

Sélection des rédacteurs invités

Foued Cheriet, Hanane Beddi, Abdoukadre Ado and Emmanuel Kamdem

Volume 24, Number 3, 2020

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1072635ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1072635ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (print)

1918-9222 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Cheriet, F., Beddi, H., Ado, A. & Kamdem, E. (2020). Sélection des rédacteurs invités. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 24(3), 215–216. <https://doi.org/10.7202/1072635ar>

La recherche enracinée en management : contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique, par Emmanuel KAMDEM; Françoise CHEVALIER; Marielle PAYAUD (Eds), Éditions Management et Société (EMS), Collection Business Science Institute (BSI), Caen, parution en 2020.

Cet ouvrage fait un plaidoyer pour le renouvellement de la recherche en management, enracinée en contextes africains. Deux constats majeurs sont à l'origine de l'ouvrage : d'abord, la faible contribution de la production africaine à la création de la connaissance managériale dans la littérature internationale; ensuite, l'emprise des concepts et des théories de la littérature internationale sur la production africaine émergente. Les vingt chapitres de l'ouvrage sont structurés autour d'un fil conducteur : explorer en profondeur les terrains africains, à travers leurs diversités et leurs singularités, afin d'identifier des cadres conceptuels et théoriques, des postures épistémologiques et méthodologiques susceptibles de mieux rendre compte des pratiques managériales en contextes africains. Les trois parties de l'ouvrage sont consacrées respectivement aux concepts et théories pour la recherche enracinée en management en Afrique; aux épistémologies et méthodologies pour la recherche enracinée en management en Afrique; aux retours d'expériences des managers chercheurs africains sur la recherche enracinée en management en Afrique. Cet ouvrage est un support essentiel pour les enseignants chercheurs, les praticiens chercheurs (notamment ceux inscrits dans un programme de *Doctorate of Business Administration*, DBA), les professionnels de la consultation intéressés par la contribution de l'Afrique à la création de la connaissance en management.

L'envol des entreprises en Afrique : Réussir sur le marché porteur de demain, par Acha LEKE, Mutsa CHIRONGA, Georges DEVAUX (traduit par Magalie GUENETTE et Catherine SOBECKI), Editions Pearson, France, 2019, 224 pages.

Cet ouvrage, qui regorge d'exemples concrets, de données et d'entretiens avec des dirigeants d'entreprises, constitue un guide pratique à usage des cadres dirigeants et des entrepreneurs souhaitant comprendre les pratiques des affaires, les cultures managériales et les contextes économiques africains. Dès le premier chapitre (*L'éveil d'un géant*), le potentiel économique africain à l'horizon de 2025, est annoncé par les auteurs : 5600 milliards de U.S. \$ de dépenses des ménages, 400 entreprises aux chiffres d'affaires supérieurs à un milliards de U.S. \$, 1,2 milliards d'habitants, avec 89 villes de plus d'un million d'habitants en 2030, 30 millions de Km² (trois fois la superficie de l'Europe) et la perspective de création de la plus grande zone de libre-échange au monde (accord Zlecaf, signé par 54 états). La première partie est dédiée à rappeler ce potentiel (chapitre 1) ainsi que les principales tendances futures et leurs ressorts (chapitre 2). Cette partie est basée en sur des exemples, des cas d'internationalisation, des entretiens avec des décideurs. La seconde est plus normative dès lors qu'elle décline un « guide pratique » de la réussite commerciale en Afrique. Elle est largement inspirée du parcours professionnel des auteurs (consultants du cabinet Mc Kinsey). Elle aborde le volet stratégique

(chapitre 3), l'élaboration d'un business model innovant (chapitre 4), la résilience face aux chocs externes (chapitre 5) et la question des compétences des ressources humaines locales, notamment les femmes (chapitre 6). Rédigé par des auteurs ayant une profonde expérience continentale, cet ouvrage est un examen détaillé des possibilités commerciales en Afrique, mêlant à la fois des analyses macroéconomiques et des études de cas d'entreprises. De lecture facile, il sera d'une grande utilité aux décideurs et dirigeants d'entreprises qui s'intéresseraient à ce continent porteur.

Africa's Competitiveness in the Global Economy, par Ifedapo ADELEYE and Mark ESPOSITO, Georgetown University and Harvard University. 2018. Palgrave McMillan Edition.

