

La Bande Vidéo

Number 100, Fall 2008

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/45514ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions Intervention

ISSN

0825-8708 (print)

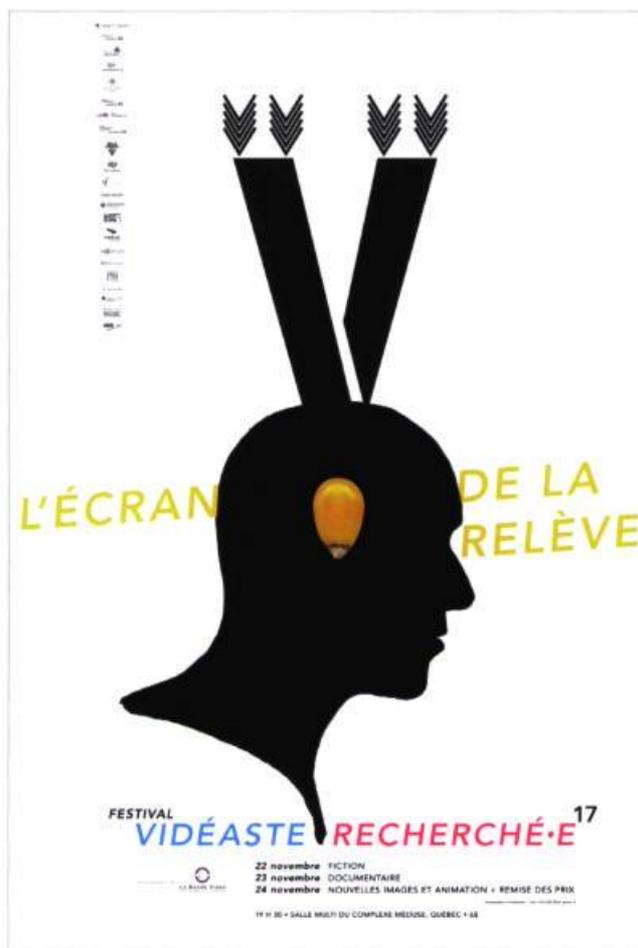
1923-2764 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

(2008). La Bande Vidéo. *Inter*, (100), 86–88.

/LA BANDE VIDÉO



1990/...

Vidéaste Recherché-e

Festival majeur pour la relève québécoise en cinéma et en vidéo, *Vidéaste recherché-e* est un concours s'adressant à tous les vidéastes semi-professionnels du Québec.

Vidéaste recherché-e est l'écran de la relève québécoise en cinéma et en vidéo. Il représente pour la relève une porte ouverte sur l'industrie. Plusieurs artistes ont en effet profité de l'opportunité que *Vidéaste recherché-e* offre. Ricardo Troggi et Francis Leclerc, deux réalisateurs en cinéma, et le collectif Philactère Cola (diffusé à Télé-Québec), font partie, par exemple, des lauréats et participants des éditions précédentes.

Ce festival soutient et encourage la production vidéographique indépendante sous toutes ses formes : animation, fiction, documentaire et nouvelles images (vidéo expérimentale, installation, cédéroms, art web.)

Vidéaste recherché-e stimule la création d'œuvres originales et établit un point de jonction, pour les créateurs, entre les régions et les grands centres de production tout en se voulant une rampe de lancement, un lieu de diffusion de leurs œuvres. Elle leur permet de s'initier aux pratiques professionnelles de la distribution. *Vidéaste recherché-e* crée un tremplin pour la relève en cinéma et en vidéo pour l'ensemble de la province.

> Affiche de la 17^e édition du festival *Vidéaste Recherché-e*.

Fondée en 1977, La Bande Vidéo est un centre de création et de recherche en arts médiatiques. Notre engagement se traduit par le développement d'activités de recherche, de production, de diffusion, le soutien et l'accompagnement des artistes, ainsi que la location d'équipements spécialisés. La Bande Vidéo coordonne aussi depuis dix-sept ans *Vidéaste Recherché-e*, le premier festival dédié exclusivement à la relève en arts médiatiques.

