le BBCM commence la promotion de son événement principal, le Black & Blue, dès le mois de février en identifiant les principaux événements gais de la planète et les clubs gais afin de faire des échanges publicitaires avec divers promoteurs. Par exemple, l'an dernier, le BBCM a entamé pour la première fois une tournée pancanadienne de pré-événements Black & Blue (Toronto, Halifax, Winnipeg, Calgary, Ottawa, Vancouver, Québec et Trois-Rivières), aidé du ministère du Patrimoine canadien. D'autre part, plu-



Source : BBCM d'après les données du sondage CROP.

sieurs événements pré-Black & Blue ont aussi eu lieu pendant l'été dans diverses villes importantes des États-Unis (New York, San Francisco, Boston, Chicago, Miami, Houston, Pittsburgh, San Diego et Nouvelle-Orléans) et de l'Europe (Ibiza et Londres). Depuis deux ans, le BBCM est présent au Mardi Gras de Sydney (Australie), l'événement gai qui se rapproche le plus du Black & Blue par son contenu et la qualité de sa production, par le biais d'annonces commanditées par les médias gais australiens.

Cette année, un effort particulier est porté à la tournée européenne, avec plusieurs événements prévus dans les principales destinations choisies par les touristes de la communauté gaie (Londres, Paris, Berlin, Cologne, Amsterdam, Barcelone, Ibiza, Bruxelles, Rome, Stockholm, etc.) La promotion ciblée permet de faire connaître le Black & Blue, de façon stratégique, à un nombre de plus en plus grand de personnes. La tournée pancanadienne est à nouveau au programme cette année, de même que les pré-événements dans tous les États-Unis. Ces événements promotionnels permettent de diffuser de l'information sur le Festival Black & Blue et sur sa ville hôte. Ils permettent également une visibilité par le biais d'annonces et d'éditoriaux dans la presse écrite des villes respectives. La promotion de l'événement à l'échelle internationale débute donc très tôt. La Fondation BBCM a des partenaires médias et promotionnels au Québec, dans le reste du Canada, aux États-Unis, en Europe, en Australie et en Amérique du Sud. La valeur de la promotion de l'événement est estimée à au moins trois millions de dollars, offerts gratuitement par la Fondation BBCM grâce à de multiples partenaires, commanditaires et couvertures éditoriales.

Plusieurs compagnies ont compris l'énorme potentiel de visibilité qu'offre le Black & Blue et le marché important qu'il représente. Des corporations comme Air Canada, IBM, Molson, Naya, Banque de Montréal, Restaurants Mike's, Yogourt Liberté, Voyages American Express, Cinémas Famous Players, Glaxo Welcome, Merck Frosst, Roche Pharma, Absolut Vodka, Le Château, Durex, Merrill Lynch, Diesel, Zoom Média, Parasuco, Toyota Canada et plusieurs autres ont donné leur appui au Festival Black & Blue par le passé sous forme de commandites. Le BBCM a quand même plus que jamais besoin de soutien financier à la tenue des événements du dixième anniversaire. Le succès de son événement principal requiert l'aide de corporations de tous les milieux.

L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL AU STADE

Le Black & Blue s'était révélé un défi de taille quand le terrain central du Stade olympique avait été choisi comme lieu officiel pour la tenue de l'événement en 1999. Jamais auparavant un événement d'une telle envergure n'avait eu lieu au Stade. En 1999, 17 000 personnes étaient présentes à cet événement interactif d'une durée de quatorze heures, un record d'assistance mondial pour un événement de ce genre. Plus qu'un simple *rave*, le Black & Blue se veut être une méga expérience interactive pour ses milliers de participants. L'édition 1999 du party Black & Blue comportait trois fois plus de son et d'éclairage que n'importe quel autre événement présenté au Stade olympique (y compris les spectacles de Madonna, des Rolling Stones, de U2, de Michael Jackson et de Pink Floyd) auparavant. Plus de 600 000 watts de son (350 boîtes de son) et de un million de watts d'éclairage (300 *moving lights* et 1 500 spots) avaient été utilisés. Une trentaine de semi-remorques de 53 pieds avaient servi au transport des équipements. Le montage de la salle (système de son, éclairages et décor) avait pris une semaine à raison d'environ 16 heures par jour. Il avait nécessité le travail de 150 techniciens, sans compter les 350 bénévoles.

