

## La création d'un centre d'intérêt autour d'un film

Marie-Emmeline, S.S.A.

Number 35, January 1964

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/51904ac>

[See table of contents](#)

### Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

### ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

### Cite this article

Marie-Emmeline (1964). La création d'un centre d'intérêt autour d'un film. *Séquences*, (35), 82–83.

## La création d'un centre d'intérêt autour d'un film

---

**Sr Marie-Emmeline, S.S.A.**

La séance classique du ciné-club avec présentation, projection et discussion d'un film risque à la longue d'installer l'étudiant dans le "confort de la passivité". Pour remédier à ce danger, un excellent moyen s'offre à notre initiative : la création d'un centre d'intérêt autour d'un film. L'intérêt n'est-il pas le facteur déterminant de toute activité ?

De sa nature, un centre d'intérêt mobilise différentes disciplines propres à éveiller l'attention et à mettre en lumière certains aspects d'un sujet déterminé.

Une telle offensive autour du film à l'affiche se propose d'attirer les membres du ciné-club sensibilisés par cette forme bien concrète de publicité. Ainsi stimulés, loin de se laisser "prendre trop profondément par l'action du film et de

s'identifier trop étroitement aux héros", ils seront capables de juger l'oeuvre à bon escient et d'assimiler ce qui le mérite vraiment.

Dès la Maternelle, pour initier l'enfant au langage qui "nomme" les êtres et les choses, ne recourt-on pas aux centres d'intérêt ? La méthode vaut également pour apprendre à lire et à interpréter le langage audio-visuel. En effet, le spectacle à l'écran comporte une présentation figurative et sonore et une trame qui s'adresse non seulement à l'intelligence, mais à tout l'homme, subjuguant ses facultés émotives et l'invitant à participer personnellement à l'action présentée.

Comme le centre d'intérêt est préparé par les membres du comité de cinéma pour leur milieu, il doit s'adapter au degré de culture qui varie nécessairement du secondaire au collégial.

### **1. Documentation**

De quels matériaux va-t-on se servir pour mettre les spectateurs en appétit de voir tel genre de film ?

Pour éclairer le thème de l'oeuvre, des recherches à la bibliothèque, aux rayons de la littérature, s'avèrent bien fructueuses. Des extraits de poèmes, d'essais, voire des romans ou des pièces de théâtre dans le cas d'une adaptation, sont

tout désignés pour favoriser une active participation du spectateur.

On peut avoir la bonne fortune de trouver un disque avec de la musique typiquement nationale, orientale ou occidentale de nature à évoquer l'atmosphère du film : une chanson de cow-boy, un negro-spiritual pour les westerns ou les films à sujets raciaux. Parfois des passages du film lui-même prédisposent au mieux la sensibilité.

De même, en peinture, des diapositives ou des reproductions d'oeuvres apparentées aux images du film initient au style impressionniste ou expressionniste, réaliste ou surréaliste . . .

Pour une information géographique, historique, sociale et cinématographique, d'excellentes revues avec photos et articles s'empruntent de l'Office diocésain des Techniques de diffusion, de l'Office National du Film et des Ambassades des divers pays. Ces documents précieux ouvrent des perspectives sur le cadre général et particulier du film et permettent de connaître les artisans du cinéma, tant sur le plan de la réalisation que de l'interprétation.

## 2. Présentation

Le centre d'intérêt constitué, comment l'utiliser pour inciter les jeunes à s'y arrêter pour en tirer profit ?

L'équipe responsable présente sa documentation dans un montage audio-visuel. D'abord sur une bande magnétique, on enregistre textes et musique de manière à former un tout qui respecte l'unité et la progression. Puis à un moment propice, à l'occasion d'une rencontre de groupe, avant la classe ou pendant une récréation, on fait entendre ces extraits destinés à créer le climat du film.

Les documents non utilisés dans la réalisation du montage au magnétophone servent de matériel d'exposition et concourent à la publicité du film à peu près une semaine à l'avance. Des panneaux installés dans les corridors ou dans la salle de récréation exhibent photos et articles découverts à la bibliothèque ou venus des Centres d'information consultés.

Les membres du ciné-club, grâce au centre d'intérêt qui s'adresse à toutes leurs facultés, sont alors en état de réceptivité et de compréhension du film proposé.

Cette activité des responsables est de nature à les ouvrir à un monde nouveau en leur donnant la joie de la découverte personnelle et celle de l'enrichissement apporté au milieu. Un tel souci d'information et de formation nécessite du temps et du soin pour susciter agréablement l'intérêt autour de l'oeuvre à l'affiche. L'expérience vaut d'être tentée.