

The Measurement of Corporate Sources and Uses of Funds, par D. MEISELMAN et E. SHAPIRO. Un vol., 6 po. x 9, broché, 286 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261, Madison Avenue, New York 16, N.Y., 1964. (\$4.50)

Volume 41, Number 4, January–March 1966

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1003142ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1003142ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

(1966). Review of [*The Measurement of Corporate Sources and Uses of Funds*, par D. MEISELMAN et E. SHAPIRO. Un vol., 6 po. x 9, broché, 286 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261, Madison Avenue, New York 16, N.Y., 1964. (\$4.50)]. *L'Actualité économique*, 41(4), 760–760.
<https://doi.org/10.7202/1003142ar>

L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

à l'aide de cas. Conseils pratiques concernant la planification dans l'entreprise et la mise à exécution de ce plan.

The New Deal's S.E.C. : the Formative Years, par RALPH F. DE BEDTS. Un vol., 6¼ po. x 9¼, relié, 226 pages. — COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, New York et London, 1964. (\$6.50).

Il s'agit d'une étude approfondie de la Securities and Exchange Commission, effectuée sous l'angle de ses relations avec ceux qui, à l'époque du *New Deal*, ont rendu possible son existence. Le professeur de Bedts analyse le climat politique dans lequel s'est développée la S.E.C., ainsi que l'apport des initiateurs et des figures dominantes du *New Deal*. Une bibliographie d'une dizaine de pages vient compléter cet intéressant ouvrage.

The Measurement of Corporate Sources and Uses of Funds, par D. MEISELMAN et E. SHAPIRO. Un vol., 6 po. x 9, broché, 286 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261, Madison Avenue, New York 16, N.Y., 1964. (\$4.50).

Ce volume fait partie d'une série de travaux portant sur le développement du marché des capitaux aux États-Unis depuis la dernière guerre mondiale. Il résulte des tentatives qui ont été faites dans le but d'améliorer les données permettant de suivre le cheminement des fonds dans le secteur industriel. On y trouve plusieurs tableaux relatifs à la provenance et à l'utilisation des fonds des entreprises classées par principaux groupes d'industries. Une critique de ces données suit immédiatement. À peu près la moitié de l'ouvrage est composée d'appendices où on trouve une foule de renseignements statistiques concernant les entreprises. L'intérêt de ce volume ne fait aucun doute.

33 principes de gestion des entreprises, par K. STEFANIC-ALLMAYER (traduit de l'allemand par H. Bonneau). Un vol., 5¼ po. x 8¼, relié, 196 pages. — ÉDITIONS EYROLLES, 61, boulevard Saint-Germain, Paris (V^e), 1965. (16.45F).

Dans cet ouvrage l'auteur se propose d'établir des principes concernant l'administration des entreprises, dont la portée soit générale. M. Stefanic-Allmayer part de l'idée suivante : le chef d'entreprise est avant tout un homme de réflexion ; l'entreprise est un être vivant dont chaque organe doit fonctionner en harmonie avec les autres. Les différents chapitres peuvent être lus dans un ordre quelconque. L'humour n'est pas absent de ce livre, ce qui le rend encore plus original.

Les obligations convertibles en action, par GASTON DÉFOSSÉ. Une brochure, 5¼ po. x 9, 64 pages. — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boulevard Saint-Germain, Paris (VI^e), 1965. (5 F).