

## Recherche et banque de données touristiques

René Baretje

Volume 13, Number 1, March 1994

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1077778ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1077778ar>

[See table of contents](#)

---

### Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

### ISSN

0712-8657 (print)

1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

---

### Cite this note

Baretje, R. (1994). Recherche et banque de données touristiques. *Téoros*, 13(1), 49–49. <https://doi.org/10.7202/1077778ar>

## Recherche et banque de données touristiques

Note de M. René Baretje, Directeur du Centre des  
hautes études touristiques, Aix-en-Provence, France

Le tourisme met en jeu, soit sur un plan national, soit sur un plan international, des opérations de capital, des opérations de production et des opérations de consommation effectuées conjointement ou successivement par l'État, les institutions financières, les entreprises et les ménages, dans un environnement où les dimensions politique, sociale, culturelle, écologique sont loin d'être absente.

Résoudre les problèmes de planification, d'aménagement, de prévision, de financement, de construction, de production, de gestion, de commercialisation, de promotion et de publicité, de formation, de transport, etc., exige alors une approche pluridisciplinaire et mondiale, dès lors que la consommation touristique n'est qu'une consommation différée dans le temps et dans l'espace.

Qui plus est, tout pays, quel que soit son niveau de développement, est dépendant à un moment donné de l'étranger sur le plan des capitaux, des services, des biens d'équipement et de consommation, de la main d'oeuvre. Il se doit, dans ce contexte, de connaître et de respecter les règles qui régissent les échanges internationaux, et ceci est particulièrement manifeste en matière touristique.

Nul pays, en outre, même s'il croit posséder la meilleure industrie touristique, ne peut rester indifférent aux réalisations étrangères. Il doit donc se tenir régulièrement informé des innovations administratives, juridiques, techniques, économiques, financières, sociales, fiscales, etc., s'il ne veut pas être rejoint, voire dépassé.

Bref, l'homme contemporain vit environ 640 000 heures; il en consacre 60 000 au travail et 280 000 aux loisirs. Demain, avec la réduction de la journée, de la semaine, de l'année et de la vie de travail, il ne travaillera que 40 000 heures et disposera de 300 000 heures de loisir. Sa propension croissante à consommer de la distance, à accroître son rayon d'action, à diversifier ses produits, donc ses destinations, en fait un grand dévoreur d'espaces qu'il faut aménager, exploiter, gérer, protéger, dans son intérêt comme dans celui de la collectivité toute entière.

Ce nomade privilégié des temps modernes, à la recherche de la récréation, sera très bientôt suivi ou imité par une masse impor-

tante de l'humanité qui ne bénéficie pas encore des bienfaits de la civilisation dite de loisirs.

Résoudre les problèmes d'aujourd'hui et préparer la solution de ceux de demain exigent donc une mobilisation immédiate de tous les centres de décision au niveau local, régional, national, intracontinental, intercontinental. Toutes les forces vives des secteurs public et privé contribuant à la détente, à la distraction et au développement de l'homme sont concernées, du politique à l'aménageur, du sociologue au médecin, du juriste au financier, de l'architecte à l'économiste, de l'ingénieur au futurologue, de l'anthropologue à l'informaticien, du géographe au psychologue, etc., aucune profession ne peut être exclue, directement ou indirectement, du circuit production - consommateur. Tout le monde participe de près ou de loin à la grande fête planétaire, soit pour la promouvoir, soit pour l'organiser, soit pour l'orienter, soit pour la régler le cas échéant. Pour faire de cette fête - les vacances - une réussite, encore faut-il savoir gérer à bon escient le temps, le revenu et l'espace, trilogie de base de toute politique intégrée en matière touristique.

Pour faciliter la tâche des chercheurs et décideurs privés ou publics, le Centre des Hautes Études Touristiques de l'Université de Droit, d'Économie et des Sciences d'Aix-Marseille a réuni au fil des ans le plus important fonds documentaire au monde, couvrant les multiples facettes du tourisme et des loisirs de plein air (situation au 1<sup>er</sup> juillet 1993, 51 300 livres + environ 7000 articles de revues scientifiques).

Cent soixante tomes de Bibliographie Touristique (Collection «Études et Mémoires») classent par thème et par pays toute la littérature réunie dans la bibliothèque d'Aix-en-Provence. Chaque mois environ, sort un nouveau tome contenant 1500 références nouvelles.

Le Centre des Hautes Études Touristiques n'a pas la prétention; ni les moyens, de réunir tous les travaux parus à travers le monde sur le tourisme et les loisirs. C'est la raison pour laquelle il a créé, il y a une douzaine d'années, une nouvelle collection intitulée «Essais», qui réunit d'une manière exhaustive les références de toute la littérature internationale connue du CHET et concernant une centaine

de thèmes spécifiques (ex.: écotourisme / multiplicateur / balance des paiements / carrying capacity, etc.) et une vingtaine de destinations touristiques présentant un intérêt particulier (ex.: Chine, Japon, Mexique, etc.). Six cents volumes (chacun contenant 250 nouvelles références) sont d'ores et déjà disponibles. Cette collection est appelée à s'enrichir chaque année d'une cinquantaine de nouveaux titres.

Pour accélérer le traitement de la documentation, le Centre a mis au point un programme informatique qui, à partir d'un thesaurus (évolutif) de 1300 mots clé et d'un classement géographique allant du niveau du monde jusqu'au niveau de la commune, permet de connaître dans des délais extrêmement brefs les références de travaux concernant tel(s) thème(s) et/ou tel(s) pays. L'analyse de contenu des 45 000 derniers documents est d'ores et déjà en mémoire d'ordinateur permettant à la «Tourisothèque Informatisée» d'être opérationnelle. Elle signale par exemple l'existence de 532 travaux sur le multiplicateur touristique, de 97 documents sur la perception de l'image d'une destination, de 80 travaux sur le tourisme à Fidji, de 134 documents sur la Chine ou encore de 493 travaux sur le tourisme du troisième âge.

Certes, au fil des mois, ce service deviendra de plus en plus performant. Mais les personnes ou institutions de l'industrie touristique, concernées par une approche pluridisciplinaire et mondiale du phénomène du tourisme et des loisirs, peuvent dorénavant s'adresser directement au CHET:

Centre des Hautes Études Touristiques  
Fondation Vasarely  
1, Avenue Marcel Pagnol  
13090 Aix-en-Provence

Tél.: (33) 42 20 09 73  
Fax: (33) 42 20 50 98

Pour obtenir des listings d'ordinateur (1 référence = 1 page) par thème et/ou index géographique. Le tarif de la consultation est fixé sur la base suivante:

50 FF (soit environ 11,30 \$ can) de prise en charge + 5 FF (environ 1,15 \$ can) par référence bibliographique. *f*