

Perceptions du Carnaval de Québec par les résidents de la région de Québec et par les touristes

Renée Dubé and Michel Zins

Volume 12, Number 1, March 1993

Québec, capitale et région touristiques

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1078200ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1078200ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)

1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Dubé, R. & Zins, M. (1993). Perceptions du Carnaval de Québec par les résidents de la région de Québec et par les touristes. *Téoros*, 12(1), 32–35.
<https://doi.org/10.7202/1078200ar>

Perceptions du Carnaval de Québec par les résidents de la région de Québec et par les touristes

Renée Dubé et Michel Zins*

Rappel historique

Après la Russie et la Nouvelle-Orléans, après Nice, Venise et Trinidad, après Rio et Montréal (qui a eu un carnaval de 1883 à 1889), Québec entrait dans la grande famille des fêtes populaires, le 29 janvier 1894, en inaugurant son premier carnaval d'hiver.

Déjà à cette époque, le Carnaval associe les manifestations sportives aux rencontres sociales, un défilé nocturne, de la tradition, du folklore, de la fête et, bien sûr, le Palais de Glace. Cette activité semble, dès lors et déjà, profitable aux hôteliers, restaurateurs et commerçants de Québec.

Comme on le constate, il s'agit presque là d'une ébauche de la programmation de l'événement contemporain, avec ses manifestations sportives, ses rencontres sociales, ses activités culturelles et son défilé.

De 1894 à 1954, le Carnaval de Québec s'est tenu de façon irrégulière, intéressant et vivant mais toujours menacé. À chaque année, bien que répondant selon toute évidence aux attentes des gens, l'existence même de l'événement était remise en question. En 1954, le Carnaval prit la forme que nous lui connaissons actuellement, doté d'une organisation stable et structurée.

Entre la première (1954) et la plus récente (1993) édition du Carnaval de Québec, l'événement a connu toutefois une douce transformation. En effet, un certain nombre d'événements et d'activités, quelques-uns à la fois, sont ajoutés ou retirés prudemment, tandis que certains autres sont déplacés d'un site à un autre. On constate également l'évolution du financement, une modernisation réfléchie du concept qui suit l'évolution des mœurs et des modes, bref une lente transition vers un produit social, culturel, récréatif et touristique complet, susceptible de plaire à la plus large clientèle, qu'elle soit d'origine locale ou touristique. Il est possible d'en dire

tout autant de l'événement actuel, qui a connu une toute aussi grande fréquentation, et ce, malgré le froid...

L'événement a aussi été contesté et remis en doute cependant, par des critiques de la région de Québec elle-même. Les arguments étaient que cet événement dérangeait et visait uniquement les touristes; on concluait rapidement qu'il n'intéressait pas les gens de la région et que personne n'en était satisfait. Une étude menée pour valider ou infirmer ces critiques projette une toute autre image.

Une étude a donc été réalisée lors de l'édition de 1989 du Carnaval comprenant un sondage auprès de 300 adultes qui résidaient dans la région de Québec et qui ont participé au Carnaval de Québec de 1989; un sondage auprès de 300 adultes qui résidaient au Québec mais à l'extérieur de la région de Québec et qui ont participé au Carnaval de Québec de 1989; un sondage auprès de 200 adultes qui résidaient à l'extérieur de la province de Québec et qui ont participé au Carnaval de Québec de 1989; un sondage auprès de 200 adultes qui résidaient dans la région de Québec et qui n'ont pas participé au Carnaval de Québec de 1989; un sondage auprès de 200 adultes qui résidaient dans la région de Montréal et qui n'ont pas participé au Carnaval de Québec de 1989.

La sélection des répondants a été effectuée de façon aléatoire sur les lieux d'activités. Les entrevues ont été réalisées par téléphone sur une période de deux semaines suivant la sélection sur les lieux d'activités.⁽¹⁾

Clientèle de la région

La participation et la satisfaction

Sur l'ensemble des adultes qui résident dans la région de Québec, 37 % ont participé à au moins une activité organisée dans le cadre du Carnaval.

