

Pierre et François Lamoureux Du ranch à Willie jusqu'au Grammy

Éric Robitaille

Number 144, Summer 2009

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/40776ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Robitaille, É. (2009). Pierre et François Lamoureux : du ranch à Willie jusqu'au Grammy. *Liaison*, (144), 29–30.

Pierre et François Lamoureux

Du ranch à Willie jusqu'au Grammy

ÉRIC ROBITAILLE

LA CHOSE A ÉTÉ BIEN PEU MÉDIATISÉE chez-nous alors que pourtant l'exploit est majeur: le 8 février dernier, deux frères ayant grandi à Sudbury et Penetanguishene ont remporté le Grammy de la Performance instrumentale rock pour *Peaches en Regalia* de l'album *Zappa plays Zappa*.

Ce disque, sur lequel le fils de Frank rend hommage à son père, a été produit et réalisé par Strobosonic, jeune étiquette de disque créée par Pierre et François Lamoureux. Le soutien de production technique du projet était fourni par Fogolabs, autre compagnie appartenant aux frères musiciens. Les entrepreneurs ont investi sans réclamer la moindre subvention gouvernementale.

C'est au sud-ouest de Montréal qu'ils ont établi leur quartier général. Et leurs clients se nomment entre autres The Who, Rush, Deep Purple, Tragically Hip, Alanis Morissette, Ben Harper, Harry Connick Jr et surtout Willie Nelson, avec qui tout a commencé. Du moins pour ce qui est du travail d'arrière-scène des frères Lamoureux.

Car il faut rappeler qu'avant de travailler en coulisses, les frangins ont été rock star sur scène avec le groupe Brasse-Camarade. Leurs compositions s'apparentaient à celles de groupes

comme Bon Jovi et elles leur ont permis de décrocher au moins deux gros succès sur les radios FM québécoises (« Sans ailes » et « Aline », reprise du succès de Christophe). Brasse-Camarade avait aussi atteint un statut d'idole au Portugal où la formation se rendait régulièrement dans les années 1990. Mais le son et l'attitude *Glam rock* du groupe étaient devenus un peu anachroniques à la fin de la décennie.

La virtuosité et le perfectionnisme musical des frères Lamoureux leur ont permis de poursuivre leur carrière autrement: en publicité et comme musiciens de tournée ou de studio. François a, entre autres, accompagné Isabelle Boulay. Mais ce genre de vie devenait épuisant et souvent peu rentable.

En 1999, Pierre déménage à New York puisqu'il a obtenu un emploi modeste au service de MCY Entertainment, une compagnie allemande qui gère un bureau à Times Square. Par pur hasard, le Franco-ontarien rencontre son patron dans l'ascenseur au moment où l'Allemand jure dans sa langue maternelle contre l'incompétence de ses employés américains.

Pierre, qui parle un peu allemand, entame une conversation avec son patron, qui découvre que son nouvel

employé peut également converser en portugais, en français et en anglais. Pierre Lamoureux obtient aussitôt une promotion inespérée: il prend en charge les projets internationaux de la compagnie.

Sa première mission est toutefois délicate: en juin 2000, Willie Nelson se prépare à enregistrer un spectacle à Amsterdam et la logistique est un fiasco. MCY est dans l'embarras et, en désespoir de cause, elle demande à son nouvel employé canadien de trouver des solutions.

Pierre, qui est musicien avant tout, connaît et comprend les besoins et les caprices de ses semblables. Son intervention sauve la situation et lui gagne rapidement l'estime de la légende du country. Willie invite chaleureusement son nouvel ami chez-lui pour un pique-nique du 4 juillet. Pierre obtient aussi l'autorisation d'être accompagné par son frère.

C'est donc au ranch de Willie Nelson, à Austin (Texas), que François se joint à la fête. À la fin de la nuit, dans leur chambre d'hôtel, les Lamoureux sortent leurs instruments et se rappellent le bon vieux temps au bénéfice des oreilles du gérant de Willie qui s'émerveille de leur talent.

The 51st Grammy Awards, February 8th, 2000
Zappa Plays Zappa - Best Rock Instrumental Performance
Peaches En Regalia



De gauche à droite: Billy Hulting, Jamie W. Kime, Pierre Lamoureux (co-producteur), Dweezil, Scheila Gonzalez, Aaron Arntz.

