

Le Réseau muséal et patrimonial du Saguenay–Lac-Saint-Jean Regard sur une région

Guylaine Simard

Volume 19, Number 1, Spring 2000

Pour une culture du tourisme au Saguenay–Lac-Saint-Jean

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1071807ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1071807ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)

1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Simard, G. (2000). Le Réseau muséal et patrimonial du Saguenay–Lac-Saint-Jean : regard sur une région. *Téoros*, 19(1), 58–59.
<https://doi.org/10.7202/1071807ar>

LE RÉSEAU MUSÉAL ET PATRIMONIAL DU SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

REGARD SUR UNE RÉGION

Guylaine Simard

Le Réseau muséal et patrimonial du Saguenay-Lac-Saint-Jean compte quatorze institutions membres. Musées, centres d'interprétation, centres d'exposition, lieux naturels, historiques et archéologiques conservent, puis diffusent, le patrimoine naturel et culturel réparti sur l'ensemble du territoire régional. Cela comprend, au Lac-Saint-Jean : le Village historique de Val-Jalbert, le Centre d'interprétation de l'agriculture et de la ruralité à Lac-à-la-Croix, le Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouan à Desbiens, l'Ermitage Saint-Antoine-de-Padoue au Lac-Bouchette, le Musée amérindien de Mashteuiatsh, la vieille fromagerie Perron à Saint-Bruno, le Musée du cheddar à Saint-Prime, le Moulin des pionniers à La Doré, le Musée Louis-Hémon à Péribonka et le Musée d'histoire du Lac-Saint-Jean à Alma. Au Saguenay, ce sont : le site de la Nouvelle-France à Saint-Félix-d'Otis, le Musée du Fjord et le Musée de la Défense aérienne à La Baie, la Pulperie à Chicoutimi, le Centre national d'exposition et le Centre d'interprétation Sir William Price à Jonquière. Les thématiques exploitées par les lieux muséaux et patrimoniaux de la région sont diversifiées et touchent l'archéologie, l'ethnologie, la préservation de la culture ilnu, la science, la technologie, l'industrialisation régionale, les arts, le patrimoine religieux, la valorisation du patrimoine agricole, la valorisation du territoire et le patrimoine naturel. En outre, le Réseau s'ouvre sur le monde par la présentation de manifestations culturelles nationales et internationales.

L'HISTOIRE D'UN REGROUPEMENT

Le Réseau est un organisme sans but lucratif, créé en 1983, qui a la vocation de réaliser des projets visant à accroître la visibilité des membres. Au fil des années, il a presque essentiellement mené des actions de marketing, comme en témoigne la liste suivante :

- 1983 : publication, initié par le Conseil régional de la culture, d'un guide des établissements muséologiques et des sites historiques ; ce dépliant de 16 pages est une référence principale où dix institutions sont inscrites.
- 1985 : à la demande du ministère des Affaires culturelles, les directrices et les directeurs de musée et de centres d'ex-

position sont amenés à se réunir dans le cadre de collaborations possibles.

- 1986 : le 14 janvier, le Réseau muséal du Saguenay-Lac-Saint-Jean est fondé officiellement.
- 1987 : le Réseau publie ses lettres patentes qui sont données et scellées à Québec le 14 juillet.
- 1988 : à l'occasion du 150^e de la région, le Réseau publie un dépliant de 16 pages qui présente la programmation des expositions pour la période estivale et qui comprend une proposition de rallye ainsi qu'un passeport régional.
- 1992 : conception d'un dépliant qui propose un circuit muséal au Saguenay-Lac-Saint-Jean ; le dépliant est présenté à Québec lors du congrès organisé par le Conseil international des musées.

- 1996-1997 : insertion d'encarts publicitaires au guide de l'Association touristique régionale.
- 1998-1999 : réalisation d'études exploratrices pour la mise en réseau des lieux muséaux et patrimoniaux de la région ; campagne de promotion destinée aux publics touristique et scolaire.

LES MUSÉES ET LE TOURISME

Le pouvoir d'attraction touristique des musées et du patrimoine est indéniable. Les associations touristiques régionales démontrent un intérêt de plus en plus marqué pour les musées, les sites historiques et les centres d'interprétation. On reconnaît qu'ils sont la mémoire et la vitrine du savoir-faire des collectivités et qu'ils contribuent à accroître le nombre de touristes d'agrément.

Au cours des vingt dernières années, le Québec a investi des sommes considérables afin de constituer un réseau muséal important, dynamique et diversifié. Sur le plan des immobilisations, le Québec a consacré plus de 210 millions à la construction et à la rénovation de musées nationaux et régionaux. Le développement des musées a grandement contribué à améliorer et à diversifier l'offre touristique au Québec. Les principaux sites culturels régionaux ont eux aussi permis de revitaliser l'industrie culturelle et touristique en région. Selon des études faites par le ministère de la Culture et des Communications en 1998, on a enregistré plus de 15 millions d'entrées dans les musées, soit un nombre supérieur aux entrées des spectacles sportifs.