Sur les 65 % des adultes de la région de Québec qui n'ont pas participé à l'édition 1989 du Carnaval de Québec, presque tous (soit 94 %) avaient déjà participé dans les années antérieures.

Trois grands motifs de non-participation se dégagent: le manque d'intérêt (29 %), le manque de temps (27 %) et l'âge ou des problèmes de santé (18 %).

Quant aux motifs de participation, on peut conclure que 80 % des participants trouvent leur propre intérêt dans cet événement tandis que pour 20 %, des motifs externes tels la présence d'enfants ou la visite de parents justifient prioritairement la participation.

De plus, environ 80 % des participants ont une perception plutôt favorable de l'évolution du Carnaval et y participent davantage ou tout autant au fil des ans. La plus large part de participation (59 %) s'observe chez les personnes âgées de 25 à 44 ans, mais elle se répartit assez bien entre les diverses catégories de scolarité, de revenu et d'emploi.

Le tableau 1 expose les taux de participation aux différentes activités du Carnaval de même que les taux de satisfaction liés à ces activités. La première colonne du tableau présente le pourcentage d'adultes interrogés qui ont participé à l'activité. La deuxième colonne présente le pourcentage de satisfaction pour les participants à l'activité qui regroupe les pourcentages de «très satisfait et satisfait». Les cas de non-participation à l'activité ne sont pas considérés dans les pourcentages de satisfaction.

Les taux de satisfaction de la clientèle de la région sont très élevés dans l'ensemble. Il est à noter que 79 % des participants se disent personnellement intéressés par le Carnaval en tant que tel.

La perception du Carnaval de Québec

Le tableau 2 présente les pourcentages d'accord avec 23 énoncés proposés aux répondants et portant sur divers aspects reliés au Carnaval.

De façon générale, on peut conclure que l'évaluation du Carnaval par les participants de la région de Québec est positive. La perception d'ensemble pourrait se résumer comme suit: le Carnaval de Québec est une grande fête populaire traditionnelle, ouverte

* Madame Renée Dubé, M.Sc., est directrice-adjointe chez Zins Beauséne et associés; monsieur Michel Zins est professeur à l'Université Laval et président de Zins Beauséne et associés.

à tous, qui contribue à animer la ville durant l'hiver et qui a l'avantage d'attirer des touristes dans la région et de générer des retombées intéressantes. Notons que cette perception est partagée par au moins 80 % des participants. Par contre, sur certains aspects, l'avis des participants de Québec est nettement moins unanime.

Finalement, on soulignera que 25 % des répondants interrogés trouveraient intéressant de participer comme bénévoles à l'organisation du Carnaval, résultat assez évocateur d'une bonne perception.

Perceptions face aux activités

On a demandé aux répondants s'ils trouvaient qu'il y avait assez d'activités de différents types. Le tableau 3 expose les résultats.

Un participant sur deux évalue qu'il devrait y avoir plus d'activités de participation, ce qui est une proportion assez considérable. Plus d'un participant sur trois évalue pour sa part qu'il devrait y avoir plus d'activités familiales et d'activités culturelles.

Les intentions futures de participation au Carnaval sont très élevées et atteignent 88 %. Ceci tend à confirmer les taux de satisfaction relativement élevés qui se dégagent du sondage conduit auprès des participants de la région de Québec.

Clientèle touristique

La participation et la satisfaction

Parmi les Québécois résidant hors de la région de Québec, 68 % des gens interrogés sur les sites étaient venus à Québec spécialement pour le Carnaval; parmi les non-Québécois interrogés durant l'événement, 76 % étaient là spécialement pour le Carnaval. À lui seul, l'événement est un motif de déplacement important qui justifie des séjours dans la région de Québec en période hivernale.

Cependant, en 1989, seulement 3,41 % des adultes de la région de Montréal ont participé au Carnaval de Québec. Trois grands motifs de non-participation ressortent: le manque de temps (37 %), les obligations familiales ou de travail (21 %) et le manque d'intérêt (19 %).

