

## Société du réseau Économusée

Carl-Éric Guertin

Volume 14, 2016

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1037495ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1037495ar>

[See table of contents](#)

### Publisher(s)

Société québécoise d'ethnologie

### ISSN

1703-7433 (print)

1916-7350 (digital)

[Explore this journal](#)

### Cite this document

Guertin, C.-É. (2016). Société du réseau Économusée. *Rabaska*, 14, 309–311.  
<https://doi.org/10.7202/1037495ar>

(RCQ). Nous collaborons également avec les organismes suivants : le Réseau Québec Folklore pour la publication de la « Page Mnémo » dans le bimensuel *Folklore* qui se poursuit maintenant depuis douze ans ; les productions Le Vent du nord (pour le Prix Mnémo) ; le Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV) dont le directeur du Centre Mnémo, Pierre Chartrand, est président.

### C. BILAN GÉNÉRAL

Le Centre Mnémo réussit pour le moment à rencontrer ses objectifs malgré des conditions financières devenues presque impossibles à supporter. L'adoption de la Loi sur le patrimoine culturel (incluant le patrimoine immatériel) n'a malheureusement pas été suivie des budgets auxquels on aurait pu s'attendre, mais fut plutôt accompagnée de coupures drastiques puisque le ministère de la Culture et des communications a coupé la totalité de la subvention au fonctionnement du Centre Mnémo (comme elle le fit pour les trois autres organismes nationaux en patrimoine vivant). L'existence même de notre institution est actuellement remise en question, à moins qu'une ou plusieurs de nos multiples démarches aboutissent à un soutien financier conséquent.

PIERRE CHARTRAND

---

### *Société du réseau Économusée*

203, Grande Allée Est  
Québec (Québec)  
G1R 2H8

Téléphone : 418 694-4466  
Télécopieur : 418 694-4410  
Courriel : [info@economusees.com](mailto:info@economusees.com)  
Toile : [www.economusees.com](http://www.economusees.com)

La Société du réseau Économusée (SRÉ) est une société à but non lucratif qui a vu le jour au Québec en 1992. Elle a pour mission de mettre en valeur des artisans et des entreprises à caractère artisanal œuvrant dans le domaine des métiers d'art ou en agroalimentaire. Elle favorise la transmission des valeurs identitaires par l'observation en direct de métiers et techniques inspirés d'un savoir-faire traditionnel. L'année 2015-2016 a été riche en réalisations pour la SRÉ. Plusieurs dossiers ont été menés au cours de cette période : le développement et l'amélioration des produits, la compétitivité, la mise en marché et l'expansion du réseau hors Québec.

#### *Le développement et l'amélioration des produits*

Plusieurs efforts ont été déployés pour développer et améliorer les produits. C'est dans cet esprit que deux économusées au Saguenay-Lac-Saint-Jean, dont l'implantation avait été amorcée l'année précédente, ont été complétés. Il s'agit du Miel des Ruisseaux et Délices du Lac-Saint-Jean. Par ailleurs, un économusée de la poterie (Maison du potier) situé aux Îles-de-la-Madeleine a été développé en cours d'année et son inauguration est prévue à l'automne 2016.

L'amélioration passe également par la mise à niveau d'économusées existants, afin d'optimiser la qualité et l'expérience Économusée. C'est ainsi que six écono-

musées ont analysé et revu leur offre de services pelletier-bottier, fromage, fumeur, cidrerie, acériculture et liquoristerie. Des artisans démontrant un potentiel ont également été rencontrés. Parmi eux, une torrèfactrice de la région des Laurentides dont la candidature a été retenue. L'ouverture de cet économusée devrait se faire à l'automne 2016. Enfin, un groupe de travail s'est penché sur la possibilité d'introduire de nouvelles catégories de membres. Les conclusions de ses travaux sont attendues pour l'automne.

### *La compétitivité*

L'approche client, la performance, la compétitivité, la professionnalisation des pratiques, la rentabilité et la certification du produit touristique Économusée sont des éléments qui figurent dans les priorités de la SRÉ. Pour ce faire, on a entrepris plusieurs démarches. Parmi elles, mentionnons deux rencontres annuelles avec les membres pour les accompagner dans la bonification de leur offre touristique. À cet égard, notons qu'un projet pilote en tourisme expérientiel mené avec l'Association touristique régionale des Îles-de-la-Madeleine a obtenu le prix de la *Best Strategy for Creative Tourism Development* décerné par le Réseau international de tourisme créatif.