Depuis quelques années, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, le milieu culturel et le secteur touristique se courtisent et tentent de créer des partenariats pour favoriser l'intervention des divers prestataires extérieurs aux sites culturels (Office du tourisme, hôtellerie, restauration, autocaristes, etc.), en vue de constituer un produit touristique complet dans le cadre d'un voyage ou d'un séjour de vacances. Puisque la plupart des touristes culturels accèdent à l'un des musées et des sites historiques lors d'une visite touristique ou de vacances, les musées de la région se sont aussi engagés à favoriser l'accessibilité grâce à une politique tarifaire et à la prolongation des heures d'ouverture.

Malgré des ressources humaines et financières limitées, le Réseau cumule plusieurs mandats dont les principaux sont : faire de la recherche, gérer et conserver des collections, diffuser des expositions et créer des activités éducatives. Les musées et les lieux patrimoniaux essaient de mettre l'accent sur une politique commerciale en restructurant certains services externes à l'offre muséale, notamment par l'établissement de boutiques, de circuits, de références entre sites et de services de restauration. Ces stratégies visent l'expansion économique des musées par l'augmentation du nombre de visiteurs, clé de l'augmentation du chiffre d'affaires. Un défi titanesque ! Comme de nombreux autres musées québécois, ceux de la région doivent vivre avec les contraintes financières et le plafonnement des subventions.

Le Réseau muséal et patrimonial est un partenaire significatif du développement de l'industrie touristique régionale. Ses musées et ses sites patrimoniaux participent à la vie économique de la région par des injections financières dans le milieu grâce aux investissements des gouvernements provincial, fédéral et municipaux, grâce aussi au public qu'ils attirent et à la création d'emplois. Mentionnons que, du 24 juin au 15 août 1999, plus de 480 000 personnes ont visité les constituantes du Réseau ; après la saison estivale, l'achalandage a considérablement diminué.

La clientèle saisonnière représente 80 % du tourisme québécois ; ce flux touristique a généré 65 % des revenus à l'automne. Puisque les performances de fréquentation touristique sont tributaires de celles de la région, le Réseau détermine ses actions marketing selon le plan stratégique de mise en marché en région. Au cours des derniers mois, le Réseau a effectué plusieurs dé-

marches auprès des autorités de tutelle, à savoir la Fédération touristique régionale, afin qu'elle s'engage davantage dans la promotion des musées. Dans un contexte touristique concurrentiel, la conjugaison des efforts de concertation et le développement de partenariats entre musées et prestataires touristiques sont cruciaux. Plus que jamais, il est important de collaborer pour créer et offrir des expériences aussi uniques que variées. Voilà la solution pour attirer dans la région davantage de touristes et assurer la croissance des musées.

Les membres du Réseau muséal et patrimonial du Saguenay-Lac-Saint-Jean sont unanimes quant à l'importance du regroupement. C'est dans cette perspective qu'ils

travaillent et qu'ils se mobilisent, partageant un objectif commun : « Assurer le développement durable des musées et de la région ».

Guylaine Simard est directrice du Musée du Fjord.



BIBLIOGRAPHIE

Dubé, Philippe, et Groupe de recherche-action en muséologie à l'Université Laval (GRAMUL) (1997), *Étude exploratoire de mise en réseau des lieux patrimoniaux du Saguenay-Lac-Saint-Jean*, 28 p.

(1998), *Rapport d'activités du Réseau muséal*.

Un Trio de Découvertes !

Trois lieux, trois époques, un seul prix !

Vivez la rencontre des peuples fondateurs au Centre d'histoire et d'archéologie de la Métabetchouane.
243, rue Hébert, Desbiens (418) 346-5341

Découvrez les produits du terroir et du patrimoine rural au Centre d'interprétation de l'agriculture et de la ruralité de Lac-à-la-Croix.
281, rue Saint-Louis, Métabet. - Lac-à-la-Croix (418) 349-3633

Suivez la marche vers la grande industrie au Musée d'histoire du Lac-Saint-Jean à Alma.
54, rue St-Joseph, Alma (418) 668-2606

Présentez ce dépliant et obtenez un rabais de 50 % sur le prix d'entrée.

Vous êtes en famille, procurez-vous un laissez-passer familial pour les trois institutions au prix unique de 10 \$



Centre d'interprétation de l'agriculture et de la ruralité



Centre d'interprétation de l'agriculture et de la ruralité de Lac-à-la-Croix



Musée d'histoire du Lac-Saint-Jean

L'Auberge des Îles

La seule auberge située au bord du lac Saint-Jean avec une splendide vue sur les nombreuses îles environnantes.

Tél.: (418) 345-2589 - 1-800-680-2589

Camping municipal

Les magnifiques plages et les couchers de soleil romantiques séduiront ceux et celles qui recherchent un accès privilégié au lac Saint-Jean, véritable mer intérieure.

Tél.: (418) 345-8774 - Fax: (418) 345-2306
(418) 345-2207 (hors saison)

Club de Golf Lac-Saint-Jean

Aménagé sur un terrain de qualité exceptionnelle aux abords du lac Saint-Jean. Il présente un défi de taille aux golfeurs et golfeuses qui rêvent d'une partie des plus emballantes.

(418) 345-8302 Administration
(418) 345-8834 Boutique du Pro
(418) 345-8877 Départ



Motoneige
Pêche
Piste cyclable
Camping
Plage
Hébergement
Restaurant
Golf
Marina
Petit marais

La destination vacances au Lac Saint-Jean!

