

Weber, Dickinson. *A comparison of two oil city business centers (Odessa-Midland, Texas)*. The University of Chicago, Department of Geography. Research Paper No. 60. Chicago, 1958. XI+239 pages, 58 ill.

L. T.

Volume 4, Number 8, 1960

Mélanges géographiques canadiens offerts à Raoul Blanchard

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/020254ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/020254ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Département de géographie de l'Université Laval

ISSN

0007-9766 (print)

1708-8968 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

T., L. (1960). Review of [Weber, Dickinson. *A comparison of two oil city business centers (Odessa-Midland, Texas)*. The University of Chicago, Department of Geography. Research Paper No. 60. Chicago, 1958. XI+239 pages, 58 ill.] *Cahiers de géographie du Québec*, 4(8), 390–390. <https://doi.org/10.7202/020254ar>

LABASSE, Jean, et LAFERRÈRE, Michel. **La région lyonnaise.** Paris, Presses universitaires de France, 1960. Collection *France de demain*. 160 pages, ill.

Ce livre se divise en cinq chapitres, portant respectivement sur le cadre naturel et les hommes, l'agriculture, la grande industrie, le tourisme et l'action unificatrice de Lyon. Les auteurs y étudient non seulement la géographie actuelle de la région, mais tentent aussi à l'occasion d'indiquer les tendances qui permettent de prévoir ce qu'elle sera demain. Signalons les nombreuses cartes, très intéressantes, et les superbes photographies.

L. T.

Proceedings of I.G.U. Regional Conference in Japan. 1957. August 28-September 3, 1957. Tokyo and Nara. Published by the Organizing Committee of I.G.U. Regional Conference in Japan. The Science Council of Japan, Tokyo, 1959, VII+610 pages, ill.

Les communications sont groupées en quatre sections intitulées : géographie physique, géographie humaine, cartographie, symposium sur la géographie de l'Asie du Sud-Est ; les deux premières sections occupent 450 pages, les deux dernières, 50 pages. Un groupement régional aurait fait ressortir le fait qu'environ 75% des communications portaient sur l'Asie du-Sud-Est, le Japon comptant pour 60% à lui seul (le symposium mis à part). À peu près tous les aspects de la géographie de ce pays sont donc traités dans les quelques soixante études qui y sont consacrées. La plupart sont entièrement reproduites, avec de nombreuses illustrations.

L. T.

WEBER, Dickinson. **A comparison of two oil city business centers (Odessa-Midland, Texas).** The University of Chicago, Department of Geography. Research Paper No. 60. Chicago, 1958. XV+239 pages, 58 ill.

Le thème de cette étude est l'influence d'une industrie unique, celle du pétrole, sur le centre des affaires de deux villes du Texas. L'auteur examine et compare les formes différentes que prend cette industrie dans chaque ville, mais étudie surtout l'utilisation du sol et les types de commerces qui en résultent.

L'étude est intéressante surtout au point de vue des techniques de recherche et de représentation graphique, fondées sur l'utilisation de méthodes statistiques simples.

L. T.

IV. NOUVEAUX PÉRIODIQUES

Cultural geography. Geography Department, Queen's University, Kingston, Ontario, Canada, n° 1 (janvier 1960), 20 pages. Un dollar par année.

Québec qui possède la plus ancienne tradition (depuis 1880) dans les publications géographiques au Canada est très heureux de la naissance d'une autre revue canadienne de géographie. Le premier numéro, modeste dans sa présentation (dactylographie, aucune illustration) et discret dans son organisation (le nom du secrétaire de la rédaction n'est pas mentionné) se définit comme un périodique consacré avant tout aux recensions et à des listes bibliographiques toujours utiles. L'on fait aussi des mises au point sur des problèmes qui peuvent intéresser les géographes.

Le vaste éventail des préoccupations, la valeur de certains propos géographiques, l'importance que l'on accorde à la lecture et le sens de l'humour sont des qualités dont nous souhaitons l'épanouissement complet dans les prochains numéros de *Cultural geography*.

L.-E. H.