Pour concurrencer efficacement, il faut connaître sa clientèle. C'est pourquoi la SRÉ a travaillé activement à développer de nouveaux outils d'information et d'analyse stratégiques pour favoriser la compétitivité du réseau. De tels efforts passent par le développement d'alliances et de partenariats, par des activités de relations publiques lors d'inauguration ou de mises à niveau d'économusées, ou encore par le lancement de projets ponctuels, tel celui sur les recettes de Charlevoix qui a réuni les économusées de cette région dans l'élaboration d'un produit commun.

### *La mise en marché*

La mise en marché est synonyme de promotion, de communication et de valorisation de la marque. Elle a pour objectif ultime de faire connaître le réseau Économusée et ses membres en tant que destination touristique culturelle de qualité. Le magazine *Artisans à l'œuvre* constitue l'un des principaux outils de promotion du réseau. Depuis l'an dernier, le magazine distribué à l'échelle internationale revêt une facture graphique renouvelée. Son contenu élargi comprend désormais des portraits de membres plus étoffés.

Cette année, la SRÉ a également innové en lançant un bulletin électronique, le *E-Zine*. Ce bulletin, publié une fois l'an, met en valeur des artisans en plus d'aborder des sujets d'actualité. Dans cette première édition, on a retenu le thème de la relève dans les entreprises en métiers d'art. On y trouve aussi un article soulignant le 50<sup>e</sup> anniversaire de fondation de la Papeterie Saint-Gilles, qui est aussi le berceau du réseau Économusée.

Quoi de mieux pour faire connaître la SRÉ et ses membres que la participation à des activités de promotion pour développer le marché tant au Québec qu'à l'extérieur. La SRÉ a donc été présente à la Bourse Bienvenue Québec et à la caravane de l'ARF (Agences réceptives et forfaitistes). Dans le prolongement de ces efforts de diffusion

de la marque, le placement publicitaire, la conception d'une vidéo promotionnelle et la mise à jour des outils de communication existants ont également fait partie des actions de la SRÉ.

### *L'expansion du réseau hors Québec*

L'année 2015-2016 a été marquée par une croissance soutenue de la SRÉ. Au Canada, la Colombie-Britannique a accueilli cinq nouveaux membres. La Saskatchewan, en partenariat avec la SRÉ, a procédé au recrutement et à l'identification de trois artisans dont l'entreprise sera transformée en économusée d'ici la fin de la présente année. Après une période difficile, l'Atlantique connaît un vent de renouveau ; un travail de prospection intense s'y déroule. Pour sa part, l'Alberta est en voie de signer une entente de partenariat afin d'implanter le concept Économusée à l'intérieur de ses frontières. Enfin, du côté de l'Europe, le développement se porte très bien ; on y compte désormais 29 membres, sans compter ceux en cours de transformation.

CARL-ÉRIC GUERTIN

---

### ***Société québécoise d'ethnologie***

CP 8683, Succursale Sainte-Foy  
Québec (Québec)  
G1V 4N6

Téléphone : (418) 922-8340  
Courriel : [societe@ethnologiequebec.org](mailto:societe@ethnologiequebec.org)  
Toile : [ethnologiequebec.org](http://ethnologiequebec.org)

La Société québécoise d'ethnologie (SQE) est un organisme en patrimoine de portée nationale. Fondée en 1975, elle poursuit sa mission qui est de promouvoir la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine ethnologique du Québec et des francophones en Amérique du Nord, tant sur le plan immatériel que matériel. L'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2016 montre que la SQE a mené à son terme chacune des activités qu'elle avait programmées. La SQE recrute ses membres principalement au Québec, dans tout le Canada et dans de nombreux pays, avec qui elle maintient le contact par son site [ethnologiequebec.org](http://ethnologiequebec.org), son bulletin électronique et sa revue *Rabaska* diffusée en version imprimée et en ligne.

#### I - DIFFUSION

##### *1. Rabaska, revue d'ethnologie de l'Amérique française*

Pour une treizième année consécutive et avec sa régularité coutumière, notre revue *Rabaska*, était lancée à l'automne 2015. Cette édition revêt un caractère exceptionnel puisqu'elle réunit l'essentiel des contributions qui ont été présentées, au colloque international *Présence de Marius Barbeau – L'invention du terrain en Amérique française – Autour d'un legs centenaire (1914-2014)*, qui s'est tenu à Saint-Irénée en Charlevoix en octobre 2014. Les travaux d'une trentaine de chercheurs du Québec, du Canada, des États-Unis et de la France ont été mis à contribution. La revue est distribuée aux membres en règle de la SQE ainsi qu'à ses associés et ses abonnés ; disponible en ligne par le portail [Érudit.org](http://Érudit.org), elle rejoint des lecteurs dans 112 pays.