C'est ce qui permettra à François de recevoir un premier contrat: mixer les chansons du fameux spectacle capté à Amsterdam. Willie est ravi du résultat. Mais lorsque la bande sonore mixée par François est jumelée aux images montées par une autre compagnie, le résultat est décevant.

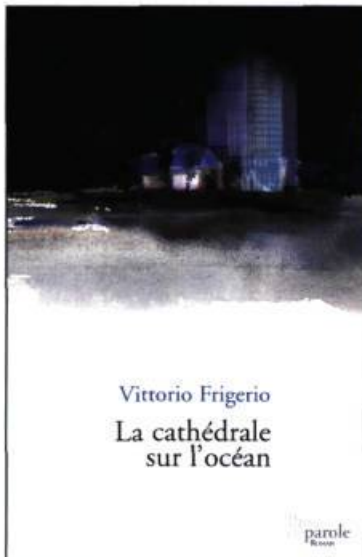
Le Franco-ontarien n'a aucune expérience en vidéo. Il a pourtant l'audace de proposer de diriger un remontage des images de la prestation. Le résultat s'avère convaincant et permet au spectacle de Willie Nelson de remporter un prix prestigieux au DVD Association Award. La carrière de producteurs des Lamoureux est lancée.

Par la suite, les deux frères achètent un équipement de pointe, peaufinent leur expertise et embauchent leur équipe de production. Leur expérience de musiciens et leur instinct naturel de *performers* leur permettent de transposer sur DVD l'énergie brute d'un spectacle. Avec eux, l'image est au service de la musique alors que la plupart des autres compagnies privilégient la vidéo au détriment du son.

Les contrats avec des vedettes internationales se succèdent par la suite et les prix prestigieux s'accumulent jusqu'au fameux Grammy remporté dans une catégorie où la compétition s'appelait Metallica, Rush, Nine Inch Nails et David Gilmour.

Les frères Lamoureux sont donc devenus des rock stars internationales d'arrière-scène et tout devient possible pour eux. Lorsqu'on est devenu ami et complice des Who et de Deep Purple, on se dit que Mick Jagger pourrait bien cogner à la porte un de ces quatre. Et puis leur expertise en son et images leur a donné le goût de proposer très bientôt un coffret compilation CD-DVD de leurs succès d'autrefois, en version remixée et améliorée. Si leur recette est efficace pour Rush et les Hanson, elle devrait l'être aussi pour Brasse Camarade. Salut, les Lamoureux! ||

Éric Robitaille est animateur de l'émission Grands Lacs Café diffusée en Ontario le samedi matin de 7 à 11 heures, sur les ondes de la radio de Radio-Canada.



Vittorio Frigerio
La cathédrale sur l'océan



VITTORIO FRIGERIO, à sa manière bien singulière et avec l'humour fin qui le caractérise, a construit ici un polar aux allures philosophiques. « Il y a chez Vittorio Frigerio, un sens très sûr de la construction narrative, une multitude de trouvailles et une finesse de style qu'on trouve rarement dans le roman contemporain », a écrit Jean-Michel Olivier en commentant son premier roman, *La dernière ligne droite*. Ce jugement vaut d'emblée et plus encore pour ce nouveau roman!

ROMAN • 315 pages • 24,95 \$ • ISBN 978-2-89423-232-3

Françoise Enguehard
L'archipel du docteur Thomas

L'archipel du docteur Thomas s'ouvre sur la découverte d'une collection impressionnante de photographies datant du début du XX^e siècle, des photographies qui documentent divers aspects de la vie à l'époque aux îles Saint-Pierre et Miquelon. Deux complices, un architecte et une jeune étudiante, entreprennent le beau labeur de faire connaître et valoir cette collection, à la fois témoignage unique de la vie sur l'archipel, mais également porte d'entrée sur la vie et la carrière du mystérieux docteur Thomas, qui a vécu aux îles entre 1912 et 1926.

ROMAN • 206 pages • 21,95 \$ • ISBN 978-2-89423-235-4



PHOTO: SANDY RAWE PHOTOGRAPHY



Françoise Enguehard
L'archipel
du docteur Thomas