

**Lurelu**

The logo for Lurelu, featuring the word "lurelu" in a white, lowercase, sans-serif font inside a red circle, which is itself centered within a red square.

## Documentaires

---

Volume 37, Number 2, Fall 2014

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/72363ac>

[See table of contents](#)

---

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

---

Cite this review

(2014). Review of [Documentaires]. *Lurelu*, 37(2), 73–73.

---

Tous droits réservés © Association Lurelu, 2014

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

The logo for Érudit, featuring the word "Érudit" in a red, lowercase, sans-serif font.

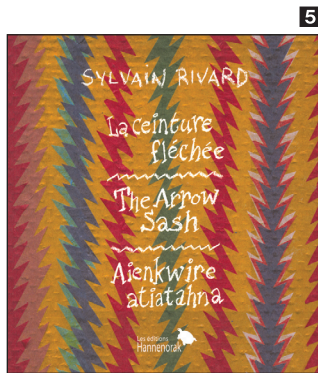
This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>



4



5

## Documentaires

### 4 Comment se faire des millions d'amis

- Ⓐ FRANÇOIS GRAVEL
- Ⓛ KATY LEMAY
- ⓔ QUÉBEC AMÉRIQUE, 2014, 62 PAGES, 9 ANS ET PLUS, 12,95 \$

Quatrième tome de la collection informelle «Tout plein d'histoires...», le présent livre est sous-titré «Tout plein d'histoires vraies sur les histoires inventées». Il présente quelques grands noms et grandes œuvres ayant marqué la littérature mondiale, d'Ulysse et son *Odyssée* à J. K. Rowling et ses *Harry Potter*, en passant par Jules Verne, Cervantès et Shakespeare. Ses onze courts chapitres centrés sur un auteur relatent anecdotes et faits susceptibles de piquer la curiosité des lecteurs.

Si les classiques de la littérature peuvent parfois paraître éloignés des jeunes d'aujourd'hui, François Gravel prouve, avec *Comment se faire des millions d'amis*, qu'il est néanmoins possible de tisser des liens entre eux. Habilement, en prenant Harry Potter comme point de départ, il remonte le temps en faisant découvrir certains «amis» potentiels qu'il trouve toujours le moyen de rapprocher de la réalité de ses lecteurs, comme lorsqu'il est question du plagiat, un fléau actuel... dont pourrait être accusé Shakespeare avec *Roméo et Juliette*! La narration, au «je» et s'adressant aux jeunes grâce au «vous», crée une proximité qui masque également la distance historique. Quant au ton humoristique, il fait passer avec aisance des faits souvent pointus – parfois trop peu mis en contexte, cependant. Le tout est agrémenté des magnifiques illustrations de Katy Lemay. Les curieux n'auront qu'une envie : dévorer les livres dont François Gravel leur a parlé.

CYNTHIA CLOUTIER MARENGER, pigiste

### 5 La ceinture fléchée

- Ⓐ SYLVAIN RIVARD
- Ⓛ SYLVAIN RIVARD
- Ⓣ K. TALBOT NEEL (ANGLAIS); W. G. GILBERT (MOHAWK)
- ⓔ HANNENORAK, 2014, 52 PAGES, 4 ANS ET PLUS, 18,95 \$

«Grand-maman, c'est quoi une ceinture fléchée? / Grandmother, what is an arrow sash? / Tak'sotha kàne aienkwire atiatahna?» Que représentent ses couleurs? Quelle est son utilité? Pourquoi l'appelle-t-on «ceinture de pouvoir»? Ce livre trilingue démystifie la longue ceinture de laine.

Voici le premier titre d'une collection prometteuse portant sur l'anthropologie du vêtement chez les Premières Nations. Québécois d'origine abénakise, l'auteur s'adresse spécifiquement aux jeunes autochtones. Ce court récit d'une belle simplicité est représentatif d'une culture fière de ses traditions, en symbiose avec la nature, comme en font foi quelques charmantes envolées poétiques de la grand-maman qui informe l'enfant.

La coloration terne de la couverture manque d'attrait. Les collages qui suivent se raccrochent au vécu de la ceinture fléchée : le regard passe ainsi de la simple parure d'aujourd'hui à l'usage purement utilitaire d'autrefois. Les teintes foncées qui contrastent sur un fond de pages texturé, de couleur apaisante, agrémentent la lecture de l'image. Cependant, la couleur lilas sur une laine qu'on dit bleue (p. 14) prête à confusion.

La symbolique de la ceinture fléchée interpelle difficilement l'enfant : ouvrir cet album en sa compagnie, c'est contribuer au développement de ses connaissances et de son imagination.

CAROLE FILION, spécialiste en littérature pour la jeunesse

### Sport-O-Rama

- Ⓐ BENOIT TARDIF
- Ⓛ BENOIT TARDIF
- ⓔ COMME DES GÉANTS, 2014, 56 PAGES, 3 ANS ET PLUS, 21,95 \$, COUV. RIGIDE

Cet album, dernier-né de la toute nouvelle maison Comme des géants, est un documentaire sur le sport. Présenté sous forme d'imagier, auquel on a ajouté une pointe d'humour, ce livre est tout à fait singulier dans le genre.

Combinant informations brèves et illustrations, l'auteur met en scène vingt-quatre sports connus des lecteurs, allant du cricket à la natation en passant par le ski et le hockey. La présentation reste simple, mais très colorée. Pour chacun des sports mis en scène, des mots-clés et un graphisme précis illustrent l'activité. Les illustrations sont à cet effet très épurées : à la limite du bonhomme allumette, les personnages ont bien souvent une seule dimension, quelques lignes noires délimitent leurs formes et des visages sont parfois incomplets. La simplicité crée un effet humoristique, mais permet aussi de mettre l'accent sur l'information donnée. Cette sobriété dans le trait est soutenue de couleurs très vives qui attirent l'œil. Pour épouser le thème, une mi-temps est proposée en plein centre du livre, dans laquelle on invite les lecteurs à participer à un jeu de «cherche et trouve». Cette pause s'offre comme un petit rafraîchissement entre les sets. Et puis en finale, une description plus détaillée des sports présentés ainsi qu'un glossaire sont offerts, apportant un complément utile à la lecture. Voilà donc un album bien fait dans lequel la relation texte-illustrations a du sens.

MARIE FRADETTE, chargée de cours en littérature pour la jeunesse