

INDEX DES AUTEURS

Volume 107, Number 3, December 2005

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1045638ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1045638ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Yvon Blais

ISSN

0035-2632 (print)

2369-6184 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(2005). INDEX DES AUTEURS. *Revue du notariat*, 107(3), 467–469.

<https://doi.org/10.7202/1045638ar>

INDEX DES AUTEURS

- A -

AUGER, Jacques

Immobilier 121-148

- B -

BEAULNE, Jacques

Successions. 63-95

BORGIA, Denis

Responsabilité notariale : naissance de l'obligation
de garantie après une gestation difficile 365-378

BOUCHARD, Charlaïne

Entreprise 149-174

La cyberpublicité : son visage, ses couleurs – Qu'en
est-il de la protection des consommateurs ? 303-349

BOUDREAULT, Marc

Sûretés. 175-202

BROCHU, François

Prescription acquisitive et publicité des droits 203-222

Régularisation des empiétements : les « servitudes
de tolérance » ne sont pas tolérables 229-237

- C -

CHAMPAGNE, Pierre

En jeu : la propriété du territoire d'une province . . . 441-466

CIOTOLA, Pierre

Le testateur et son clone inavoué, le juge ou l'art de concilier formalisme et volontarisme dans l'interprétation testamentaire : à la recherche du sens des expressions ou des institutions juridiques auxquelles fait référence le testateur 239-301

- F -

FRENETTE, François

Biens 97-120

La Loi sur la conservation du patrimoine naturel : un simple aperçu des mesures de protection édictées et de leur impact sur la pratique notariale 413-439

La protection du patrimoine religieux du Québec . . . 387-398

- G -

GARDNER, Daniel

L'affaire *Épiciers Unis* en Cour suprême : un autre exemple de la suprématie du contrat de cautionnement sur les dispositions du *Code civil*. 399-411

- L -

LACHANCE, Martine

Le document technologique 351-356

LACOURSIÈRE, Marc

La cyberpublicité : son visage, ses couleurs – Qu'en
est-il de la protection des consommateurs ? 303-349

- M -

McCANN, Julie

La cyberpublicité : son visage, ses couleurs – Qu'en
est-il de la protection des consommateurs ? 303-349

- N -

NACCARATO, Mario

Fiduciaire 357-364

- R -

ROY, Alain

Famille 1-62