

Management international
International Management
Gestión Internacional

Fusions-Acquisitions : stratégie, finance, management, Olivier Meier et Guillaume Schier, 4^e éd., Dunod, 2012

Jacques Jaussaud and Ulrike Mayrhofer

Volume 18, Number 1, Fall 2013

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1022230ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1022230ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (print)

1918-9222 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Jaussaud, J. & Mayrhofer, U. (2013). Review of [*Fusions-Acquisitions : stratégie, finance, management*, Olivier Meier et Guillaume Schier, 4^e éd., Dunod, 2012]. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 18(1), 170–171. <https://doi.org/10.7202/1022230ar>



Nouveaux défis du management international,
Valentina Carbone, Sophie Nivoix et Jean-Paul Lemaire
(sous la direction de), Gualino/Lextenso,
collection «Management international», 2013.

Face à la montée en puissance des économies à croissance rapide, les économies matures apparaissent sur la défensive, et ont à relever plusieurs grands défis qui conduisent à dessiner les nouveaux champs du Management International. Cet ouvrage analyse particulièrement trois défis incontournables en alliant concepts théoriques et observations de terrain. La première partie présente le défi du redéploiement international face aux bouleversements d'un nouvel environnement décloisonné et à la nécessaire prise en compte du poids accru de l'offre et de la demande émanant des économies émergentes. Les organisations - quelles que soient leur taille et leur origine -, confrontées à la montée de la concurrence et de l'instabilité, accèdent, en effet, à des marchés comme à des facteurs de production précédemment hors de portée, sans avoir, pour autant, de garantie de conserver leurs positions acquises. La deuxième partie aborde le défi de l'adaptation organisationnelle, facilitée par l'efficacité des moyens de communication et de la circulation de l'information, qui poussent à reconsidérer leur chaîne d'approvisionnement et de production, leur approche marketing d'ensemble, comme son adaptation à chaque contexte géographique, leurs outils comptables, leurs circuits financiers, leurs modes de recrutement, comme la gestion de leurs équipes dans un cadre géographique élargi. La troisième partie développe le défi de l'interaction culturelle. Les bouleversements en cours, intensifiant et diversifiant les relations entre cultures, conduisent les acteurs à rechercher une meilleure maîtrise des implications culturelles des dynamiques d'internationalisation des acteurs et de leur mise en œuvre à une échelle élargie. L'interaction des cultures se pose, dès lors, de manière plus prégnante, au sein d'un nombre croissant d'organisations de toutes origines, de manière permanente et omniprésente.

Le Management International à l'écoute du local,
Ulrike Mayrhofer et Philippe Very (sous la direction de),
Gualino/Lextenso, collection «Management international», 2013.

La globalisation se manifeste comme une dynamique qui dessine des convergences tangibles et intangibles à l'échelle planétaire : elle rapproche producteurs et consommateurs; elle encourage le dialogue entre régulateurs nationaux et internationaux; elle tend à abolir les frontières physiques et mentales, en s'appuyant sur des moyens de communication,

de traitement et de transmission de l'information qui laissent entrevoir un «village mondial» en voie de constitution. Mais ce village est encore en gestation et la confrontation des organisations aux particularités locales souligne des réalités contrastées, contradictoires, suscitant des processus d'ajustement, mais aussi des blocages et des conflits. Les organisations opérant sur la scène internationale doivent trouver les moyens de gérer ces forces divergentes émanant, d'une part, des pressions globales et, d'autre part, d'un éventail de pressions locales relevant de la variété de leurs théâtres d'opération. Cet ouvrage collectif traite de la gestion de ces tensions entre global et local : les contributions s'appuient sur de multiples exemples d'organisations de toute taille, qu'elles soient entreprises privées, acteurs publics ou organisations non gouvernementales. La partie 1 est consacrée à la localisation géographique des investissements, et traite en particulier des motivations et du choix des pays et des modes d'implantation. La partie 2 porte sur l'organisation et le contrôle des activités locales et les questions managériales qui sont liées à ces deux éléments clés du management international. La partie 3 aborde la problématique de l'intégration des pratiques locales au sein des entreprises internationalisées, notamment au niveau de la gestion des ressources humaines et de la responsabilité sociétale des organisations.

