

Pratiques contemporaines de gestion dans le domaine du tourisme

Valérie Théberge

Volume 17, Number 3, Fall 1998

Pratiques contemporaines de gestion dans le domaine du tourisme

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1072180ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1072180ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)

1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Théberge, V. (1998). Pratiques contemporaines de gestion dans le domaine du tourisme. *Téoros*, 17(3), 54–54. <https://doi.org/10.7202/1072180ar>

**PRATIQUES CONTEMPORAINES DE GESTION DANS LE DOMAINE DU TOURISME**

Valérie Théberge, bibliothécaire
Centre de documentation touristique UQAM-ACTA

BIBLIOGRAPHIE

Barnatt, Christopher (1997),
*Challenging Reality :
in Search of the Future Organization*,
Chichester, J. Wiley.

Belet, Daniel (1998),
*Éducation managériale :
pour apprendre et pratiquer
un nouveau métier de manager*,
Paris; Montréal, L'Harmattan.

Bergeron, Pierre G. (1997),
*La gestion moderne :
une vision globale et intégrée*,
Boucherville, Gaëtan Morin.

Brilman, Jean (1998),
*Les meilleures pratiques de
management : au coeur de la
performance*,
Paris, Éditions d'Organisation.

Consulting and Audit Canada (1997),
*Ce que les gestionnaires du tourisme
ont besoin de savoir : guide pratique
pour l'élaboration et l'emploi
d'indicateurs du tourisme durable*,
Madrid, Organisation Mondiale
du Tourisme.

Fabre, Michel (1998),
*Être authentique, donner du sens : le
nouvel élan du management*, Paris,
Presses du management.

Ghoshal, Sumantra (1998),
*Entreprise individualisée :
une nouvelle logique de management*,
Paris, Maxima.

Groupe Innovation (1997),
Gérer le savoir, le défi du XXI^e siècle,
Québec, Groupe Innovation.

Groupe Innovation (1996),
*L'organisation de demain :
gérer la révolution du savoir*,
Montréal, Publi-Relais.

Harrington, H. James (1997),
*Le nouveau management selon
Harrington : gérer l'amélioration totale*,
Montréal, Transcontinental.

Hope, Jeremy (1997),
*Competing in the Third Wave :
the Ten Key Management Issues of
the Information Age*, Boston,
Harvard Business School Press.

Hunot-Clairefond, Florence (1996),
*Former les nouveaux managers :
une pédagogie originale pour
développer leurs compétences*,
Paris, Liaisons.

Julien, Pierre-André (1994),
*Pour des PME de classe mondiale :
recours à de nouvelles technologies*,
Montréal, Transcontinental.

Mohrman, Susan Albers (1998),
*Tomorrow's Organization :
Crafting Winning Capabilities
in a Dynamic World*,
San Francisco, Jossey-Bass.

Robert, Michel, Michel Moisan et
Jacques Gauvin, (1996),
*La création de produits stratégiques :
une approche pure et simple qui vous
distinguera de la concurrence*,
Montréal, Transcontinental.

Salvet, Jean-Marc et
Mary Crozier (1994),
*Du management panique à
l'entreprise du XXI^e siècle*,
Paris, Maxima.

Simonet, Jean (1998),
*Les stratèges de l'éphémère :
guide du nouveau management*,
Paris, Éditions d'Organisation.