Quant aux touristes, les résultats tendent aussi à démontrer qu'à chaque année, le Carnaval attire une nouvelle clientèle touris-

TABLEAU 1

Activités	% participation	% satisfait
Visiter la Place du palais	89	82
Visiter le concours de sculpture sur neige	73	59
Visiter la Place de la famille	56	80
Acheter l'effigie du Carnaval	54	84
Acheter la bougie	47	61
Visiter la rue Sainte-Thérèse	44	56
Assister à la deuxième parade	43	84
Visiter la Forêt Enchantée	28	98
Assister à la course en canot	27	79
Assister au tournoi de hockey Pee-Wee	19	96
Assister à la première parade	17	71
Visiter la Place des Arts	11	80
Participer à des activités de plein air du Carnaval	6	82
Assister au couronnement de la reine	4	80
Assister à une soirée du Carnaval	4	79

TABLEAU 2

Clientèle de la région de Québec

Énoncé	% accord	% désaccord	% ne sais pas
• Le Carnaval est un événement dont les gens de la région peuvent être fiers	96	3	1
• Le Carnaval de Québec est une tradition qu'il faut respecter	95	5	—
• Le Carnaval est une activité qui génère des retombées intéressantes pour la région de Québec	93	6	—
• Le Carnaval est une grande fête où toute la famille peut s'amuser	87	12	1
• Le Carnaval est une activité sans laquelle l'hiver serait morne à Québec	87	12	1
• Durant les activités du Carnaval, l'ordre et la sécurité publique sont correctement assurés	83	16	1
• Le Carnaval offre un ensemble d'activités intéressantes pour tout le monde	83	16	1
• Le Carnaval a fait de grands efforts récemment pour amener les participants à plus de civisme	82	7	11
• Le Carnaval, c'est bruyant	48	49	2
• Le Carnaval, c'est toujours pareil	43	48	9
• Il manque de musique d'ambiance sur les sites	43	51	5
• Le Carnaval n'est pas fait pour les personnes âgées	34	61	4
• Le Carnaval manque d'activités de jour	30	56	14
• Le Carnaval est une activité principalement conçue pour les jeunes	28	71	1
• Je trouverais intéressant de participer comme bénévole à l'organisation du Carnaval	25	70	5
• Le Carnaval n'est qu'une grande beuverie	23	74	2
• Durant le Carnaval, la ville est malpropre	23	74	4
• La programmation des activités n'est pas assez variée	19	72	8
• Le Carnaval manque d'activités le soir	14	79	7
• Le Carnaval est plus intéressant pour les gens de la ville que pour les touristes	12	83	5
• Le Carnaval dérange la population de la grande région de Québec	9	88	4
• Le Carnaval me dérange personnellement dans mes activités	2	98	—
• Le Carnaval attire trop de touristes	3	96	1

tique: 65 % des gens interrogés venant du reste de la province en étaient à leur première participation en 1989 et cette proportion atteint 84 % chez la clientèle touristique hors Québec.

Le tableau 4 expose les taux de participation aux différentes activités du Carnaval, de même que les taux de satisfaction liés à ces activités pour les participants du reste de la province et pour les touristes de l'extérieur de la province. Le pourcentage de satisfaction regroupe les catégories: «très satisfait» et «satisfait». Les cas de non-participation à l'activité ne sont pas considérés dans les pourcentages de satisfaction.

Au plan de la participation, deux activités dominent nettement: visiter la Place du Palais (97 %) et visiter le concours de sculpture sur neige en face du manège militaire (83 %, 80 %). Dans un deuxième bloc, on retrouve deux activités qui atteignent des taux de participation excédant 50 %: visiter la rue Sainte-Thérèse et acheter l'effigie du Carnaval.

À propos des taux de satisfaction des participants, ils sont élevés dans l'ensemble (90 % et plus). Aucun problème ne ressort sur ce plan. On remarque que la participation décroît avec l'âge après 35 ans. La plus large part de participation s'observe entre 25 et 34 ans (32 %, 33 %).

La perception du Carnaval de Québec par les touristes

Le tableau 5 présente les pourcentages d'accord en rapport avec 21 énoncés proposés aux répondants portant sur divers aspects reliés au Carnaval.