À une époque où la Chine est devenue le plus grand partenaire commercial de l'Afrique, les universitaires, les professionnels, les gouvernements, les entreprises et les habitants du continent souhaitent comprendre comment l'Afrique et ses économies pourraient jouer un rôle similaire à celui de la Chine dans le contexte de l'économie mondiale. L'Afrique doit ainsi évoluer du commerce des matières premières pour devenir un acteur à forte valeur ajoutée dans l'économie mondiale tout en améliorant son industrialisation et sa compétitivité dans le contexte de la nouvelle zone de libre-échange continentale. Cet ouvrage, tout en identifiant les défis auxquels l'Afrique est confrontée, propose de nouvelles perspectives et solutions pour faire avancer le continent en termes de développement, d'innovation commerciale, de finance, de renforcement des capacités et de création de valeur indigène. Le livre propose ainsi quatre parties qui traitent (1) de la compétitivité mondiale des nations et des villes africaines, (2) de la dynamique sectorielle et du positionnement international, (3) du capital humain et de la compétitivité internationale et (4) des cas sur la compétitivité mondiale des puissances économiques africaines. La première partie de l'ouvrage explore des sujets allant du défi de la compétitivité dans le contexte des secteurs formels et informels en Afrique francophone à la théorisation des villes comme sources d'un solide avantage concurrentiel. Elle aborde également la compétitivité internationale et les connexions de villes africaines comme Gauteng en Afrique du Sud. La deuxième partie du livre examine les opérations bancaires en Afrique et les moyens par lesquels les banques panafricaines émergentes pourraient surpasser leurs rivales mondiales. Elle analyse également le secteur de l'hôtellerie et du tourisme en Afrique subsaharienne ainsi que l'agro-industrie et les facteurs de compétitivité de l'industrie du transport aérien mondial. La troisième partie du livre traite du thème du capital humain, de l'innovation et de la compétitivité internationale en Afrique subsaharienne ainsi que de l'amélioration de la compétitivité de l'Afrique par le transfert de connaissances sur la base des leçons tirées de partenariats avec la Chine. Enfin, la dernière partie du livre étudie l'industrie pétrolière au Nigéria, le cluster des énergies renouvelables et les tarifs dans le secteur de l'élevage des volailles en Afrique du Sud ainsi que l'industrie floristique du Kenya.

Réussir vos projets d'affaires en Afrique, par Sègbédji P. AIHOUNHIN, Radjabu MAYUTO et Zhan SU, Université Laval. 2020. Presses de l'Université Laval.

L'Afrique devenant un continent de plus en plus attractif pour les entreprises étrangères ainsi que les investisseurs, le besoin grandissant d'ouvrage de références se fait de plus en plus sentir tant parmi les professionnels que les universités qui enseignent des cours sur le contexte des affaires en Afrique. Ce livre vise donc particulièrement à répondre à ce besoin en proposant des réponses aux questions relatives aux caractéristiques, défis, opportunités, spécificités, et approches pour les personnes ou entreprises voulant faire des affaires sur le continent. C'est donc un livre qui aborde le quoi, le pourquoi et surtout le comment concernant les affaires en Afrique afin d'informer les investisseurs et partenaires étrangers allant en Afrique. Quoique utile aux étudiant(e)s, il s'agit d'un ouvrage surtout orienté vers les gens d'affaires qui voudraient faire des affaires en Afrique ou avec les Africains. Ainsi, le livre aborde plusieurs chapitres intéressants pour le contexte des affaires en

Afrique incluant les caractéristiques particulières du continent africain en termes de diversité, d'histoire, de développement, d'institutions, et de ressources naturelles et humaines. Le livre traite aussi des opportunités d'affaires et risques à gérer pour les organisations voulant faire des affaires en Afrique et notamment au niveau des caractéristiques des marchés et des consommateurs, des opportunités et risques ainsi que des défis culturels et modes de gestion en Afrique. Un autre aspect abordé dans ce livre concerne la gestion des exportations vers l'Afrique ainsi que les modes de négociation potentiellement utiles dans le contexte des pays africains. La gestion de la sous-traitance internationale en Afrique est aussi un thème significatif dans ce livre tout comme les modes d'internationalisation comme les co-entreprises qui sont d'ailleurs de plus en plus présentes en Afrique même si les défis de gestion de ce type de partenariat restent énormes. Enfin, la gestion du marketing mixte ainsi que celle des ressources humaines dans les opérations en Afrique sont également soulevées tout en mettant un accent spécifique sur les défis éthiques et la façon de les relever considérant la multitude des cultures en Afrique.