Fusions-Acquisitions : stratégie, finance, management,
Olivier Meier et Guillaume Schier, 4^e éd., Dunod, 2012.

Les fusions-acquisitions sont des opérations de regroupement ou de prises de contrôle d'entreprises cibles, réalisées par l'intermédiaire d'un achat ou d'un échange d'actions. Elles concernent aussi bien les grands groupes que les petites et moyennes entreprises devant faire face à des problèmes de croissance (développement international) ou de succession. Pourtant, en dépit de leur rôle dans l'économie mondiale, ces opérations enregistrent des résultats décevants dans près de 50 % des cas, notamment dans le cas de fusions-acquisitions internationales compte tenu des problèmes de distances culturelles et géographiques. Ce livre entend par conséquent mieux cerner les logiques économiques et financières qui sous-tendent ces politiques de rapprochements et s'interroger sur les critères de performance dans un contexte de concurrence internationale. Ces interrogations débouchent sur l'analyse des enjeux et des risques inhérents aux différentes phases du processus de croissance externe. Cette nouvelle édition entièrement actualisée met l'accent sur les étapes critiques d'une opération de fusion-acquisition, de la phase de préparation à sa mise en œuvre opérationnelle. Les auteurs apportent un éclairage précis sur les facteurs de réussites et d'échecs de ces manœuvres à partir d'une démarche

rigoureuse et solidement étayée. De nombreux exemples et schémas illustrent les thèmes traités (croissance, synergies, taille critique, distance culturelle et géographique...) et plusieurs études de cas approfondies viennent mettre en lumière la complexité stratégique et organisationnelle de ces opérations. Cet ouvrage offre ainsi une présentation globale du traitement des fusions-acquisitions internationales, à la fois sous un angle théorique et pratique, en proposant une synthèse des connaissances sur le sujet dans les domaines de la stratégie (motivations, sélection, négociation), de la finance (évaluation et montages financiers) et du management (politique d'intégration). Ce livre se révèle par conséquent un guide utile et pratique pour les dirigeants qui souhaitent initier une politique de fusions-acquisitions internationales, pour les cadres et managers amenés à vivre la réalité culturelle et sociale de ces rapprochements et pour l'ensemble des étudiants désireux de mieux comprendre les stratégies de croissance des entreprises.

IT-enabled R&D in an international context,
Frantz Rowe et Dove Te'eni (sous la direction de),
Basingstoke, Palgrave Macmillan, 2014.

This book examines innovation in a digital world. Nowadays, innovation and IT are intertwined. In order to understand how, this book addresses strategic and operational aspects of R&D and new product development, taking an interdisciplinary view of innovation in an international and digital world. The introduction develops a systemic view of innovation in this context and explains the choice of disciplines the editors chose to include in this book. From the discussions in this book, the editors identify four themes that emerge at the intersection of innovation and IT, especially in the international context. These themes are: knowledge management, configurational design, distance matters and diversity of agents and behaviors. From an economics and strategic management perspective, its first chapters deal with degree of openness, distance and specialization, and examine innovative performance in terms of patents, mergers-acquisitions and exports. The second part takes a configurational approach, either at a theoretical level for general design, or in a managerial way for implementing Product Lifecycle Management (PLM) systems. It also treats how communities of practice and PLM use in co-developed projects with China influence coordination, reliability and productivity. In the third part, which considers the operational level, the issues of diversity and distance are addressed more specifically and in an international context. The final chapter offers a perspective on knowledge accumulation and value in NPD projects. The conclusion proposes new avenues for research which should only be interpreted as indicative of the unlimited and probably very enduring richness of research questions relevant to innovation and information systems in an international context.