La piste de danse, sur le terrain central du Stade, mesurait 80 000 pieds carrés (à part le périmètre du party où se situaient bars, lounges, aire de restauration, jeux interactifs, kiosques d'information et de préven-

tion, kiosques des partenaires et des commanditaires, murale en direct, etc.). Les effets spéciaux pendant la soirée comportaient 4 lasers hyper performants, des écrans servant à des projections avec des effets tridimensionnels, un projecteur spécial (caméléon) utilisé pour la projection à grande échelle.

Il faut préciser que le Black & Blue est le seul événement de ce genre à présenter des spectacles aux deux heures pendant toute la durée de l'événement de 14 heures. L'équipe du BBCM privilégie le travail d'artistes et de créateurs locaux, proposant la direction artistique et technique de son événement à Denis Brossard de la compagnie MOOD Conception Visuelle inc. depuis 1995. Celui-ci met en place un environnement sonore et visuel à grande échelle avec la collaboration de la compagnie de son et d'éclairage Focus / Kloda.

Le BBCM a également une équipe bénévole de danseurs qui, sous la direction de Jean-Pierre Pérusse (aidé de Patrick Guay pour les chorégraphies), présente un spectacle de grande envergure. L'an dernier, le spectacle principal des danseurs du BBCM, entièrement conçu par des Montréalais, comprenait une centaine de personnes, environ 350 costumes, l'utilisation de nombreux éléments de décor et du plateau tournant de l'Opéra de Montréal et l'utilisation de deux écrans de projection spéciaux (spot vision). La scène principale mesurait 80 pieds sur 48 pieds. Ce spectacle avait nécessité plus d'une centaine d'heures de répétitions sur plus de deux mois.

L'AN 2000 ET L'AVENIR

On peut se demander quel est l'avenir des événements comme le Black & Blue. Il est évident que cet événement a pris une énorme expansion en seulement dix ans. À Montréal, le Black & Blue est le premier party du genre, un précurseur. Si, en dix ans le nombre de participants n'a cessé de croître, il faut se rendre à l'évidence que celui-ci devra nécessairement atteindre bientôt un plafond dû surtout au manque de salles pour accueillir l'événement ou tout simplement pour des raisons logistiques. Le Black & Blue a su demeurer *underground* pendant longtemps malgré le fait que la culture des méga partys et de la musique *house* et techno se propage

maintenant clairement dans la population en général. L'équipe du BBCM demeure malgré tout confiante, car elle se renouvelle sans cesse et elle sait présenter différents volets, tant lors de son festival que de son événement principal. Différent des *raves* par sa créativité et ses moyens, le Black & Blue demeure un des événements favoris des Montréalais. Montréal a également toujours été une Mecque de la vie nocturne et nous pouvons parier que le Black & Blue en est maintenant le chef de file. Faire la fête dans des événements d'envergure est devenu un phénomène international et l'on pourrait même dire que cela fait partie intégrante de la culture des 18-35 ans.

Malgré tout, l'édition 2000 — Dixième anniversaire du Festival Black & Blue — promet d'être plus spectaculaire que jamais. Elle aura lieu du 4 au 10 octobre et l'événement principal se tiendra, pour une deuxième année consécutive, sur le terrain central du Stade olympique le dimanche 8 octobre. Le défi est à nouveau de taille, mais l'équipe bien rodée du BBCM est prête à affronter les mois à venir avec assurance et promet un Black & Blue anniversaire à la mesure de sa réputation.

Avec le Dixième Anniversaire, La Fondation espère pouvoir remettre un montant record de dons aux divers organismes qu'elle soutient (VIH/Sida, communauté gaie et lesbienne) et également générer des retombées économiques record pour toute la région de Montréal. Pour ce faire, la Fondation BBCM compte sur l'appui de tous les intervenants, des divers paliers du gouvernement et des commanditaires privés.

Caroline Rousse enseigne le français et la littérature au niveau collégial. Il y a six ans, pour tromper l'ennui de la période estivale, elle est venue en aide au BBCM comme bénévole. Elle s'est prise de passion pour la cause et, depuis, fait partie intégrante de l'équipe du BBCM, occupant le poste de directrice des relations externes. Son travail lui permet de participer aux efforts de développement du tourisme gai à Montréal par l'élaboration et la promotion des divers événements du BBCM comme le Festival Black & Blue. Elle a, en outre, acquis une expérience certaine de divers aspects liés à l'étude des marchés gais (www.bbcm.org).

