

**Baxevanis, John J. (1992) *The Wine Regions of America : Geographical Reflections and Appraisals*. Stroudsburg, Vinifera Wine Growers Journal, vi et 386 p. (ISBN 0-922983-51-8)**

Jean-Marie M. Dubois

Volume 38, Number 103, 1994

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/022412ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/022412ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Département de géographie de l'Université Laval

ISSN

0007-9766 (print)

1708-8968 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

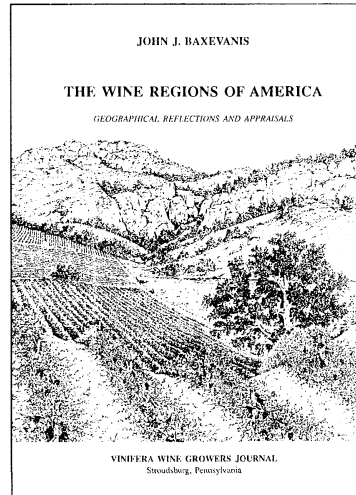
Dubois, J.-M. M. (1994). Review of [Baxevanis, John J. (1992) *The Wine Regions of America : Geographical Reflections and Appraisals*. Stroudsburg, Vinifera Wine Growers Journal, vi et 386 p. (ISBN 0-922983-51-8)]. *Cahiers de géographie du Québec*, 38(103), 74–75. <https://doi.org/10.7202/022412ar>

provoquer des débats : pour lui, le développement des médias «correspond donc à un processus d'occidentalisation des esprits, des cultures et des comportements» (p. 463).

Tout au long de ces deux livres, le lecteur s'étonnera de l'abondance des statistiques, tableaux, schémas, pour un très grand nombre de pays. Ces chiffres, évidemment de provenances diverses, pourraient alimenter encore d'autres recherches touchant la géopolitique et l'économie des médias.

**Yves Laberge**  
Département des littératures  
Université Laval

BAXEVANIS, John J. (1992) *The Wine Regions of America : Geographical Reflections and Appraisals*. Stroudsburg, Vinifera Wine Growers Journal, vi et 386 p. (ISBN 0-922983-51-8)



*The Wine Regions of America* est un volume publié par le *Vinifera Wine Growers Journal* et écrit par son rédacteur, John J. Baxevanis. Ce dernier est géographe et a déjà publié quelques volumes sur les vins de la France.

Abondamment illustré, le volume est de facture simple dans une reliure encollée avec une couverture souple. Les photographies ressortent parfois mal et le graphisme est souvent fait ou retouché à la main. À cet égard, abstraction faite du contenu, le prix du volume (50 \$ US) est élevé. De plus, la majorité des lecteurs potentiels pourront être bernés par le titre. En effet, le nom *America* ici est restreint aux seuls USA; on n'y trouve pas toute l'Amérique et même pas toute l'Amérique du Nord, puisqu'il y manque le Canada et le Mexique.

Le volume est divisé en neuf chapitres et présente une courte bibliographie, ainsi qu'un index des noms de lieux et de vignobles. Les chapitres sont de longueur très variable (17 à 103 pages) avec de 4 à 81 figures et de 2 à 17 tableaux. Cependant, cette variabilité est justifiée par la nature de la matière de chacun d'entre eux.

---

Le premier chapitre porte sur une comparaison entre la production étatsunienne de raisins et de vin, et la superficie des vignobles par rapport aux principaux pays producteurs. Par la suite, chacun des États producteurs des USA est comparé avec les autres, en ajoutant le nombre de vineries, la valeur de la production et en mentionnant même les comtés les plus productifs. Enfin, on y retrouve un court historique de la vigne et du vin aux USA.

Le deuxième chapitre porte sur l'influence du sol et surtout du climat sur la culture de la vigne. On y traite aussi des principaux hybrides dérivés des espèces indigènes, ainsi que des *vinifera* européens, et on mentionne les principales maladies qui affectent la vigne.

Le troisième chapitre porte sur la législation régissant la production et la vente du vin. D'abord, depuis 1983, il y a 117 AVA ou *Approved Viticultural Areas* réparties sur 25 États. On y mentionne aussi ce qui peut apparaître sur les étiquettes. On passe ensuite à une section sur la période de la «prohibition» et sur les règles restreignant la vente au détail du vin. On termine par une section sur le commerce international et la position des USA dans les importations et les exportations de vin.

Le quatrième chapitre traite des habitudes de consommation de boissons des Étatsuniens et de la place des types de vins dans cette consommation. On y présente même des éléments de prospective.

Les cinq derniers chapitres portent sur les principales zones de production, soit l'Est, le Sud-Ouest et le Nord-Ouest, avec l'accent sur la Californie, puisqu'on lui consacre deux chapitres traitant des types de vins et des régions vinicoles. Ces chapitres sont d'une extraordinaire richesse car on y trouve un historique de la vitiviniculture pour chaque région ou État, une description de chacune des AVA avec les variétés cultivées et une description de plus de 1 350 entreprises incluant une illustration de nombreuses étiquettes.

Malgré son titre trompeur, c'est un volume qui vaut la peine d'être consulté et c'est un modèle qu'il serait intéressant de suivre pour le Canada et le Québec.

Jean-Marie M. Dubois  
Département de géographie et télédétection  
Université de Sherbrooke