On peut encore une fois conclure que l'évaluation du Carnaval par les participants du reste de la province et par les touristes de l'extérieur de la province est positive.

De plus, les intentions futures de participation au Carnaval sont très élevées (74 %), considérant que cette clientèle touristique doit se déplacer pour participer à l'événement. Ceci tend à confirmer les taux de satisfaction relativement élevés qui ressortent du sondage conduit auprès des touristes québécois de l'extérieur de la région.

Les participants du reste de la province sont venus à Québec avec un groupe d'amis (33 %), en couple (30 %) ou avec leur conjoint et leurs enfants (30 %).

TABLEAU 3
Clientèle de la région de Québec

Types d'activités	Pas assez d'activités	Assez d'activités	Trop d'activités
• Activités de participation, comme du ski de fond, un marathon pour le grand public, etc.	49	51	1
• Activités familiales	41	59	—
• Activités culturelles	39	61	—
• Activités sportives	27	71	3
• Activités de participation de masse (ex.: parades)	16	82	2
• Activités sociales comme des soirées et des bals	15	80	6

TABLEAU 4

Activités	Touristes du reste du Québec		Touristes hors Québec	
	% participation	% satisfait	% participation	% satisfait
• Visiter la Place du Palais	97	94	97	94
• Visiter le concours de sculpture sur neige	83	83	80	94
• Visiter la rue Ste-Thérèse	63	90	59	90
• Acheter l'effigie du Carnaval	56	93	51	91
• Assister à la deuxième parade	38	85	64	95
• Assister à la première parade	34	90	15	90
• Visiter la Forêt Enchantée	32	100	28	98
• Visiter Place de la famille	31	91	40	91
• Assister à la course en canot	13	87	29	95
• Acheter la bougie	12	92	11	100
• Assister au tournoi de hockey Pee-Wee	6	100	6	100
• Visiter la Place des Arts	6	89	29	91
• Participer à des activités de plein air du Carnaval	5	100	13	96
• Assister au couronnement de la reine	5	93	5	100
• Assister à une soirée du Carnaval	3	100	10	89

L'automobile est de loin le mode de transport le plus fréquemment utilisé (91 %) par les touristes du reste de la province. L'avion et le train ont des taux d'utilisation très faibles voire nuls.

Pour deux touristes sur trois qui ont passé au moins une nuit à Québec pour le Carnaval (77 %), le mode d'hébergement utilisé est la résidence de parents ou d'amis. L'hébergement commercial est utilisé dans un cas sur trois.

Les participants de l'extérieur de la province sont surtout venus à Québec avec un groupe d'amis (39 %) ou en couple (31 %). À noter que 15 % sont venus avec un groupe organisé.

L'automobile est le mode de transport le plus fréquemment utilisé: dans un cas sur deux. L'autobus suit au second rang avec un participant sur quatre qui l'a utilisé. L'avion et

le train viennent aux derniers rangs avec des taux d'utilisation respectifs de 17 % et 11 %.

Pour 80 % des touristes qui ont passé au moins une nuit à Québec pour le Carnaval, le mode d'hébergement utilisé est l'hébergement commercial.

Les non-participants de la région de Québec

On relève trois principaux motifs de non-participation au Carnaval de 1989: le manque d'intérêt (29 %) et le manque de temps (27 %), de même que les obligations familiales pour près de deux répondants sur dix.

La très grande majorité des répondants soit 94 % ont déjà participé au Carnaval dans le passé tandis que seulement 7 % n'y ont jamais participé.

