

Number 50, Winter 1999–2000

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/9665ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Le Centre de diffusion 3D

ISSN

0821-9222 (print)

1923-2551 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Jean, M.-J. (1999). www.sculpture. *Espace Sculpture*, (50), 54–54.

www.sculpture

MARIE-JOSÉE JEAN

Les WEB magazines prolifèrent et transforment en profondeur les modalités de diffusion de la traditionnelle revue sur papier. L'édition électronique ne connaît pas les limites physiques de la revue traditionnelle, offrant la possibilité aux auteurs de publier les versions longues de leurs textes. Elle n'a pas le souci de limiter le nombre de reproductions d'images, noir et blanc ou couleurs, très onéreuses dans l'impression traditionnelle. Elle est beaucoup plus souple sur la question des échéanciers puisque les auteurs peuvent transformer leurs textes même si ces derniers sont déjà en ligne. Elle offre un espace d'interaction entre les auteurs, les artistes et les lecteurs qui peuvent commenter, discuter et échanger sans considérer la distance qui les sépare. Elle ouvre tout un champ de références par les possibilités hypertextuelles. Enfin, le magazine électronique permet d'accéder à un réseau maillé de réflexions, de discussions ou de controverses sur des enjeux actuels de l'esthétique et de la théorie de l'art contemporain. La majorité des revues électroniques sont le prolongement virtuel de revues existantes alors que d'autres, de plus en plus nombreuses, sont des produits spécifiquement modelés sur la logique réseautique de l'internet. Voici une sélection de WEB magazines que l'on peut consulter à partir d'hyperliens, aménagés pour votre soin dans le site de la revue Espace (www.espace-sculpture.com).



Carlos Fadon Vicente, image numérique, 569 x 400 pixels, 1989-1990. Image que l'on peut consulter sur le site de *Leonardo*.

www1.centrepompidou.fr/traverses/

Tr@verse est une revue électronique pluridisciplinaire publiée par le Centre national d'art et de culture Georges Pompidou. Elle est le prolongement de la fameuse revue du même nom, publiée par le centre de création industrielle de Georges Pompidou entre 1975 et 1993. *Tr@verses* entend participer à l'exploration des champs de possibles qu'ouvrent l'hypertexte et le multimédia pour la pratique de l'écriture et celle des arts. Mais aux yeux de son directeur de la rédaction, Daniel Soutif, il serait limitatif de condamner la réflexion et la pratique à cette seule logique. Dans un souci de diversité, la revue édite dans des formats traditionnels ou hypertextuels les points de vue critiques et théoriques de chercheurs invités à approfondir des enjeux de ce qu'ils nomment fort justement de *culture* artistique. Des commentaires de livres et de CD-ROMs, des œuvres produites pour le WEB ainsi qu'une rubrique portant sur la vie intellectuelle sur l'internet complètent ce magazine.

mitpress.mit.edu/e-journals/Leonardo/home.html#us

La célèbre revue *Leonardo. International Society for the Arts, Sciences and Technology* (MIT Press) édite une version électronique pour le moins substantielle. *Leonardo on-line* porte une attention continue aux écrits d'artistes qui se préoccupent des interactions entre la science, les technologies et les arts médiatiques. Pluridisciplinaires, les textes des artistes sont abondamment illustrés et donnent accès à tout un réseau de références. *Leonardo* consacre aussi des sections à des projets spéciaux réalisés pour le WEB, à la programmation de leur galerie ainsi qu'aux dossiers thématiques. De ce site on peut atteindre la filiale française *Observatoire Leonardo*.

www.creview.com/cx/

Publié seulement sous la forme électronique, le magazine *Critical Review* offre un contenu essentiellement critique sur les expositions présentées aux États-Unis. Sa logique est fondée sur les caractéristiques de l'internet : l'actualité de son contenu permet d'accéder à des vues d'installations et de lire des commentaires critiques sur des expositions en cours ; son *interactivité* permet aux lecteurs de publier des réflexions et des

commentaires ; sa *capacité d'archivage* donne un accès privilégié aux commentaires passés. Leur site héberge un second magazine électronique *Art Criticism*, dirigé par Donald Kuspit (www.creview.com/arccrit/). Ce journal d'écrits contemporains comprend des textes approfondis de divers horizons théoriques. Le site est constitué d'un sommaire où se succède le titre des articles et les textes sont accessibles par des hyperliens. Le contenu est riche mais la forme est pauvre.

www.ciac.ca/magazine/magelectronique.html

Le *Magazine électronique* du Centre international d'art contemporain se distingue pour sa forme séduisante, la qualité de son contenu et la pertinence de ses dossiers thématiques. Tous les thèmes, abondamment fouillés par l'équipe de rédaction, mettent en perspective certaines tendances des pratiques artistiques élaborées pour le WEB. Chaque dossier propose ainsi des analyses théoriques et des entrevues avec des artistes et comprend une bibliographie électronique imposante. La dernière édition, consacrée aux pratiques des femmes sur le WEB, donne ainsi accès à des sites de référence sur les lieux de diffusion, à des réseaux féministes, à des numéros thématiques de revues ou des recherches théoriques que l'on peut consulter sur internet. En plus d'être un complément essentiel à la recherche, le magazine comprend une sélection d'environ 80 œuvres électroniques accompagnées de courts commentaires critiques. Un magazine électronique pour le moins remarquable.

CURIOSITÉ

www.tmn.com/Community/jgates/artfbi.html

ArtFBI, Artists for a Better Image, est un organisme étudiant les stéréotypes véhiculés par l'art et les médias. Son objet d'étude est le processus pour devenir artiste plutôt que l'objet artistique en soi. On peut ainsi consulter le résultat de groupes de discussions qui ont analysé les descriptions d'artistes à la télévision ou au cinéma dans le but de faire ressortir les stéréotypes et de comprendre la perception des artistes par la société. Leur projet est motivé par le désir de donner un premier rôle à l'artiste dans le contexte d'une société de l'information émergente.