Liaison



Introduction

Number 83, September 1995

Jeune atout

URI: https://id.erudit.org/iderudit/41976ac

See table of contents

Publisher(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (print) 1923-2381 (digital)

Explore this journal

Cite this document

(1995). Introduction. Liaison, (83), 14-15.

Tous droits réservés © Les Éditions l'Interligne, 1995

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/



Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/





15
INTRODUCTION

16

LES JEUNES : IMPITOYABLES MAIS SINCÈRES entrevue avec Dominique Demers

19
LISE-ANNE PILON-DELORME AU PAYS DES MERVEILLES

20 Le blues des Éditeurs Jeunesse

22
PANORAMA DES ÉMISSIONS POUR JEUNE PUBLIC

24 ÉDITORIAL DE GERRY : SALUT MAN !

25

MARIE TURGEON: RAISON, PASSION

26

NADINE DESROCHERS: UNE NATURE CAMÉLÉON

28

THÉÂTRE POUR ENFANTS ET ADOS : LA DISETTE

30

EN BREF ET EN LARGE

31 CONCLUSION



Jeune atout



ui dit produit, dit aussitôt public. La règle s'applique aussi bien pour les produits ménagers que pour les produits culturels. Spectacle de musique, pièce de théâtre, émission de télévision, livre, disque sont tous conçus pour des publics précis. Parmi ces publics, il y a celui des jeunes, des enfants comme des ados. Puisqu'on a souvent tendance à penser au public général, c'est-à-dire adulte, lorsqu'on commente la production artistique ontaroise, Liaison a jugé opportun de présenter un dossier sur les produits culturels franco-ontariens destinés aux enfants et aux ados. Aucun dossier ne peut prétendre être exhaustif; aussi avonsnous choisi de nous arrêter à certaines productions, à certains acteurs, à certaines actrices dans le monde merveilleux de la création jeunesse.

Le dossier s'ouvre sur une entrevue auprès de la romancière Dominique Demers qui non seulement écrit pour les jeunes, mais qui a beaucoup réfléchi à la philosophie et à la psychologie qui entourent toute création orientée vers la jeunesse. On découvre, en l'écoutant, qu'il s'agit d'un public impitoyable mais sincère.

Dans les quinze pages qui suivent, Liaison présente, entre autres, quatre mini portraits d'artistes qui évoluent devant un jeune public : l'écrivaine Lise-Anne Pilon-Delorme, l'animatrice Marie Turgeon, la comédienne Nadine Desrochers et le groupe musical En bref. Un autre jeune, artiste à sa façon, a été invité à signer un éditorial; il s'agit de l'irrévérencieux Gerry, de l'émission Volt.

Trois articles se penchent sur des exemples concrets de produits culturels. Le premier passe en revue quelques ouvrages de littérature jeunesse, le deuxième article braque sa caméra sur le genre d'émissions que la Télévision francophone de l'Ontario (tfo) et la Société Radio-Canada produisent à l'intention du jeune public ontarois; le troisième texte se promène dans les coulisses du théâtre jeunesse.

Enfin, pour joindre l'agréable à l'utile, *Liaison* vous donne l'occasion de colorier le personnage de Bisou, grâce au commanditaire Crayola.