TABLEAU 5

Énoncé	Touristes du reste du Québec			Touristes hors Québec		
	% accord	% désaccord	% ne sais pas	% accord	% désaccord	% ne sais pas
• Le Carnaval de Québec est une tradition qu'il faut respecter	99	1	—	99	1	—
• Le Carnaval est un événement dont les gens de la région peuvent être fiers	98	1	1	98	1	1
• Le Carnaval est une grande fête où toute la famille peut s'amuser	97	3	—	99	1	—
• Le Carnaval offre un ensemble d'activités intéressantes pour tout le monde	93	5	2	98	2	1
• Durant les activités du Carnaval, l'ordre et la sécurité publique sont correctement assurés	84	11	5	89	8	3
• Le Carnaval est une activité sans laquelle l'hiver serait morne à Québec	80	16	4	65	25	10
• Le Carnaval a fait de grands efforts récemment pour amener les participants à plus de civisme	54	3	42	45	4	51
• Le Carnaval, c'est bruyant	42	57	1	33	67	—
• Il manque de musique d'ambiance sur les sites	40	55	6	23	74	4--*
• Le Carnaval c'est toujours pareil	26	29	45	16	21	64
• Le Carnaval manque d'activités le jour	25	56	19	30	59	11
• Le Carnaval n'est qu'une grande beuverie	24	73	3	19	80	2
• Le Carnaval n'est pas fait pour les personnes âgées	18	78	5	39	57	5
• La programmation des activités n'est pas assez variée	16	67	18	16	75	10
• Le Carnaval est une activité principalement conçue pour les jeunes	16	83	1	17	83	—
• Durant le Carnaval, la ville est malpropre	13	86	1	10	90	—
• Le Carnaval manque d'activités le soir	9	75	15	9	82	10
• Le Carnaval dérange la population de la grande région de Québec	9	60	31	11	54	35
• Le Carnaval est plus intéressant pour les gens de la ville que pour les touristes	5	88	7	11	81	9
• Le Carnaval attire trop de touristes	3	95	1	5	89	6
• Le Carnaval me dérange personnellement dans mes activités	2	98	—	1	97	2

Les non-participants de la région de Québec sont unanimes pour reconnaître certaines forces du Carnaval de Québec. À cet effet, on peut résumer la perception positive comme suit: le Carnaval de Québec est une grande fête populaire traditionnelle, où tout le monde peut s'amuser, qui contribue à animer la ville durant l'hiver et qui a l'avantage d'attirer des touristes dans la région et de générer des retombées intéressantes. On note aussi qu'à peu près toutes les personnes interrogées mentionnent que le Carnaval n'attire pas trop de touristes. À noter que cette perception positive est celle d'au moins 80 % des non-participants de Québec.

Finalement, il faut noter que 15 % des répondants interrogés trouveraient intéressant de participer comme bénévoles à l'organisation du Carnaval.

Les non-participants de la région de Montréal

On a demandé aux non-participants de Montréal s'ils avaient déjà participé au Carnaval

de Québec par le passé. Plus de la moitié des répondants, soit 52 %, ont déjà participé tandis que 48 % n'y ont jamais participé.

On relève trois principaux motifs de non-participation au Carnaval de 1989: le manque de temps pour près de deux répondants sur cinq, les obligations familiales ou de travail et le manque d'intérêt pour un répondant sur cinq.

De façon générale, on peut conclure que l'évaluation du Carnaval par les non-participants de la région de Montréal est positive.

Conclusion

Il apparaît donc clairement, à la lecture des résultats de cette étude, que certains constats positifs font l'unanimité autant chez les participants que les non-participants et peu importe l'origine: le Carnaval est un événement dont les gens de la région peuvent être fiers; le Carnaval de Québec est une tradition qu'il faut respecter; le Carnaval est une activité qui génère des retombées intéressantes pour la

région de Québec; le Carnaval est une grande fête où toute la famille peut s'amuser; le Carnaval est une activité sans laquelle l'hiver serait morne à Québec; durant les activités du Carnaval, l'ordre et la sécurité publique sont correctement assurés; le Carnaval a fait de grands efforts récemment pour amener les participants à plus de civisme; le Carnaval est intéressant pour les gens de la ville et pour les touristes.

Contrairement à certaines idées qui circulent, le Carnaval est donc perçu de façon unanime comme une grande fête traditionnelle qui contribue à animer la ville et qui a l'avantage d'attirer des touristes dans la région et de générer des retombées intéressantes.

Les parades, les sculptures et monuments, le Palais de glace et l'ambiance générale sont des forces indéniables de l'événement. †

RÉFÉRENCES

- (1) Zins Beuchesne et associés (1989), *Étude de planification stratégique du Carnaval de Québec: 1990-1995*.