

The Politics of Small Business, par HARMON ZEIGLER. Un vol., 6¼ po. x 9, relié, 150 pages — PUBLIC AFFAIRS PRESS, Washington, D.C. (\$3.25)

Paul Dell’Aniello

Volume 39, Number 1, April–June 1963

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1001895ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1001895ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Dell’Aniello, P. (1963). Review of [*The Politics of Small Business*, par HARMON ZEIGLER. Un vol., 6¼ po. x 9, relié, 150 pages — PUBLIC AFFAIRS PRESS, Washington, D.C. (\$3.25)]. *L'Actualité économique*, 39(1), 142–143.
<https://doi.org/10.7202/1001895ar>

Les Livres

The Politics of Small Business, par HARMON ZEIGLER. Un vol., 6¼ po. x 9, relié, 150 pages. — PUBLIC AFFAIRS PRESS, Washington, D.C. (\$3.25).

L'auteur a voulu décrire la vie politique de la petite entreprise américaine, il a tenté d'évaluer la force que peuvent représenter les différents « *pressure groups* » que sont en définitive les diverses associations d'hommes d'affaires indépendants.

À ce point de vue, on peut dire que tout ce qu'il écrit à propos des associations américaines offre à toute fin pratique très peu d'intérêt pour le lecteur canadien. Cependant, le volume comporte certains chapitres qui examinent le monde de la petite entreprise d'une façon assez générale pour pouvoir être utile à n'importe quel lecteur qui s'intéresse à ce secteur.

L'auteur fait le lien entre, d'une part, l'invitation au travail que propose à ses disciples le « *Protestant Ethic* », et d'autre part, les qualités nécessaires à tout homme d'affaires : l'esprit d'épargne, l'esprit de travail en vue d'améliorer la situation économique de l'individu, l'acceptation, comme normale, de la lutte pour la vie, que ce soit dans le monde des affaires ou dans la nature en général.

Par la suite l'auteur nous montre comment, depuis la Révolution Industrielle, la petite entreprise a perdu de l'importance et du prestige à cause de l'apparition de concentrations industrielles et commerciales de plus en plus importantes.

Même dans les secteurs où la petite entreprise survit encore, elle devient de plus en plus, selon Zeigler, une sorte de succursale de la grande entreprise qui l'influence ou même la contrôle, par exemple en fixant les prix.

Cette influence, on la retrouve aussi dans le secteur de la distribution, comme, par exemple, dans le commerce de l'automobile, où le producteur exerce un contrôle qui restreint la liberté d'action du revendeur.

En somme ce n'est pas en tant que force économique que la petite entreprise parviendra à s'imposer dans notre civilisation moderne ; c'est surtout en tant

LES LIVRES

que valeur symbolique, illustrant la possibilité pour tous de devenir chef d'entreprise et en sous-entendu d'aspirer à la richesse.

Le petit homme d'affaires est beaucoup plus sensible que son confrère de la grande industrie aux fluctuations économiques. Son meilleur moyen de défense semble être le fait d'appartenir à une association qui, elle, pourra avoir à son service des spécialistes en économie, en marketing, en relations industrielles. Ces spécialistes pourront donner aux membres des directives leur permettant de mieux faire face aux événements.

Un point à retenir à propos de ces associations : c'est que la majorité d'entre elles ressemblent beaucoup aux entreprises qu'elles représentent, en ce sens qu'elles sont la plupart du temps l'affaire d'un seul homme, le fondateur, qui la dirige avec la main de fer du petit entrepreneur.

En conclusion, ce livre a certainement une valeur documentaire pour le chercheur qui s'intéresse à la petite entreprise américaine. Même si la majeure partie de l'ouvrage traite d'associations américaines, certains chapitres (le 1er et le 2ème) examinent des points généraux assez intéressants même pour le lecteur canadien.

Paul Dell'Aniello

The Nature and Efficiency of the Foreign Exchange Market, par JEROME-L. STEIN. Une brochure, 6 po. x 9, 58 pages. — ESSAYS IN INTERNATIONAL FINANCE, NO. 40, International Finance Section, Princeton University, 1962.

L'auteur est professeur d'économie politique à Brown University. La brochure qu'il nous présente est extrêmement intéressante à plusieurs points de vue. Elle constitue tout d'abord une remarquable étude du fonctionnement du marché des changes. De plus, dans un appendice, l'auteur examine le taux de change entre le sterling et le dollar durant la période 1921-1925, c'est-à-dire durant une période de libre fluctuation selon les forces du marché dans le but de déterminer dans quelle mesure le taux de change futur pouvait être prévu. Mais la brochure contient également une analyse remarquable de la technique des opérations de change qui lui confère un intérêt particulier. Elle devient ainsi un document fondamental non seulement pour un étudiant en économie politique, mais aussi pour un étudiant qui se destine à la finance.

Dans une première partie, l'auteur étudie les fonctions du marché des changes. Il s'intéresse spécialement, dans la deuxième partie, à l'activité des grandes banques (*professional risk-Bearers*) et des placeurs à court terme sur le marché des changes. Le lecteur trouvera, dans cette partie, une masse de renseignements extrêmement intéressants sur la gestion d'un portefeuille de devises. Enfin, dans une troisième partie, il étudie l'ajustement du marché des changes dans une période « normale » et dans une période marquée par de fortes spéculations. Encore là, on trouvera des renseignements fort utiles sur le fonctionnement du marché instantané (*spot market*) et du marché à terme (*forward market*). Il applique ensuite sa théorie à la réévaluation du mark (1961) et à la course sur