Notre organisme participe à l'émergence d'une culture vidéographique. Il accorde une place prépondérante aux artistes ainsi qu'à leurs projets de recherche et de création d'œuvres originales qui conjuguent le contenu, les images et l'esthétique de présentation. En stimulant la création et l'échange entre les auteurs, nous visons également le renouvellement du discours et de la pratique vidéogra-

phique afin que le médium puisse évoluer avec ses particularités et ses différences. La Bande Vidéo agit en motivateur en ce sens qu'elle aide les artistes à trouver le financement nécessaire à la poursuite de leurs projets personnels. Elle leur offre des outils de production, mais aussi de promotion et de diffusion de leur travail. Enfin, elle les encourage à porter une réflexion sur celui-ci.

En 2006, La Bande Vidéo a inauguré un espace d'exposition situé au 620, côte d'Abraham. Cette galerie est vouée à la présentation d'une programmation régulière d'œuvres d'arts médiatiques indépendantes afin de rendre accessibles au public ces nouvelles formes de pratiques artistiques. Aussi, nous offrons des programmes de résidences-expositions et de résidences de production dans lesquelles l'artiste présentera publiquement son travail dans un des studios de production de La Bande Vidéo. Dans le cadre de ces résidences, La Bande Vidéo fournit à l'artiste l'équipement, les salles de montage et de travail, les ressources humaines et les services nécessaires à la réalisation de son œuvre. La Bande Vidéo est un des membres de la coopérative Méduse, qui regroupe dix organismes oeuvrant en arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires.

Présenté pour la première fois en 1990, *Vidéaste recherché-e* a, dès sa mise sur pied, reçu un appui spontané du secteur des arts et de la culture du Québec. Une tribune adéquate pour la diffusion de la vidéographie était en effet absente du milieu de l'art au Québec. Ayant atteint une renommée qui s'étend au-delà des frontières canadiennes, *Vidéaste recherché-e* a acquis une expérience lui donnant une crédibilité certaine auprès du milieu des arts au Québec et un succès populaire qui continue d'encourager la création vidéo au Québec.



1996/2000 Neige sur neige

Conçu et orchestré par Henri-Louis Chalem et produit par La Bande Vidéo, *Neige sur neige* est un concept esthétique qui allie la production d'œuvres originales sur le thème de la neige et leur diffusion extérieure dans un parc urbain aménagé. Sollicité directement sur la rue, le public est invité à assister aux projections et à se réchauffer près d'un feu de bois en dégustant du bouillon, du café et de la tige d'érable chaude préparée sur le site.

Initié à l'hiver 1996 et s'étant déroulé chaque année jusqu'en 2000, cet événement résolument convivial se voulait une fête populaire dédiée à la vidéo. La thématique de la neige a été présentée à de nombreux artistes de différentes disciplines pour la réalisation de courtes bandes vidéo. La neige fut aussi sculptée pour en faire des écrans de projection au cœur des différentes villes visitées. La neige s'est imposée pour rejoindre un public vaste et varié dans un éventail de possibilités et par une façon autre que le réseau habituel de diffusion de la vidéo d'art tels que galeries, musées et festivals.

Tout en respectant la démarche créatrice des artistes, cette forme de diffusion a servi à vulgariser la vidéo d'art auprès d'un public formé, en partie, de simples passants. L'apport d'autres créateurs, peintres, sculpteurs, fut un atout dans l'aménagement des lieux. De plus, une émission de radio, diffusée simultanément à l'événement sur les ondes de Radio Basse-Ville, présentait le concept tout en invitant la population à se rendre sur le site. L'infrastructure d'accueil, la courte durée des œuvres et le caractère ludique de l'ensemble ont fait de *Neige sur neige* un événement hors norme qui a prit rapidement de l'expansion. D'une édition à l'autre, des centres d'artistes voués à la vidéo étaient invités à coproduire et diffuser l'événement dans leur propre ville, alors qu'une large tournée porta le volet diffusion de l'événement partout au Québec, au Canada anglais et jusqu'en Europe.

