

Le monde virtuel de l'assurance et de la gestion des risques
ING CANADA

Volume 73, Number 1, 2005

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1107011ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1107011ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Faculté des sciences de l'administration, Université Laval

ISSN

1705-7299 (print)

2371-4913 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(2005). Le monde virtuel de l'assurance et de la gestion des risques : ING CANADA. *Assurances et gestion des risques / Insurance and Risk Management*, 73(1), 137–137. <https://doi.org/10.7202/1107011ar>

Le monde virtuel de l'assurance et de la gestion des risques

Nous avons visité le site web de ING CANADA

<http://www.ingcanada.com>

D'origine néerlandaise, le Groupe ING est l'un des plus importants groupes financiers au monde, avec un actif dépassant les mille milliards de dollars canadiens et oeuvrant dans plus de 50 pays. Il offre des produits d'assurance, des produits d'investissement et des services bancaires, soit directement, soit par l'intermédiaire de courtiers ou de représentants.

Au Canada, ING compte 4 millions de clients et 5 000 employés au sein des secteurs de l'assurance et de la gestion du patrimoine. Les primes brutes d'assurances souscrites annuellement s'élèvent à 3,3 milliards de dollars et le total des actifs canadiens est de plus de 7,6 milliards de dollars. Sur le plan bancaire, 850 000 clients canadiens ont déposé plus de 12 milliards de dollars auprès de *ING DIRECT*. La banque virtuelle, qui emploie environ 450 personnes, opère au Canada dans toutes les provinces et territoires.

Le site web de ING Canada donne des renseignements intéressants dans trois champs :

Assurance : *La Compagnie d'assurance ING du Canada* est l'un des plus importants assureurs au Canada, en assurance habitation, en assurance automobile ou en assurance des entreprises, via un réseau de courtiers indépendants. En outre, *ING Novex* se spécialise dans les assurances habitation et automobile pour les membres de groupes d'employés et d'associations, via un réseau de courtiers indépendants. Enfin, *BÉLAIRdirect* est la première compagnie d'assurance directe à offrir de l'assurance par Internet en Amérique du Nord.

Investissements : *ING Fonds* offre aux investisseurs canadiens une gamme diversifiée de fonds communs de placement nationaux et internationaux qui couvrent le monde entier. *ING Gestion du patrimoine* est un cabinet de services financiers qui offre des fonds communs de placement et autres produits ou services financiers aux investisseurs canadiens par l'entremise de ses représentants.

Services bancaires : Ces services sont offerts aux consommateurs soit par la *Banque ING du Canada* par l'intermédiaire de représentants indépendants, soit par *ING DIRECT*, une banque virtuelle numéro un au Canada desservant ses clients 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 par téléphone ou Internet.

Nous invitons les entreprises ou les associations à nous faire connaître leur site.