

## Relations industrielles Industrial Relations



Dimitri Weiss, *Les relations du travail : employeurs, personnel, syndical, État*. Paris, Dunod, 1971, VI = 116 pages.

Maurice Lebel

Volume 27, Number 3, 1972

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/028320ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/028320ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Département des relations industrielles de l'Université Laval

ISSN

0034-379X (print)

1703-8138 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Lebel, M. (1972). Review of [Dimitri Weiss, *Les relations du travail : employeurs, personnel, syndical, État*. Paris, Dunod, 1971, VI = 116 pages.] *Relations industrielles / Industrial Relations*, 27(3), 549–549.  
<https://doi.org/10.7202/028320ar>

Tous droits réservés © Département des relations industrielles de l'Université Laval, 1972

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

**Érudit**

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

breuses notes figurent à la fin de chaque chapitre. Les pages 69 et 70 font défaut ; les pages 41 et 42 y sont répétées à la place.

La bibliographie elle-même porte sur la presse d'entreprise, (pp. 75-198) et la communication industrielle et organisationnelle (pp. 199-238). Le lecteur y trouvera la liste des écrits dans les langues allemande, anglaise, française et italienne, puis un Index des journaux et périodiques cités, un index numérique des mémoires et thèses cités, un Index numérique des principales sources bibliographiques complémentaires. La seconde partie de la bibliographie relative à la communication industrielle et organisationnelle (pp. 199-238) comporte également une longue liste d'ouvrages, de thèses et de mémoires, de brochures et de plaquettes.

En bref, ces deux ouvrages sont deux contributions originales et substantielles à l'étude de la communication et de la presse d'entreprise.

Maurice LEBEL

**DIMITRI WEISS. Les relations du travail : employeurs, personnel, syndicats, Etat.** Paris, Dunod, 1972, VI + 116 pages.

Ce mince volume de 122 pages qui vient de paraître chez Dunod dans la collection *La vie de l'entreprise* est un modèle de composition aérée, limpide et méthodique. Il est dense, truffé de définitions nuancées et de jugements de qualité, de renseignements précieux sur les relations du travail en France. Le lecteur y trouvera un tableau de l'expérience française en cours dans le domaine de l'entreprise, réparti de façon suivante : **I** Les relations du travail **II** Les conflits du travail **III** La négociation collective **IV** Les institutions de représentation du personnel dans l'entreprise **V** Les moyens d'information au niveau de l'entreprise. Chaque partie, à l'exception de la quatrième, est précédée d'une brève introduction comportant la définition des termes essentiels. Grâce à la numérotation et aux subdivisions, à l'emploi régulier des capitales et des italiques, le livre est très maniable et facile de consultation ; chacun peut y trouver aisément ce qui l'intéresse. Tout au plus y relève-t-on une dizaine de notes en bas de page. Un seul tableau

comparatif y figure à la page 87. L'auteur a inséré les citations, les textes de loi et les articles du Code du travail à l'intérieur même de son texte en prenant bien soin de les faire ressortir et d'en indiquer la provenance entre parenthèses.

Il aborde une question relativement nouvelle dans les rapports entre ces trois groupes : les travailleurs et leurs syndicats, les employeurs et leurs organisations professionnelles, et l'Etat. La négociation collective tend à se déplacer aujourd'hui au niveau de l'entreprise. Tel est le problème que l'auteur a eu l'heureuse idée de cerner de près dans son étude. Voilà pourquoi il insiste sur les moyens d'information au niveau de l'entreprise aussi bien que sur les institutions représentant le personnel dans l'entreprise. De toute façon, qu'il s'agisse de relations industrielles (agriculture, commerce, services), de conflit privé ou public du travail, de la grève avec ses grandeurs et ses misères (oh ! je parie que les grèves se régleraient assez vite, si les chefs syndicaux étaient privés de leurs gros traitements durant les arrêts de travail), de la négociation collective, le lecteur profane trouvera ici un texte clair et succinct, outre de nombreux renvois à des articles de loi ou à des articles de revue. Voulez-vous, par exemple, avoir des précisions sur la grève, le lockout, le droit de grève, les types de grève (il en existe toute une gamme : de quoi enchanter les lexicographes et combler de satisfaction les poètes traditionalistes à la recherche de rimes), vous trouverez l'essentiel sur le sujet dans les pages 36 à 44, grâce à quoi vous pourrez comprendre d'emblée, ce qui n'est pas peu dire, la prose filandreuse et les oracles amphibologiques des chefs syndicaux. Le livre se termine par une bibliographie (pp. 115-116).

L'auteur, docteur en économie et administration des entreprises, est maître-assistant, responsable général de l'enseignement des relations industrielles à l'Institut d'Administration des Entreprises, à l'Université de Paris 1 (Panthéon-Sorbonne). Il a publié simultanément à la fin de 1971 deux volumes aux Editions Sirey sur l'administration des entreprises : *Communication et presse d'entreprise*, *Contribution à l'étude de la presse d'entreprise et essai de bibliographie*.

Maurice LEBEL