La publication de catalogues critiques de cet événement y a apporté un aspect réflexif et agit comme une mémoire à long terme.

3 REGETTES POUR CRÉER UN ÉCRAN DE NEIGE

3 WAVE OF CREATING A SNOW SCREEN

ÇA PREND DES PELLEES & DES AMIS & DES PELLETEURS

IT TAKES LOTS OF SHOVELS & FRIENDS TO SHOVEL WITH

1 RÉCANGULAIRE, PLASTIC CONTAINERS FILLED WITH WET SNOW ARE USED TO MOLD THE BLOCKS

REMPLIR LES CRACKS-LIÈRES ET LISSER

FILL THE CRACKS & SMOOTH

NE CHERCHER PAS À IMITER UN ÉCRAN DE CINÉMA

DON'T TRY TO SIMULATE A REAL CINEMA SCREEN

2 DES PLANCHES DE CONTREPLAQUE 1/2" MINIMUM

SHEETS OF PLYWOOD 1/2" MINIMUM

DES VIS

SCREWS

UN BOUQUIN D'ARROSAGE

A HOSE

LAISSER GELER AVANT D'ENLEVER LE COFFRE

LET FREEZE BEFORE REMOVING THE CASING

3 PIER LES GENOUX EN PELLETANT PLUTÔT QU'EN LE POS

BEND YOUR KNEES WHILE YOU SHOVEL NOT YOUR BACK

• BARILS DE MÉTAL
POUR Y ALLUMER UN FEU

METAL DRUMS
TO SET ON A FIRE

• L'IDÉE VIENT DES INTÉRIEURS DE NEW YORK
THE IDEA COMES FROM NEW-YORK'S HOMELESS

• VOUS AUREZ BESOIN DE BOIS SEC
YOU WILL NEED DRY WOOD

• DES ALLUMETTES DE BOIS
WOODEN MATCHES

• DU PAPIER JOURNAL
NEWSPAPER

• DES QUIMAUVES
MARSHMALLOWS

• DES SAUCISSES
WIENERS • ETC.

TROU POUR LAIR
HOSE FOR AIR

TROU POUR LAIR
HOSE FOR AIR

MONTER SUR CIMENT OU BRIQUES THERMIQUES

INSTALL ON CEMENT BLOCKS OR THERMAL BRICKS

• LANTERNES IGLOO
IGLOO LANTERNS

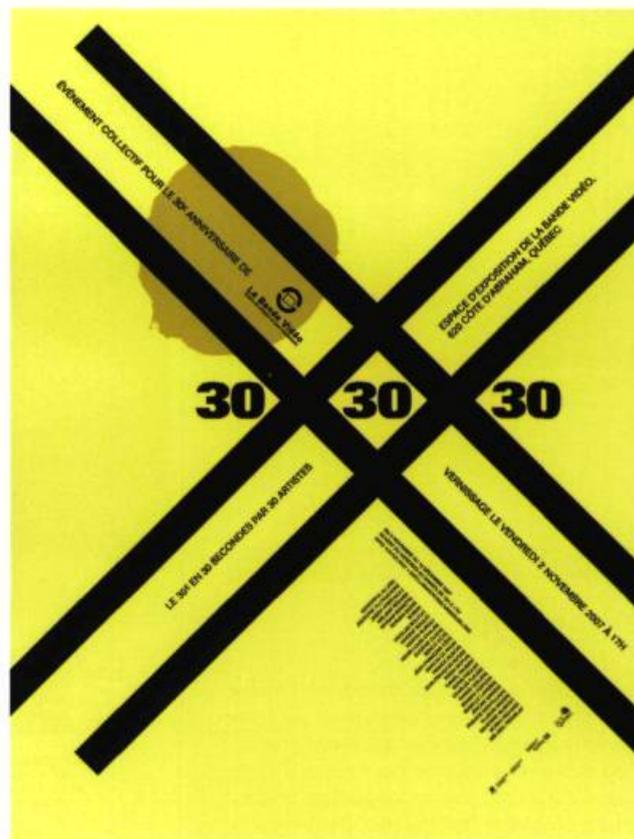
• L'IDÉE VIENT DES ÉMIGRANTS DE SUÈDE
THE IDEA COME FROM SWEDEN'S KIDS

• VOUS AUREZ BESOIN DE PETITS BLOCS DE BOIS
YOU'LL NEED SOME SMALL PIECES OF WOOD

• DES LANTERNES POUR RÉCHAUF
TEA-LITE CANDLES

&
BONNE SOIRÉE!
GOOD EVENING!

