

Relations industrielles Industrial Relations



Emerging Concepts in Management, by Max Wortman and Fred Luthans, Macmillan, New York, 1969, 462 pp.

Jean Ladouceur

Volume 24, Number 4, 1969

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/028087ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/028087ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Département des relations industrielles de l'Université Laval

ISSN

0034-379X (print)

1703-8138 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Ladouceur, J. (1969). Review of [*Emerging Concepts in Management*, by Max Wortman and Fred Luthans, Macmillan, New York, 1969, 462 pp.] *Relations industrielles / Industrial Relations*, 24(4), 813–813.
<https://doi.org/10.7202/028087ar>

Tous droits réservés © Département des relations industrielles de l'Université Laval, 1969

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

Érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

tements, conflits syndicats-direction. On y décrit les mécanismes de solution des conflits; celui de la théorie des jeux en particulier.

Avec le chapitre XIII, on retourne au domaine des applications en discutant des principes, des méthodes et de l'efficacité des programmes de formation pour dirigeants. En conclusion, l'auteur traite de l'entreprise de l'avenir et fait largement usage des thèses de Galbraith, de Likert, de Stalker et Burns.

En touchant ainsi une foule de thèmes, un auteur peut difficilement échapper au traitement superficiel d'un sujet. Pour parer à cette difficulté et pour apporter plus d'information, l'auteur insère dans un rectangle un résumé d'articles intéressants publiés dans des revues spécialisées.

L'auteur se proposait de donner une vue «compréhensive» de la masse d'information dont on dispose actuellement sur les déterminants structurels et personnels du comportement organisationnel. Il voulait aussi mettre de l'ordre dans cet amas de connaissances. Nous croyons que l'auteur a atteint son premier objectif mais non le second.

Laurent BELANGER

Emerging Concepts in Management, by Max Wortman and Fred Luthans, Macmillan, New York, 1969, 462 pp.

Ce livre contient une sélection de 46 articles publiés depuis moins de cinq années. Ces articles sont représentatifs des récents développements dans la littérature administrative.

La première partie analyse les fondements théoriques et sociaux de l'administration. On y rappelle les difficultés d'unifier les multiples philosophies et théories publiées jusqu'à ce jour. La seconde partie analyse les fonctions administratives: planification, organisation, direction, contrôle. La contribution des sciences sociales est le sujet de la troisième partie; on y traite des recherches récentes en comportement et changement organisationnel, en motivation et intégration personnelle.

Les sections IV et V de l'ouvrage sont consacrées à l'approche quantitative (re-

cherche opérationnelle) et à l'analyse systématique en prenant l'organisation comme cadre de référence. La dernière partie présente des perspectives nouvelles sur l'administration multinationale et l'avenir des organisations.

Il convient d'indiquer quelques particularités. Chaque section est précédée d'une introduction et est suivie de questions à discuter et de lectures supplémentaires recommandées. Les articles ont été sélectionnés pour donner une vue d'ensemble des théories administratives et des tendances futures. Leurs auteurs appartiennent à plusieurs Ecoles de pensée, de sorte que le lecteur est stimulé à faire un jugement personnel sur les opinions exprimées.

Cet ouvrage est recommandé à quiconque veut mettre à jour ses connaissances sur les théories et concepts administratifs.

Jean LADOUCEUR

Managerial Process and Organizational Behavior, by Alan C. Filley & Robert J. House, Scott, Foresman and Company; Glenview, Illinois, 1969, 500 pp.

This excellent book integrates recent theories in social sciences and classical management theory. The objective of the authors was to bring together and make operational the relevant findings from research in the literature of sociology, psychology, political science, economics and business management. The topics are presented in an original way, much different from classical textbooks.

The book is divided into three parts. The first presents information on management thought, the fundamentals of research strategy, and authority structures. The second part deals with particular issues in organization theory: division of labor, organizational and personal objectives, planning, decision-making, role conflict, etc. The framework used is «theory — propositions — evaluation»; the theory surrounding each issue is explained and resumed in key propositions, then evaluated by research findings. The third part treats leadership, motivation and organizational development. Chapter 18 gives a new