

Le origini della Partita Doppia (Gestione aziendali e situazioni di mercato nei secoli XIV e XV), par TOMMASO ZERBI. Un vol., 6¾ po. x 9½, relié, 521 et 27 pages — DOTT CARLO MARZAROTI, Editore, Milano, Via Borromei 11, 1952 (Hommage de l'auteur)

André Bergevin

Volume 31, Number 3, October–December 1955

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1002709ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1002709ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Bergevin, A. (1955). Review of [*Le origini della Partita Doppia* (Gestione aziendali e situazioni di mercato nei secoli XIV e XV), par TOMMASO ZERBI. Un vol., 6¾ po. x 9½, relié, 521 et 27 pages — DOTT CARLO MARZAROTI, Editore, Milano, Via Borromei 11, 1952 (Hommage de l'auteur)]. *L'Actualité économique*, 31(3), 488–488. <https://doi.org/10.7202/1002709ar>

l'on a une masse de dissertations sur le rôle de la banque d'Angleterre, mais relativement peu de chose sur sa façon de s'acquitter de son rôle. C'est un des traits originaux de plusieurs des travaux qui composent cet ouvrage de discourir moins sur les théories que sur les applications que l'on en a faites.

Camille Martin

Le origini della Partita Doppia (Gestione aziendali e situazioni di mercato nei secoli XIV e XV), par TOMMASO ZERBI. Un vol., 6¾ po. × 9½, relié, 521 et 27 pages. — DOTT CARLO MARZAROTI, Editore, Milano, Via Borromei 11, 1952. (Hommage de l'auteur).

Quelles sont les origines du système moderne de la comptabilité en partie double avec la souplesse et les perfectionnements que nous lui connaissons aujourd'hui? L'auteur, en véritable historien, y répond à la suite d'une étude critique et fouillée des documents comptables anciens. On y trouvera aussi une histoire du marché au XIV et XV^e siècle au cours de laquelle les administrations publiques et privées qui ont retenu son attention poursuivaient leurs opérations.

André Bergevin

The Marketing of Automotive Parts, par CHARLES-N. DAVISSON, *assistant professeur de Marketing à l'Université de Michigan*. (Collection «Michigan Business Studies», vol. XII, No. 1). Un vol., 6¼ po. × 9¼, relié, 958 pages. — BUREAU OF BUSINESS RESEARCH, School of Business Administration, University of Michigan, Ann Arbor, U.S.A., 1954.

Société des écrivains canadiens (Bulletin bibliographique, année 1954). Une brochure de 112 pages. — SOCIÉTÉ DES ÉCRIVAINS CANADIENS, 535, avenue Viger, Montréal. (\$1).

Anuario Estatístico do Brasil, 1954, par le CONSELHO NACIONAL DE ESTATÍSTICA. Un vol., 7¼ po. × 10¾, broché, 670 pages. — CONSELHO NACIONAL DE ESTATÍSTICA (IBGE), Brésil, 1954.

Rapports géologiques, par le MINISTÈRE DES MINES: No 62, **Les régions de Tourelle et de Courcellette** (péninsule de Gaspé), par H.-W. MCGERRIGLE, 76 pages avec cartes, 1954; No 63, **Les gisements de zinc et de plomb dans le canton de Lemieux** (comté de Gaspé-Nord), par P.-E. AUGER, 66 pages avec cartes, 1955; No 64, **Région de Braussat-Daine** (comté d'Abitibi-Est), par J.-E. GILBERT, 48 pages avec cartes, 1955; No 66, **Région de St-Jean-Beloeil** (comtés d'Iberville de St-Jean, de Napierville-Laprairie, de Rouville, de Chambly, de St-Hyacinthe et de Verchères), par T.-H. CLARK, 92 pages avec cartes, 1955. — SERVICE DE LA CARTE GÉOLOGIQUE, Ministère des Mines, Québec.