J.P. Courville 21/12/1999



Collectif vidéographique 30 x 30 x 30

Du 2 novembre au 16 décembre 2007- Afin de souligner son trentième anniversaire, La Bande Vidéo organisa une exposition collective regroupant les œuvres produites par 30 vidéastes. D'une durée de 30 secondes chacune, les œuvres ont été compilées sur un DVD en vente au coût de 30 \$.

L'équation est simple et s'énonçait comme suit : 30 X 30 X 30.

En 1977, la vidéo s'annonçait comme devant être un mode d'expression artistique nouveau et prometteur. Il n'en fallait pas plus pour qu'un groupe d'artistes décide de fonder le Centre populaire d'animation audiovisuelle de Québec, mieux connu depuis sous le nom de La Bande Vidéo. Dans le but de marquer cette date, l'équipe actuelle de l'organisme a fait appel à une trentaine d'artistes en arts médiatiques, en lançant un défi à la fois simple et périlleux : concevoir et réaliser une vidéo monobande de 30 secondes.

Trente artistes ayant marqué à leur façon le parcours de l'organisme ont accepté de se prêter à cet exercice de style. Par cet événement mémorable et festif, La Bande Vidéo dresse un bilan sans nostalgie de ses activités tout en poursuivant son mandat de soutien, de promotion et de diffusion de la création vidéographique. Elle stimulait une fois de plus la création en arts médiatiques au Québec.

Le public était invité à venir souffler les bougies de La Bande Vidéo lors du vernissage qui a eu lieu le 2 novembre 2007 en présence des artistes invités.

Artistes participants : Geneviève Allard, Jocelyne Alloucherie, Jason Arsenault, Mélanie Bédard, Myriam Bessette, Myriam Bizier, Boban, Nicolas Bolduc, Vincent Boulet, Martin Bureau, Henri-Louis Chalem, Eugénie Cliche, Benoit Côté, Jean-François Côté, Manon De Pauw, France Dubois, Jean-François Dugas, Robin Dupuis, Daniel Faubert, Boris Firquet, Charles Fleurie, Fannie Giguère, Branka Kopecki, Isabelle Lapierre, Jérôme Minière, Francis Montillaud, Allison Moore, Sandrine Muratet, Boran Richard, Mélissa Tremblay et Maxym Guimont, Étienne Dionne et Cindy Labrecque, Pierre-Olivier Fréchette-Martin.

2007

Cités, citoyennetés, citoyens

Le 20 septembre 2007, La Bande Vidéo envoya une délégation d'artistes québécois, sous le commissariat de Claude Bélanger, à Santiago du Chili pour participer à la 8^e édition de la *Bienal de Video y Nuevos Medios* qui s'est tenue du 2 au 28 octobre 2007.

Les artistes Manon de Pauw, Martin Bureau, Jean-François Côté et Murielle Dupuis Larose ont pris part à une résidence de création à Santiago qui donna lieu aux œuvres présentées sous le thème *Cités, citoyennetés, citoyens* au Museo de Arte Contemporáneo. Cette exposition en arts médiatiques est une activité coproduite par Manifestation internationale d'art de Québec et La Bande Vidéo en association avec la Corporation chilienne de vidéo. Un catalogue trilingue (français/anglais/espagnol) a été publié à la suite de cette exposition. L'historienne et commissaire Geneviève Pelletier a écrit la préface et dresse un portrait contextuel des quatre projets présentés lors de cette biennale. De plus, un partenariat a été établi entre La Bande Vidéo et la Corporation chilienne de vidéo pour de futures collaborations et échanges entre artistes.