

Il turismo nell' economia internazionale, par GIUSEPPE CARONE. Un vol., 10 po. x 7, broché, 500 pages — ÉDITION DOTT. A. GIUFFRÉ, Milan, 1959

A. P.

Volume 36, Number 3, October–December 1960

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1001565ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1001565ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

P., A. (1960). Review of [*Il turismo nell' economia internazionale*, par GIUSEPPE CARONE. Un vol., 10 po. x 7, broché, 500 pages — ÉDITION DOTT. A. GIUFFRÉ, Milan, 1959]. *L'Actualité économique*, 36(3), 554–554.
<https://doi.org/10.7202/1001565ar>

de la General Motors. Cette introduction à la psychologie destinée à l'homme de l'organisation, selon l'expression bien connue de Whyte, a le rare mérite d'être sans prétention et de viser à être comprise par le lecteur moyen qui désire assimiler et approfondir un certain nombre de principes de base de la psychologie, qu'il pourra ensuite appliquer à son milieu de travail améliorant ainsi la qualité de ses multiples relations avec son entourage. Les auteurs y abordent avec simplicité et logique des concepts fondamentaux comme les différences individuelles, l'intelligence, le processus de la connaissance, la motivation, les causes de frustrations, etc. . .

En somme, un volume que les préposés à la formation et au développement des cadres dans l'entreprise pourront utiliser avec grand profit: ses qualités d'ordre pédagogique sont indiscutables.

Jacques Lucier

Il turismo nell' economia internazionale, par GIUSEPPE CARONE. Un vol., 10 po. × 7, broché, 500 pages. — ÉDITION DOTT. A. GIUFFRÈ, Milan, 1959.

L'ouvrage constitue une des très rares sources de documentation statistique qui concernent les mouvements touristiques de 26 pays différents situés dans des parties du monde aussi éloignées que l'Amérique du Sud, par exemple, et l'Europe. Cette compilation de chiffres qui constitue un énorme travail occupe environ les trois quarts du volume et les notes bibliographiques remplissent à elles seules 103 pages.

L'auteur a consacré en outre un chapitre distinct à chaque pays traité. Le lecteur y trouvera une description et une justification des phénomènes que révèlent les chiffres des tableaux qui suivent.

Giuseppe Carone montre l'importance que l'industrie touristique a prise dans certains pays et son rôle dans l'équilibre de leur balance des comptes.

Il semble opportun de remarquer à cette occasion l'insuffisance des statistiques canadiennes qui n'établissent pas la nationalité des visiteurs que notre pays reçoit chaque année. Sur le plan international, une plus grande uniformité des études semble également nécessaire. Ainsi, par exemple, certains pays classent dans la rubrique des visiteurs reçus ceux qui ne sont munis que de visas de transit. Cela semble d'autant plus illogique que la personne qui ne fait que changer de train ou d'avion dans un pays donné ne dépensera presque rien et de ce fait ne devrait pas être considérée de la même façon que celle qui y résidera pendant une certaine période de temps.

L'ouvrage de Giuseppe Carone représente un document qui devrait permettre aux lecteurs de se rendre compte de la nécessité des études de l'industrie et des mouvements touristiques dans le monde.

A.P.

Principles of Economics and the Canadian Economy, par R. C. BELLAN. Un vol., 6¾ po. × 9½, relié, 540 pages. — MCGRAW-HILL Co., 253 Spadina Road, Toronto 4. (\$7.50).

Voilà un ouvrage qui mérite sûrement beaucoup d'attention. Ce traité d'économie devrait normalement être très bien accueilli par les professeurs et les étu-