

Société du réseau Économusée

Carl-Éric Guertin

Volume 17, 2019

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1066055ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1066055ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Société québécoise d'ethnologie

ISSN

1703-7433 (print)

1916-7350 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Guertin, C.-É. (2019). Société du réseau Économusée. *Rabaska*, 17, 398–398.
<https://doi.org/10.7202/1066055ar>

Société du réseau Économusée

1040, avenue Belvédère, bureau 100
Québec (Québec)
G1S 3G3

Téléphone : (418) 694-4466
Courriel : info@economusees.com
Toile : www.economusees.com

Bilan annuel de la SRÉ

Augmentation du nombre de membres, implantation dans de nouvelles régions du Québec, accompagnement plus soutenu aux membres récents et actuels, introduction de nouveaux moyens numériques pour améliorer l'expérience de visite ; la liste pourrait s'allonger encore davantage tant la SRÉ a affiché un dynamisme créatif et créateur. Une énergie dont les membres ont largement bénéficié tout au long de la dernière année.

Des retombées qui se calculent d'abord en termes financiers, avec cette augmentation notable des demandes de financement déposées auprès des organismes subventionnaires et acceptées ; un élargissement aussi du réseau fait sous le signe de la réflexion et de la consolidation. L'ajout de nouvelles catégories est une parfaite illustration de ce désir d'agrandir le réseau d'une manière réfléchie et dans une perspective à long terme.

Sur le plan du soutien et de l'accompagnement offerts aux membres, la gamme de services ne cesse de se diversifier. Autant en amont qu'en aval, la SRÉ se met en mode écoute auprès de ses membres, multipliant les démarches pour assurer leur plein potentiel de développement ou encore leur permettre d'être au diapason des grandes tendances en matière de produit touristique et culturel. L'artisan n'a jamais été aussi bien à l'œuvre qu'en ce moment et les expériences de visites offertes augmentent en qualité et en originalité.

Bien sûr, la force d'un réseau vient d'abord et avant tout des liens et des échanges entre les membres. Et cette année, le nombre record de participants à la rencontre annuelle des membres constitue sans aucun doute une manifestation fort éloquent de la vitalité qui anime le réseau. Mais, pour la SRÉ, c'est aussi et surtout une excellente source de motivation à poursuivre ses efforts et à garder bien vivant cet esprit de collaboration et de concertation.

L'esprit de collaboration et d'échange déborde bien entendu les frontières du Québec pour s'étendre aux provinces canadiennes et aux pays de l'Europe du Nord. La SRÉ continue d'y assumer son rôle de fier porteur de la marque *ÉCONOMUSÉE* en travaillant de concert avec les sociétés partenaires. La fréquence des échanges permet de garder la communication bien ouverte et d'établir des liens solides, atout indispensable pour assurer là aussi une croissance bien réfléchie qui soit toujours en accord avec la mission et les valeurs que comporte le concept *ÉCONOMUSÉE*.

CARL-ÉRIC GUERTIN